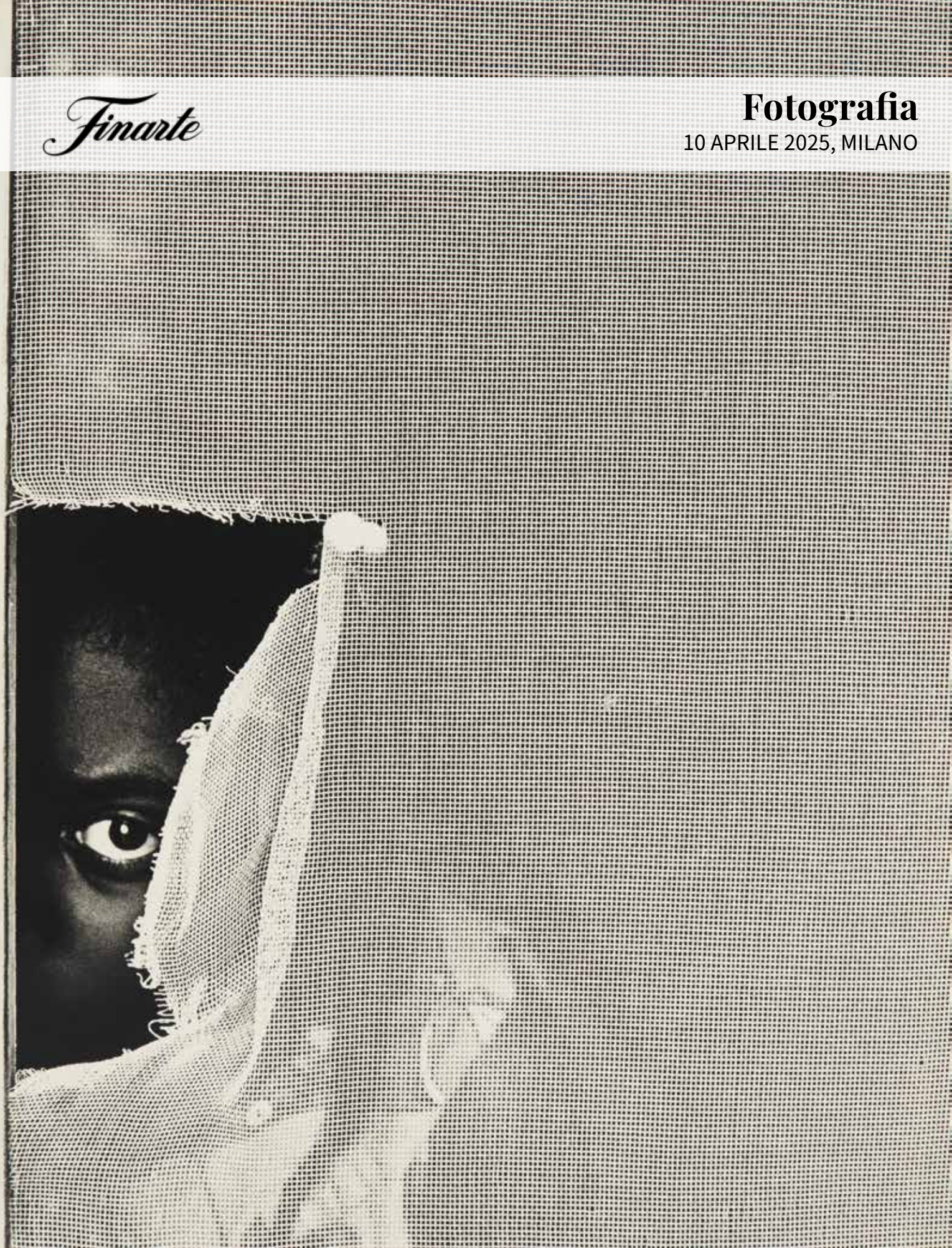
Finarte

Fotografia

10 APRILE 2025, MILANO



Western World
DEVELOPMENT
TRACT 8271

Finarte

Fotografia

giovedì 10 aprile 2025, Milano

Via dei Bossi 2 - Milano

TORNATA UNICA
ore 15:00
lotti 1 - 266

ESPOSIZIONE
da sabato 5 aprile 2025
orario 11:00-19:00

CONDIZIONI DI VENDITA
Questa vendita è soggetta
ad importanti avvertenze,
condizioni di vendita e riserve

COMPRARE DA FINARTE
Per informazioni consultare la sezione
Informazioni importanti per gli acquirenti

PER OFFERTE PRE/ASTA
PER PARTECIPARE A QUESTA ASTA ONLINE
www.finarte.it

in copertina: lotto 156 Fulvio Roiter
in seconda di copertina: lotto 30 Wim Wenders

INFORMAZIONI SU QUESTA VENDITA

OFFERTE TELEFONICHE E SCRITTE
+39 02 3363801
+39 02 28093761
bid.milano@finarte.it

Le offerte dovranno pervenire entro le 24 ore prima dell'inizio dell'asta

OFFERTE ON-LINE
bidonline@finarte.it

Finarte offre la possibilità di partecipare all'asta con modalità online

È necessario registrarsi seguendo le indicazioni presenti sul sito www.finarte.it

CENTRALINO
+39 02 3363801

CATALOGO

Progetto grafico
Samuele Menin

Fotografie
Marco Beck Peccoz, Milano
Riccardo Riccio, Roma

Testi
Roberto Mutti, Milano

Stampa
Tipocolor srl - Parma

Le opere non si intendono accompagnate da cornice dove non espressamente indicato in catalogo

Il presente catalogo contiene immagini con contenuto esplicito

AMMINISTRAZIONE COMPRATORI E VENDITORI
Renisa Gorezi
+39 02 33638023
amministrazione.milano@finarte.it

SPEDIZIONI ED ESPORTAZIONI
+39 02 3363801
ritiri.milano@finarte.it

CONDITION REPORT
+39 02 33638026
fotografia@finarte.it

FINARTE AUCTIONS S.r.l.

Codice Fiscale e P. IVA: 09479031008
Registro Imprese Milano
REA- 2570656

Sede Legale: Via dei Bossi n. 2 20121-Milano (IT)

Sede Operativa: Milano,
Via dei Bossi n. 2 – 20121 Milano
+39 02.3363801

Sede Operativa: Roma,
Via Quattro Novembre n. 114
00187 Roma | + 39 06.6791107

www.finarte.it

PEC: finarte@pec.net

THE ART LOSS REGISTER™
www.artloss.com

lotto 16 Mario Giacomelli

DIPARTIMENTO DI FOTOGRAFIA

Roberto Mutti
Responsabile Dipartimento
+39 02 33638026
r.mutti@finarte.it

Davide Battaglia
Senior Specialist
+39 02 33638026
d.battaglia@finarte.it

Marica Rossetti
Senior Specialist
+39 06 6791107
m.rossetti@finarte.it

Benedetta Buffetti
Assistente
+39 02 33638026
b.buffetti@finarte.it

lotto 186 Gianni Berengo Gardin

FOTOGRAFIA

giovedì 10 aprile 2025

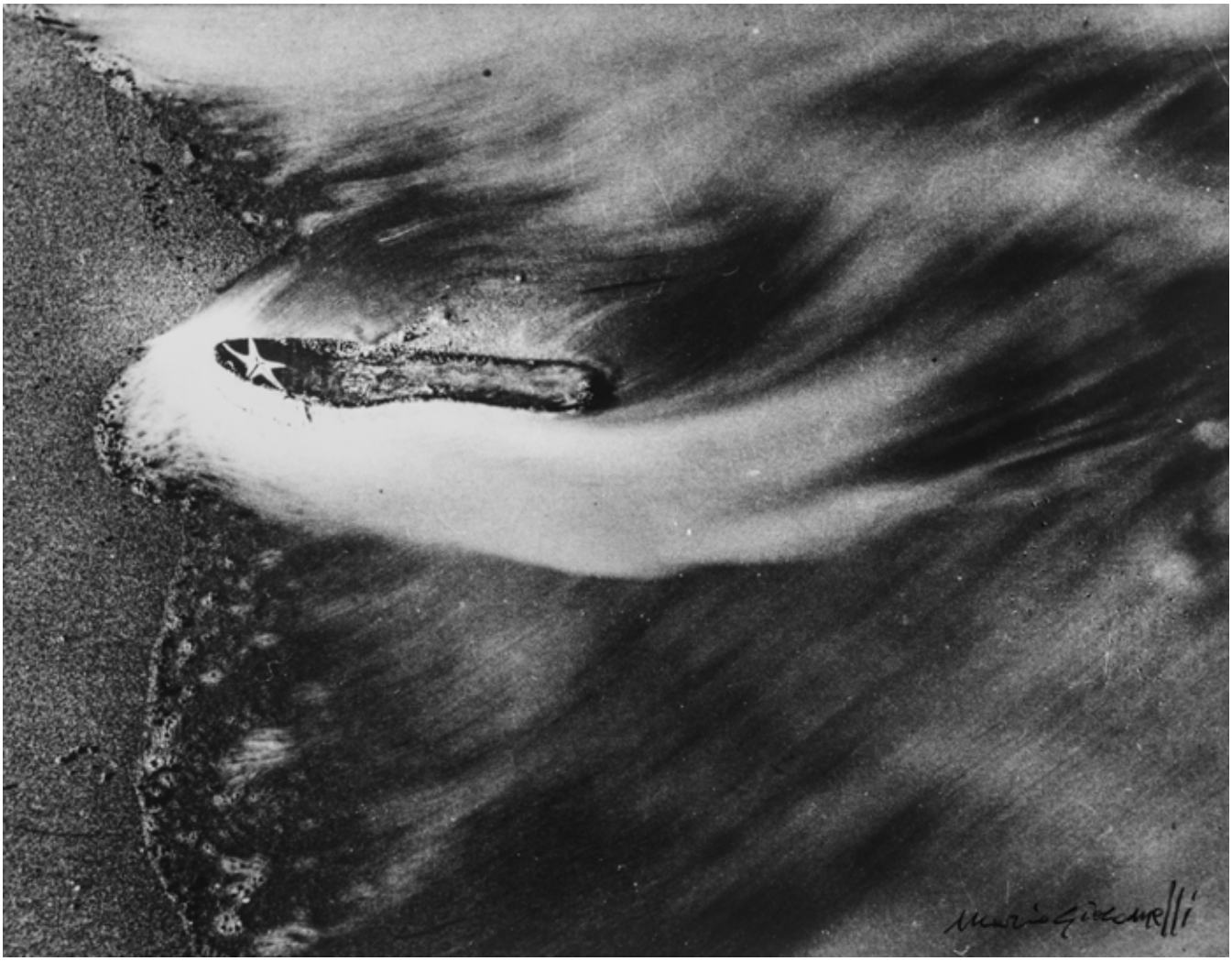
TORNATA UNICA

ore 15:00

lotti 1 - 266

Once upon a time there was a young printer who put money aside to buy himself a motorbike but each time he did not have enough to do so. So he decided to invest that money in a camera because he could afford one. Arriving home, he opened the box containing his new Bencini Comet and read the essential instructions that came with it: they recommended holding it in your hands and wrapping your arms around your body to hold it firmly and avoid blurring. Inserting the film, he walked towards the beach of his Senigallia, saw that the undertow had pushed an abandoned summer clog ashore, framed it and deliberately moved the camera. The result was a dynamic and strongly evocative image even though it did not technically fit the common canons and rules. He called that image by a very poetic name, 'The Landing'. It was December 1953 and with that image Mario Giacomelli, one of the greatest photographers of the 20th century, was born. Unconcerned with the obsession for technique dear to the world of amateur photography - he would soon replace the small-format Bencini with the Kobell 6x7 that would accompany him all his life with only the modification years later of the Metz 45 electronic flash - he was, however, particularly skilled in the darkroom. The choice of very hard graded papers, the Tensi and then the Agfa No. 5, served to create strong contrasts between the tarry blacks and the dazzling whites, while the darkroom interventions under the enlarger made each print a little different from the others despite coming from the same negative. This was the reason why, despite a few exceptions in still life, the photographer would rarely abandon his beloved black and white for colour, which did not allow many interventions at the printing stage. Strange was the fate of Mario Giacomelli who, despite his international fame, did not abandon either the job in the print shop where he had started and then taken over, or the campsite he ran in Senigallia. For the public, he is 'the one of the pretini' to quote his work taken by photographing seminarians dressed in long black cassocks that accentuated the contrast with the snow on which they moved. This series shot in the early 1960s had the singular fate of being called 'Pretini' despite the fact that the actual title, 'Io non ho mani che mi accarezzino il volto' ('I have no hands to caress my face') taken from a lyric by David Maria Turoldo, revealed the authentic spirit of the Senigallese photographer who was always inspired by poetry. Evidence of this, and here it is Cesare Pavese who is quoted, is the famous but less popular series 'Death will come and it will have your eyes': it is a journey inside the hospice where men and women consumed the last morsels of their lives. Favoured by the fact that his mother worked there, Giacomelli captures faces, postures, glances with an authenticity that for many is disturbing but for a good observer like Ferdinando Scianna, it is a great homage to life. To celebrate the 100th anniversary of the photographer's birth, we wanted to show him here in all his many aspects, including the lesser-known ones. This is why, in addition to the works mentioned, there are also two beautiful portraits of his mother and wife, a balanced and intense still life, a long journey into the rural world that is declined in various ways, passing from the reportage taste of 'La buona terra' to the increasingly fleshed-out geometrism of 'Presa di coscienza della natura'. Lastly, 'Scanno', the Abruzzi village that was the object of the attention of many photographers, including Henri Cartier-Bresson, deserves a special mention. He visited it in 1957 together with his friend Renzo Tortelli, whose photographs we publish here in ideal comparison with those of Giacomelli, who, while wandering around the village, saw women dressed in traditional costumes passing by. 'I took all these photos at a low speed, so that the images would come out a bit blurred, to make this world magical,' he says, but in the space that separates the two protagonists who, coming out of Mass, cross the scene from left to right, he inserts the figure of a young boy who comes towards him, he himself perfectly in focus and enveloped in an aura created in the darkroom, thus giving the image an almost three-dimensional strength. In 1964, the director of the MoMA in New York, John Szarkowski, included this photograph, the only Italian one, among the hundred in the group show 'The Photographer's Eye', which brought together the most important images in the history of photography.

C'era una volta un giovane tipografo che metteva i soldi da parte per comprarsi una motocicletta ma ogni volta non ne aveva a sufficienza per farlo. Così decise di investire quella cifra in una macchina fotografica perché quella sì, poteva permettersela. Arrivato a casa, aprì la confezione che conteneva la sua nuova Bencini Comet e lesse le essenziali istruzioni che l'accompagnavano: raccomandavano di tenerla fra le mani e di stringere le braccia intorno al corpo per tenerla solidamente ed evitare il mosso. Inserita la pellicola si avviò verso la spiaggia della sua Senigallia, vide che la risacca aveva spinto verso terra uno zoccolo abbandonato durante l'estate, lo inquadrò e scattando mosse volutamente la macchina. Il risultato fu quello di un'immagine dinamica e fortemente evocativa nonostante non fosse tecnicamente adeguata ai canoni e alle regole comuni. Chiamò quell'immagine con un nome molto poetico, "L'approdo". Era il dicembre del 1953 e con quell'immagine era nato Mario Giacomelli, uno dei più grandi fotografi del Novecento. Incurante dell'ossessione per la tecnica cara al mondo fotoamatoriale – avrebbe presto sostituito la Bencini di piccolo formato con la Kobell 6x7 che lo avrebbe accompagnato tutta la vita con la sola modifica anni dopo del flash elettronico Metz 45 – era invece particolarmente abile in camera oscura. La scelta di carte di gradazione molto dura, le Tensi e poi le Agfa n.5, servivano a creare forti contrasti fra i neri catramosi e i bianchi abbacinanti mentre gli interventi in camera oscura sotto l'ingranditore rendevano ogni stampa un po' diversa dalle altre nonostante provenissero dallo stesso negativo. Questa la ragione per cui, nonostante qualche eccezione realizzata negli still life, raramente il fotografo avrebbe abbandonato l'amato bianco e nero per il colore che non consentiva molti interventi in fase di stampa. Strano è stato il destino di Mario Giacomelli che, nonostante la fama raggiunta a livello internazionale, non abbandonò né il lavoro nella tipografia in cui aveva cominciato a lavorare e poi rilevato, né il campeggio che gestiva a Senigallia. Per il grande pubblico è "quello dei pretini" per citare il suo lavoro realizzato fotografando i seminaristi vestiti con le lunghe tonache nere che accentuavano il contrasto con la neve su cui si muovevano. Questa serie scattata nei primi anni Sessanta ha avuto la singolare sorte di essere definita "Pretini" nonostante il vero titolo, "Io non ho mani che mi accarezzino il volto" tratto da una lirica di David Maria Turoldo, rivelasse l'autentico spirito del fotografo senigalliese che alla poesia si è sempre ispirato. Ne è riprova, e qui ad essere citato è Cesare Pavese, è la famosa ma meno amata serie "Verrà la morte e avrà i tuoi occhi": è un viaggio all'interno dell'ospizio dove uomini e donne consumavano gli ultimi spiccioli della loro vita. Favorito dal fatto che la madre lì lavorava, Giacomelli riprende volti, posture, sguardi con un'autenticità che per molti è disturbante ma per un bravo osservatore come Ferdinando Scianna, è un grande omaggio alla vita. Per celebrare i cento anni dalla nascita del fotografo, abbiamo qui voluto mostrarlo in tutti i suoi molti aspetti, compresi i meno frequentati. Ecco perché qui compaiono, oltre alle opere citate, anche due bellissimi ritratti della madre e della moglie, un equilibrato e intenso still life, un lungo viaggio nel mondo contadino che si declina in vario modo passando dal gusto reportagistico di "La buona terra" al sempre più scarnificato geometrismo di "Presa di coscienza della natura". Una citazione a parte merita, infine, "Scanno" il paese abruzzese oggetto dell'attenzione di tanti fotografi Henri Cartier-Bresson incluso, visitato nel 1957 assieme all'amico Renzo Tortelli di cui qui pubblichiamo alcune fotografie in ideale confronto quelle di Giacomelli che girando nel paese vede passare donne vestite con i costumi tradizionali. "Ho fatto tutte queste foto con una velocità bassa, perché le immagini venissero un po' mosse, per rendere magico questo mondo" afferma ma nello spazio che divide le due protagoniste che, uscite dalla messa, attraversano la scena da sinistra a destra, inserisce la figura di un ragazzino che gli viene incontro, lui sì perfettamente a fuoco e avvolto in un'aura creata in camera oscura, conferendo così all'immagine una forza quasi tridimensionale. Nel 1964 il direttore del MoMA di New York John Szarkowski inserisce questa fotografia, unica italiana, fra le cento della collettiva "The Photographer's Eye" che raccoglieva le più importanti immagini della storia della fotografia.



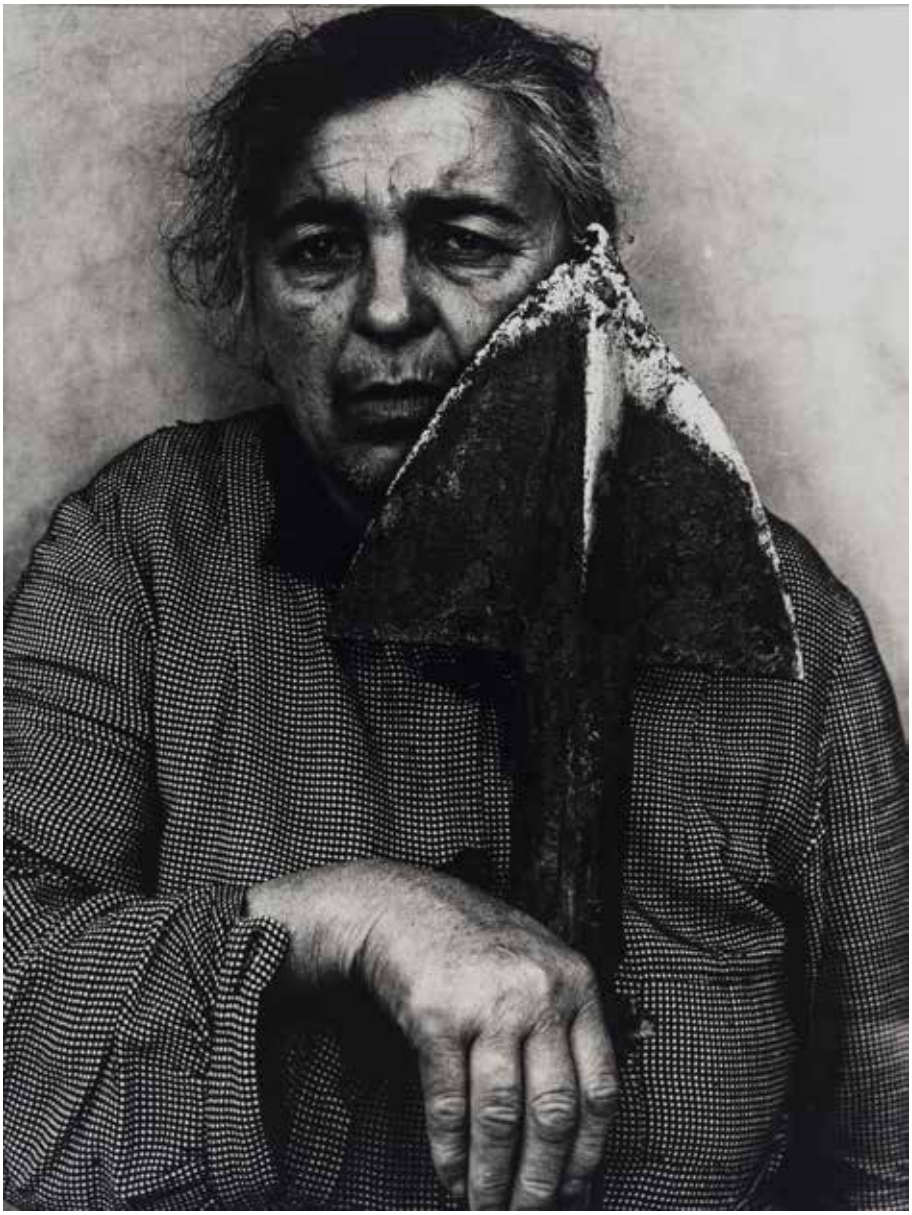
1[®]

MARIO GIACOMELLI (1925-2000)

L'approdo, 1953
Gelatin silver print, printed later
cm 24 x 30,7 | 9.4 x 12.1 in.
Signed in black ink on the image and in pencil on the verso
Framed
(Firmata a penna nera sull'immagine e a matita al verso; Opera in cornice)

BIBLIOGRAFIA
G. Celant (edited by), *Mario Giacomelli*, Photology – Logos, Rome, 2001, p. 428
A. Crawford (edited by), *Mario Giacomelli*, Phaidon, London, 2001, p. 422

€ 1.500 - 2.000



2®

MARIO GIACOMELLI (1925-2000)

Mia Madre, 1953/1956
Gelatin silver print, printed in 1960s/1970s
cm 40 x 30,1 | 15.8 x 11.9 in.
Signed in black ink on the verso
(Firmata a penna nera al verso)

BIBLIOGRAFIA
A. Crawford (edited by), *Mario Giacomelli*, Phaidon, London, 2001, p. 409

€ 2.000 - 3.000

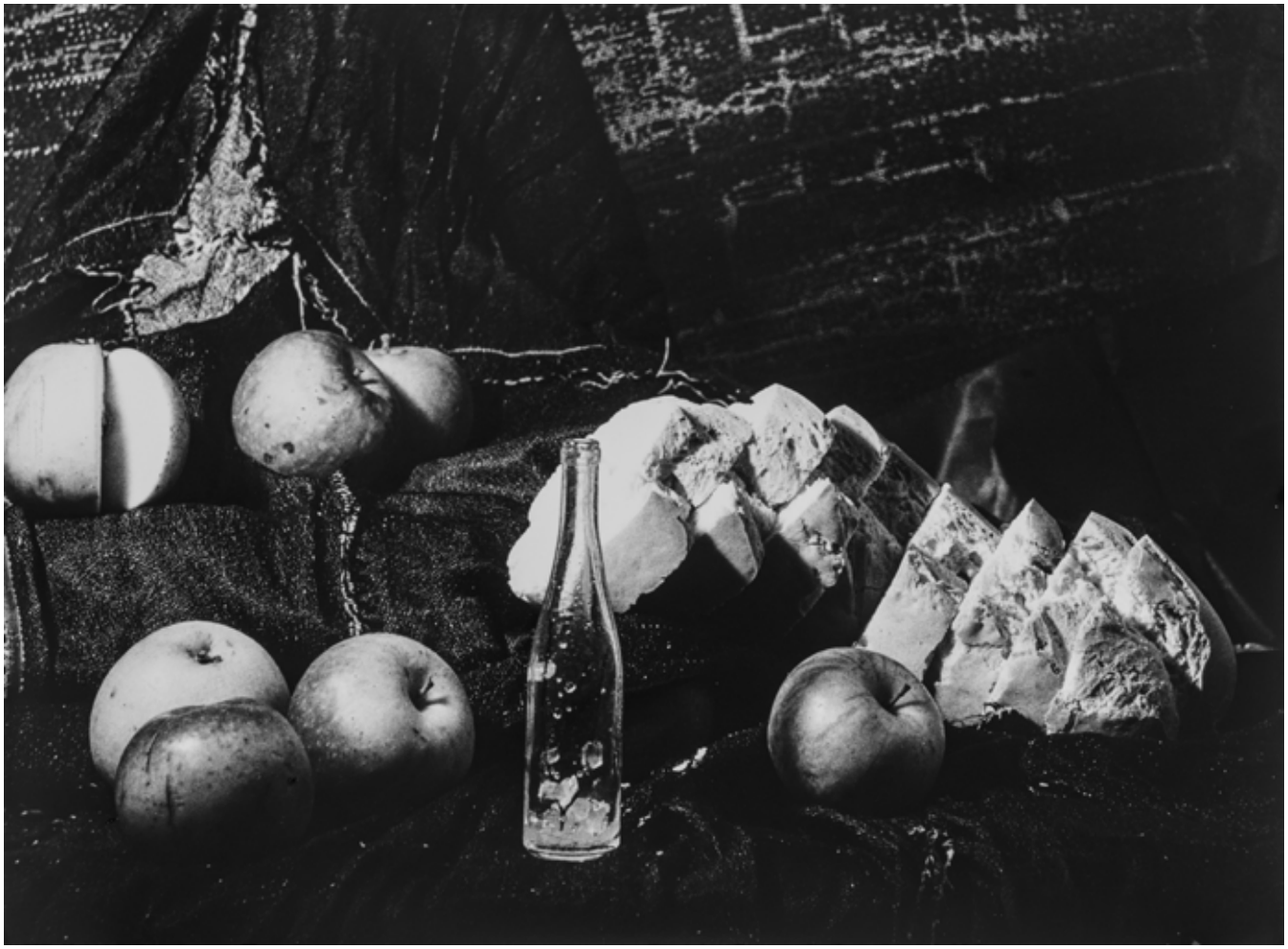
3°

MARIO GIACOMELLI (1925-2000)

Mia Moglie, 1955
Gelatin silver print, printed in 1960s/1970s
cm 40 x 30 | 15.7 x 11.8 in.
Signed in black ink on the verso
(Firmata a penna nera al verso)

BIBLIOGRAFIA
A. Crawford (edited by), *Mario Giacomelli*, Phaidon, London, 2001, p. 407

€ 2.000 - 3.000



4®

MARIO GIACOMELLI (1925-2000)

Natura morta con pere, 1955
Gelatin silver print, printed in 1970s
cm 29,8 x 40 | 11.7 x 15.7 in.
Signed in pencil and titled and dated in black ink with photographer's credit stamp on the verso
Framed
(Firmata a matita e titolata e datata a penna nera con timbro del fotografo al verso; Opera in cornice)

BIBLIOGRAFIA
C. Quintavalle (edited by), *Mario Giacomelli*, Feltrinelli, Milan, 1980, p. 77 n°5

2.000 - 2.500

5®

MARIO GIACOMELLI (1925-2000)

Scanno, 1957
Gelatin silver print, printed in 1960s/1970s
cm 30,1 x 40,1 | 11.9 x 15.8 in.
Dedicated and signed in black ink on the verso
(Dedicata e firmata a penna nera al verso)

BIBLIOGRAFIA
A. Crawford (edited by), *Mario Giacomelli*, Phaidon, London, 2001, p. 169
J. Szarkowski (edited by), *Looking at Photographs: 100 Pictures from the Collection of The Museum of Modern Art*, New York Graphic Society Ltd., 1973, p. 185

€ 2.500 - 3.500

6[®]

RENZO TORTELLI (1926-2019)

Scanno , 1957
Gelatin silver print, printed in 1960s/1970s
cm 25,7 x 37 | 10.1 x 14.6 in.
Signed and dated in black ink on the image and signed, titled and dated in black ink with photographer's credit stamp on the verso
(Firmata e datata a penna nera sull'immagine e titolata, firmata e datata a penna nera con timbro del fotografo al verso)

€ 600 - 800

7[®]

RENZO TORTELLI (1926-2019)

Scanno, 1957
Vintage gelatin silver print
cm 30,3 x 39 | 11.9 x 15.4 in.
Titled in pencil and signed in black ink with photographer's credit stamp on the verso
(Titolata a matita e firmata a penna nera con timbro del fotografo al verso)

€ 600 - 800

8[®]

RENZO TORTELLI (1926-2019)

Scanno, 1957
Vintage gelatin silver print
cm 30,3 x 40,4 | 11.9 x 15.9 in.
Signed in pencil with photographer's credit stamp on the verso
(Firmata a matita con timbro del fotografo al verso)

€ 600 - 800

9[®]

MARIO GIACOMELLI (1925-2000)

Io non ho mani che mi accarezzino il volto, 1961/1963
Gelatin silver print, printed in 1974
cm 29,8 x 39,7 | 11.7 x 15.6 in.
Signed in pencil on the verso
Framed
(Firmata a matita al verso; Opera in cornice)

€ 3.000 - 4.000

10[®]

MARIO GIACOMELLI (1925-2000)

Io non ho mani che mi accarezzino il volto, 1961/1963
Gelatin silver print, printed in 1960s/1970s
cm 29,1 x 39,7 | 11.5 x 15.6 in.
Signed in black ink and in pencil on the image. Signed and dedicated in pencil and signed and dated in black ink with green title stamp and photographer's credit stamp on the verso
(Firmata a penna nera e a matita sull'immagine; Firmata e dedicata a matita e firmata e datata a penna nera con timbro verde con titolo e timbro del fotografo al verso)

BIBLIOGRAFIA
A. Crawford (edited by), *Mario Giacomelli*, Phaidon, London, 2001, p. 228

€ 3.500 - 4.500

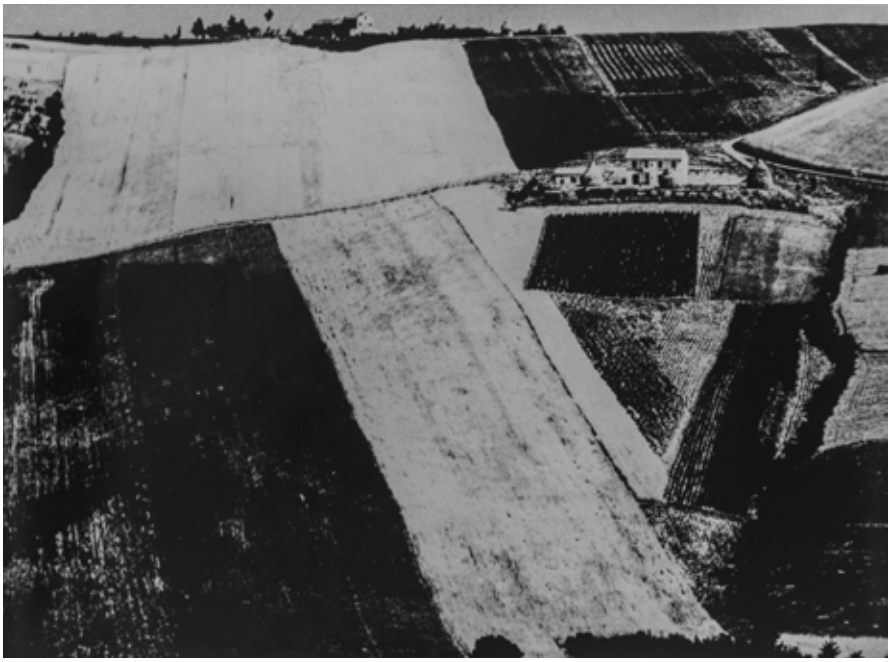
11[®]

MARIO GIACOMELLI (1925-2000)

Io non ho mani che mi accarezzino il volto, 1961/1963
Gelatin silver print, printed in 1960s/1970s
cm 30,1 x 40,1 | 11.9 x 15.8 in.
Dedicated and signed in black ink on the verso
(Dedicata e firmata a penna nera al verso)

BIBLIOGRAFIA
A. Crawford (edited by), *Mario Giacomelli*, Phaidon, London, 2001, p. 235

€ 3.000 - 4.000

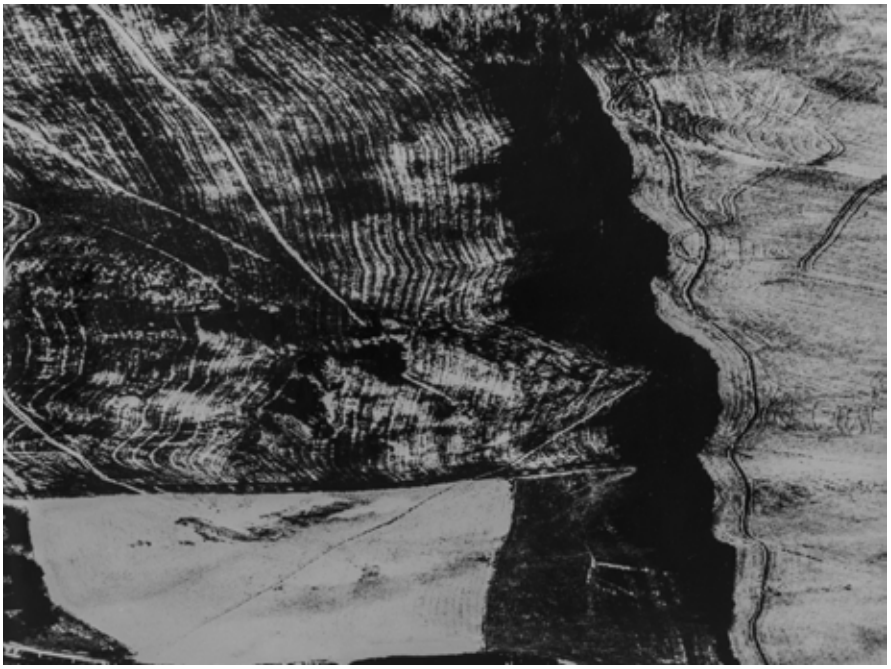


12[®]

MARIO GIACOMELLI (1925-2000)

La buona terra, 1964/1966
Gelatin silver print, printed in 1970s
cm 29,3 x 39,4 | 11.5 x 15.5 in.
Photographer's credit stamp and red title stamp on the verso
Framed
(Timbro del fotografo e timbro rosso con titolo al verso; Opera in cornice)

€ 1.200 - 1.800



13[®]

MARIO GIACOMELLI (1925-2000)

La buona terra, 1964/1966
Gelatin silver print, printed in 1970s
cm 28,8 x 39,6 | 11.7 x 15.6 in.
Photographer's credit stamp and red title stamp on the verso
Framed
(Timbro del fotografo e timbro rosso con titolo al verso; Opera in cornice)

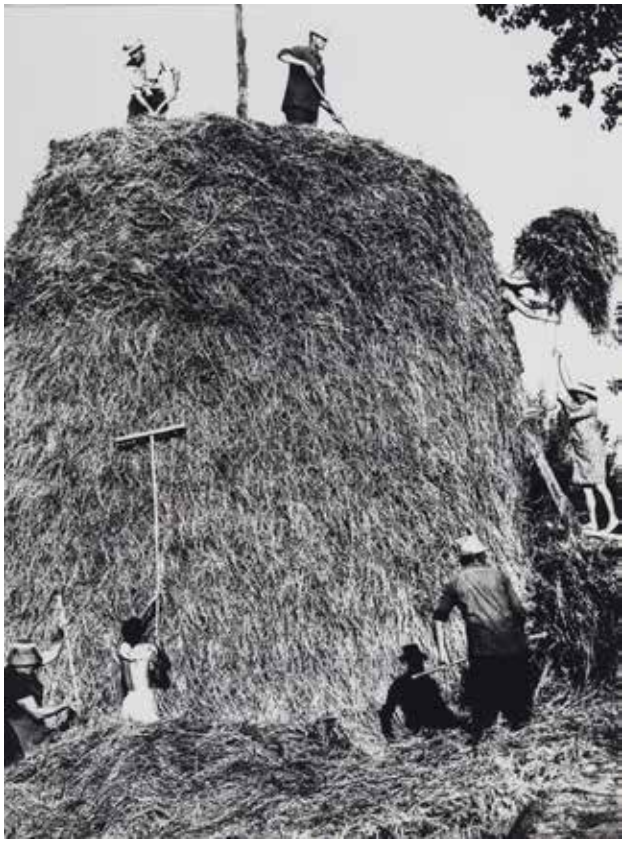
€ 1.200 - 1.800

14[®]

MARIO GIACOMELLI (1925-2000)

La buona terra, 1964/1966
Vintage gelatin silver print
cm 40,3 x 30,4 | 15.9 x 12 in.
Photographer's credit stamp on the verso
(Timbro del fotografo al verso)

€ 800 - 1.200



15[®]

MARIO GIACOMELLI (1925-2000)

La buona terra, 1964/1966
Vintage gelatin silver print
cm 40,3 x 30,3 | 15.9 x 11.9 in.
Photographer's credit stamp on the verso
(Timbro del fotografo al verso)

€ 800 - 1.200

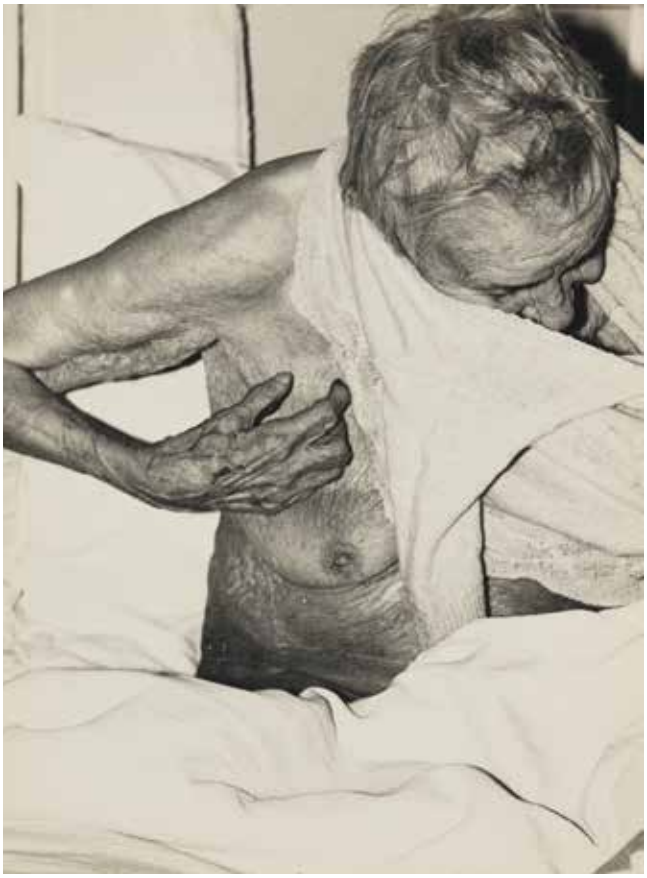
16[®]

MARIO GIACOMELLI (1925-2000)

Vita d'ospizio / Verrà la morte e avrà i tuoi occhi, 1966/1968
Gelatin silver print, printed in 1960s/1970s
cm 39,6 x 29,5 | 15.6 x 11.6 in.
Signed in black ink on the image and titled, signed and dedicated in pencil with photographer's credit stamp on the verso
(Firmata a penna nera sull'immagine e titolata, firmata e dedicata a matita con timbro del fotografo al verso)

BIBLIOGRAFIA
A. Crawford (edited by), *Mario Giacomelli*, Phaidon, London, 2001, p. 404

€ 1.200 - 1.800



17[®]

MARIO GIACOMELLI (1925-2000)

Verrà la morte a avrà i tuoi occhi, 1966/1968
Gelatin silver print, printed in 1970s
cm 40 x 30 | 15.7 x 11.8 in.
Photographer's credit stamp on the verso
(Timbro del fotografo al verso)

BIBLIOGRAFIA
A. Crawford (edited by), *Mario Giacomelli*, Phaidon, London, 2001, pp. 394 - 395 (Detail)

€ 1.000 - 1.500

18®

MARIO GIACOMELLI (1925-2000)

Verrà la morte e avrà i tuoi occhi, 1954/1956
Gelatin silver print, printed in 1970s
cm 30,3 x 40,3 | 11.9 x 15.9 in.
Photographer's credit stamp on the verso
Framed
(Timbro del fotografo al verso; Opera in cornice)

€ 1.000 - 1.500

19®

MARIO GIACOMELLI (1925-2000)

"Ninna Nanna" di Leonie Adams, 1985/1987
Vintage gelatin silver print
cm 29,5 x 39,5 | 11.6 x 15.6 in.
Poetry stamp and photographer's credit stamp on the verso
(Timbro con titolo poesia e timbro verde del fotografo al verso)

€ 800 - 1.200

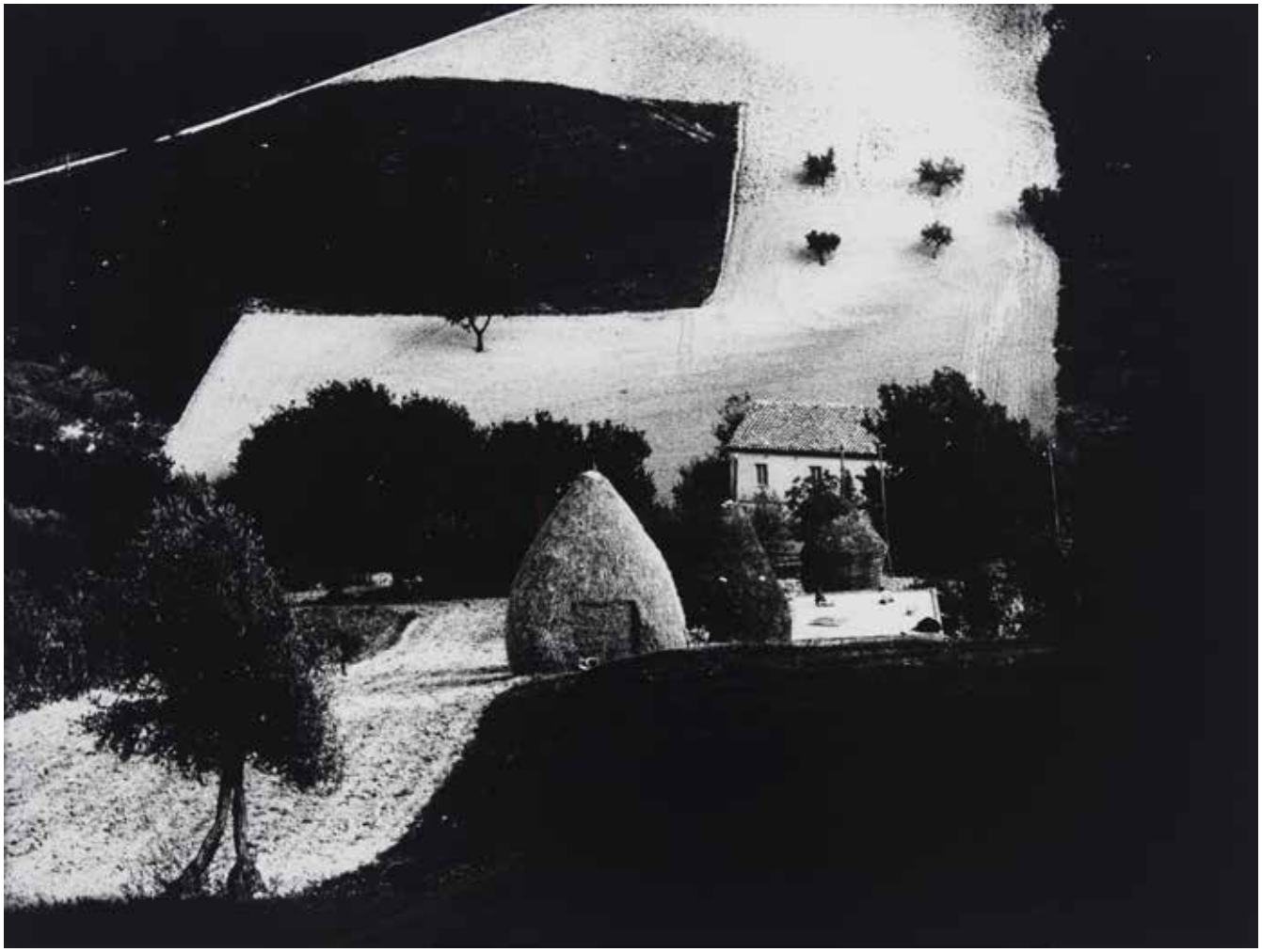
20[*]

MARIO GIACOMELLI (1925-2000)

Caroline Branson, from Spoon River, 1971/1973
Vintage gelatin silver print
cm 47,2 x 61,3 | 18.6 x 24.1 in.
Photographer's credit stamp on the verso
(Timbro del fotografo al verso)

BIBLIOGRAFIA
A. Crawford (edited by), *Mario Giacomelli*, Phaidon, London, 2001, p. 197

€ 3.000 - 4.000



21[®]

MARIO GIACOMELLI (1925-2000) – ENZO CUCCHI (1949)

Presa di coscienza sulla natura ;
Mario Giacomelli e Enzo Cucchi, 1975/1985 ; 1990s
Two vintage gelatin silver prints, second print on polycoated paper with tempera interventions
cm 30,5 x 40,5 | 12 x 15.9 in. ; cm 20,1 x 25,4
(cm 16,8 x 22,8 picture) | 7.9 x 10 in. (6.6 x 9 in. picture)
First print signed, dedicated and titled in black ink wuth photographer's credit stamp on the verso
Second print numbered *25/25* and signed in black ink on the white inferior recto margin by the artist
(La prima stampa firmata, dedicata e titolata a penna nera con timbro del fotografo al verso; La seconda stampa numerata *25/25* e firmata a penna nera dall'artista al margine bianco inferiore recto)

BIBLIOGRAFIA
A. Crawford (edited by), *Mario Giacomelli*, Phaidon, London, 2001, p. 310

€ 2.000 - 3.000

22[*]

MARIO GIACOMELLI (1925-2000)

Presa di coscienza sulla natura, 1975/1985
Vintage gelatin silver print
cm 51 x 61 | 20.1 x 24 in.
Signed in black ink on the verso
(Firmata a penna nera al verso)

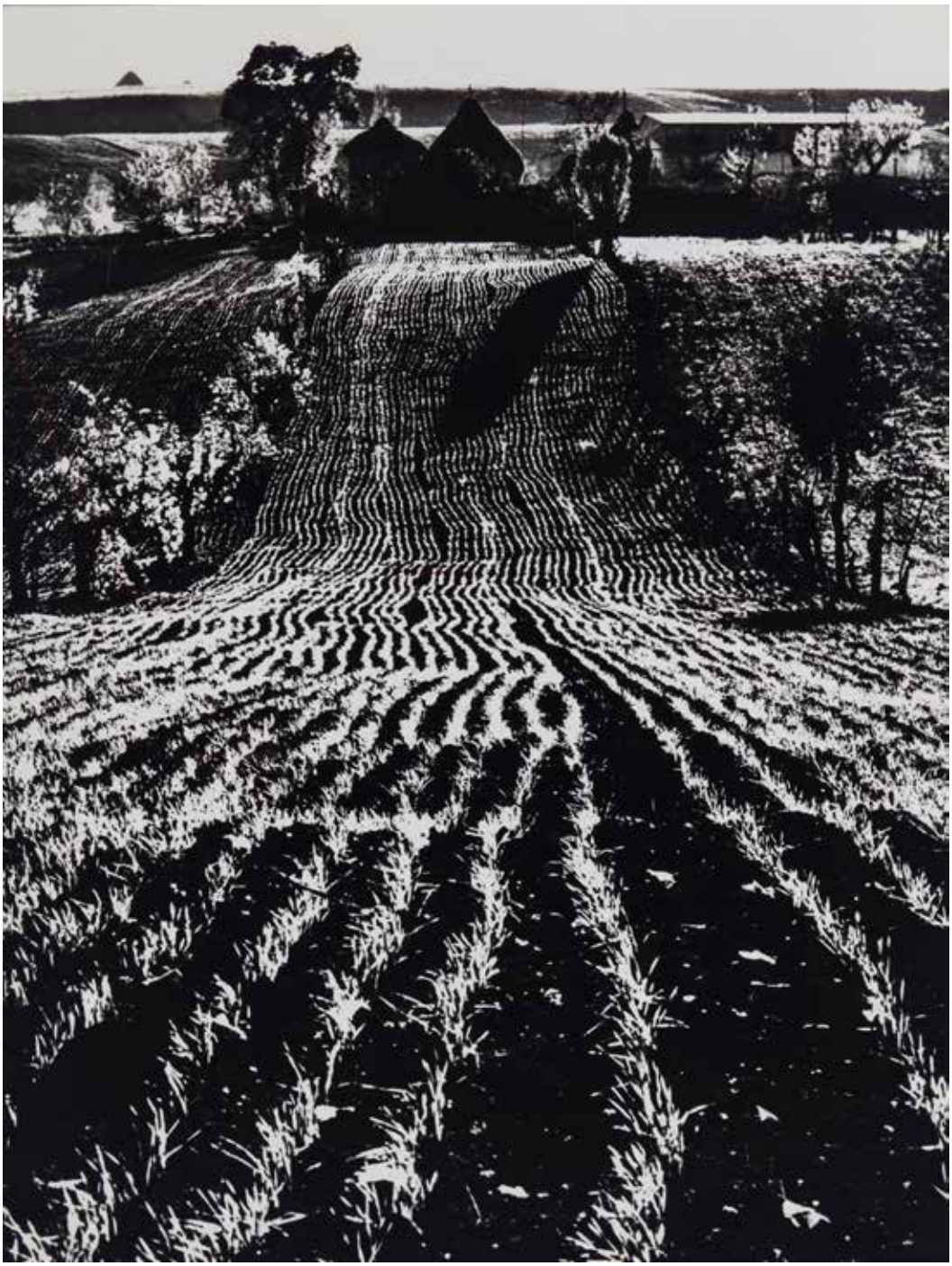
€ 2.500 - 3.500

23[®]

MARIO GIACOMELLI (1925-2000)

Presa di coscienza sulla natura, 1975/1985
Vintage gelatin silver print
cm 30,2 x 40,6 | 11.9 x 16 in.
Photographer's credit stamp on the verso
(Timbro del fotografo al verso)

€ 1.800 - 2.500



24[*]

MARIO GIACOMELLI (1925-2000)

Presa di coscienza sulla natura, 1975/1985
Vintage gelatin silver print
cm 30,2 x 40,2 | 11.9 x 15.8 in.
Photographer's credit stamp on the verso
(Timbro del fotografo al verso)

€ 1.500 - 2.500

25[®]

MARIO GIACOMELLI (1925-2000)

Presa di coscienza sulla natura, 1975/1985
Vintage gelatin silver print
cm 40,3 x 30,2 | 15.9 x 11.9 in.
Photographer's credit stamp on the verso
(Timbro del fotografo al verso)

€ 1.500 - 2.500

26[®]

MARIO GIACOMELLI (1925-2000)

Paesaggio, 1970s
Vintage gelatin silver print
cm 30,3 x 40,4 | 11.9 x 15.9 in.
Photographer's credit stamp on the verso
Framed
(Timbro del fotografo al verso; Opera in cornice)

€ 1.200 - 1.800

27[*]

MARIO GIACOMELLI (1925-2000)

Paesaggio, 1970s/1980s
Vintage gelatin silver print
cm 30,3 x 40,2 | 11.9 x 15.8 in.
Photographer's credit stamp on the verso
Framed
(Timbro del fotografo al verso; Opera in cornice)

€ 1.200 - 1.800

28

TINA MODOTTI (1896-1942)

Bateau at Pecheurs, Mexique, 1920s
Vintage gelatin silver print
cm 11,4 x 16,4 | 4.4 x 6.4 in.
Photographer's credit stamp on the verso
Framed
(Timbro del fotografo al verso; Opera in cornice)

EXHIBITION
Le donne e la fotografia, Fondazione Luciana Matalon, Milan, 2021
Le protagoniste delle arti visive dal primo dopoguerra ad oggi, Barchessa di Villa Giovannina, Villorba (TV), 2022

€ 3.000 - 4.000

29[*]

WIM WENDERS (1945)

After a Fire, Kimberleys, West Australia, 1988
Vintage dye transfer print
cm 47,7 x 63,8 (cm 19,8 x 58,5 picture) |
18.8 x 25.1 in. (7.8 x 23 in. picture)
Edition Artist's proof 1 of 1
Signed in black ink on the white inferior recto margin with photographer's caption laber signed in black felt pen on the verso
(Edizione Prova d'artista 1 di 1; Firmata a penna nera al margine bianco inferiore recto con etichetta didascalica del fotografo firmata a pennarello nero al verso)

€ 3.000 - 4.000

30[*]

WIM WENDERS (1945)

Western World, near Four Corners, California, 1983/1989
Vintage dye transfer print
cm 51 x 60,6 (cm 33,5 x 42 picture) |
20 x 23.8 in. (13 x 16.5 in. picture)
Edition A.P. 2 of 5
Signed, dated and numbered in black ink on the white inferior recto margin
Framed
(Edizione A.P. 2 di 5; Firmata, datata e numerata a penna nera al margine bianco inferiore recto; Opera in cornice)

EXHIBITION
Preferirei di no. Lo spazio utopico della rappresentazione, Fondazione Bevilacqua La Masa, Venice, 2021

€ 2.000 - 3.000

31

GREGORY CREWDSON (1962)

Production Still (Brightway #2), 2003
Inkjet print
cm 35,5 x 46 (cm 30,4 x 40,5 picture) |
14 x 18.1 in. (12 x 15.9 in. picture)
Edition 8 of 20
Signed, numbered and dated in black ink on the white inferior recto margin
Framed
(Edizione 8 di 20; Firmata, numerata e datata a penna nera al margine bianco inferiore recto; Opera in cornice)

PROVENANCE
Luhring Augustine, New York
Clamp, New York

€ 2.500 - 3.500

32

FRANCO FONTANA (1933)

Route 66, Halltown White Hall mercantile, 2001
Vintage C-print mounted on aluminium, printed in 2003
cm 100 x 70 | 39.4 x 27.5 in.
Edition 2 of 5
Caption label signed in black ink with photographer's credit stamp on the verso
(Edizione 2 di 5; Etichetta didascalica firmata a penna nera con timbro del fotografo al verso)

Work accompanied by Certificate of authenticity released by the photographer

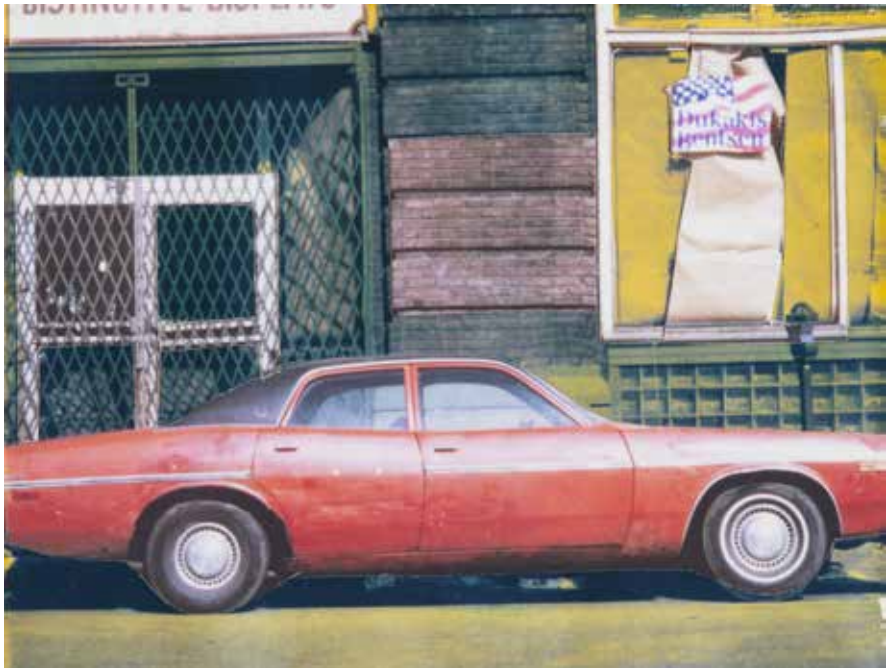
€ 3.000 - 4.000

33[®]

FRANCO FONTANA (1933)

New York, 2001
Polaroid phototransfer collage
cm 9,1 x 10,7 | 3.6 x 4.2 in.
Edition 1 of 1
Titled, numbered, signed and dated in pencil on the white inferior recto margin with notes in pencil on the white upper recto margin
(Edizione 1 di 1; Titolata, numerata, firmata e datata a matita al margine bianco inferiore recto con note a matita al margine bianco superiore recto)

€ 700 - 1.000



34[®]

FRANCO FONTANA (1933)

Autostrada, 1974
Vintage chromogenic print
cm 30 x 41,2 (cm 22,8 x 34,5 picture) |
11.8 x 16.2 in. (8.9 x 13.5 in. picture)
Edition 73 of 100
Titled, numbered, signed and dated in black ink on the white inferior recto margin
(Edizione 73 di 100; Titolata, numerata, firmata e datata a penna nera al margine bianco inferiore recto)

€ 800 - 1.200

35

FRANCO FONTANA (1933)

Landscape, 1976
Vintage dye transfer print
cm 48,5 x 57,5 (cm 33,3 x 50 picture) |
19.1 x 22.7 in. (13.1 x 19.5 in. picture)
Edition 12 of 15
Titled, numbered, signed and dated in red ink on the white inferior recto margin
(Edizione 12 di 15; Titolata, numerata, firmata e datata a penna rossa al margine bianco inferiore recto)

€ 2.500 - 3.500

36

FRANCO FONTANA (1933)

Paesaggio, 1984
Vintage cibachrome print
cm 40,4 x 50,7 (cm 34,5 x 50,7 picture) |
15.9 x 19.9 in. (13.5 x 19.9 in. picture)
Edition 2 of 3
Signed, dated and numbered in black ink on the verso
Framed
(Edizione 2 di 3; Firmata, datata e numerata a penna nera al verso; Opera in cornice)

€ 2.000 - 3.000

37®

FRANCO FONTANA (1933)

Landscape **,** 1978
Vintage chromogenic print moutend on original passepartout
cm 23,5 x 36,2 (cm 40 x 50 passepartout) | 9.3 x 14.2 in. (15.9 x 19.6 in. passepartout)
Edition 22 of 100
Titled, numbered, signed and dated in black ink on the white inferior recto margin and in pencil on the passepartout recto
Framed
(Edizione 22 di 100; Titolata, numerata, firmata e datata a penna nera al margine bianco inferiore recto e a matita al passepartout recto; Opera in cornice)

€ 800 - 1.200

38®

FRANCO FONTANA (1933)

*Landscape***,** 1970
Vintage Chromogenic print mounted on original passepartout
cm 23,5 x 36,2 (cm 40 x 50 passepartout) | 9.3 x 14.2 in. (15.9 x 19.6 in. passepartout)
Edition 59 of 100
Titled, numbered, signed and dated in black ink on the white inferior recto margin and in pencil on the passepartout recto
Framed
(Edizione 59 di 100; Titolata, numerata, firmata e datata a penna nera al margine bianco inferiore recto e a matita al passepartout recto; Opera in cornice)

€ 800 - 1.200

39[®]

FRANCO FONTANA (1933)

Sicilia, 2007
Vintage C-print, printed in 2008
cm 30,5 x 45 (cm 26,5 x 38,8 picture) |
12 x 17.7 in. (10.4 x 15.3 in. picture)
Edition 1 of 25
Titled, numbered, signed and dated in black ink with photographer's credit blindstamp on the white inferior recto margin
(Edizione 1 di 25; Titolata, numerata, firmata e datata a penna nera con timbro a secco del fotografo al margine bianco inferiore recto)

Work accompanied by Certificate of authenticity released by the photographer

€ 1.000 - 1.500

40[*]

FRANCO FONTANA (1933)

Sicilia, 1992
C-print, printed in 2008
cm 45 x 30,4 (cm 40 x 26,5 picture) |
17.7 x 11.9 in. (15.7 x 10.4 in. picture)
Edition 1 of 25
Titled, numbered, signed and dated in black ink with photographer's credit blindstamp on the white inferior recto margin
(Edizione 1 di 25; Titolata, numerata, firmata e datata a penna nera con timbro a secco del fotografo al margine bianco inferiore recto)

Work accompanied by Certificate of authenticity released by the photographer

€ 1.000 - 1.500

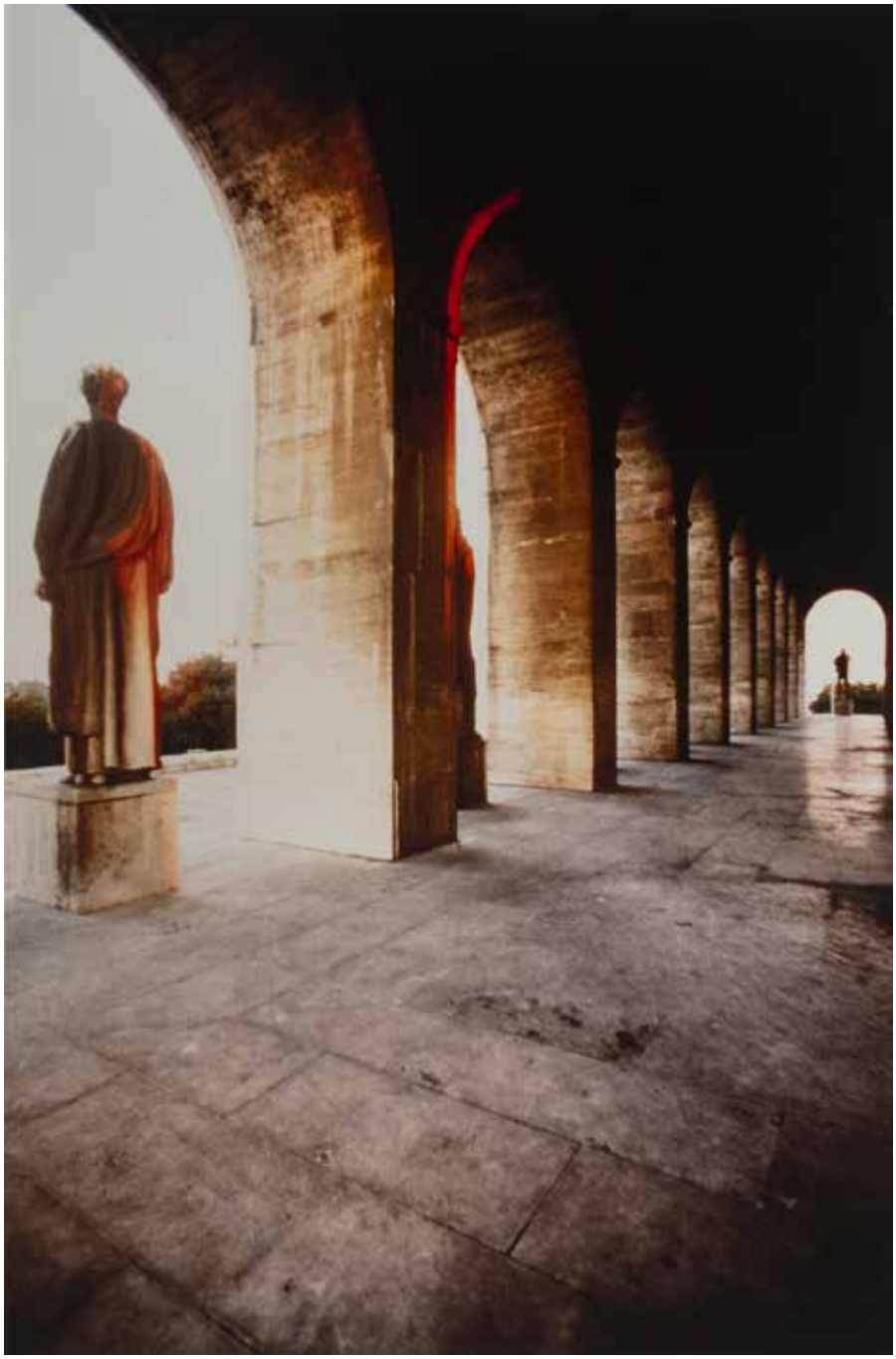
41[*]

FRANCO FONTANA (1933)

Correggio, 2004
Vintage C-print
cm 44,8 x 30,8 (cm 39 x 26 picture) |
17.6 x 12.1 in. (15.3 x 10.2 in. picture)
Edition 5 of 5
Titled, numbered, signed and dated in black ink with photographer's credit blindstamp on the white inferior recto margin
(Edizione 5 di 5; Titolata, numerata, firmata e datata a penna nera con timbro a secco del fotografo al margine bianco inferiore recto)

Work accompanied by Certificate of authenticity released by the photographer

€ 1.000 - 1.500



42®

FRANCO FONTANA (1933)

EUR, 1979
Vintage cromogenic print
cm 49,7 x 34,7 (cm 43,7 x 28,5 picture) |
19.5 x 13.6 in. (17.1 x 11.2 in. picture)
Signed and dated in black felt pen on the white inferior recto margin
(Firmata e datata a pennarello nero al margine bianco inferiore recto)

€ 1.500 - 2.000

NEW JOURNEY IN ITALY

In 1984, Luigi Ghirri, who was already enjoying a good reputation not only as a photographer but also as a theorist of a new way of relating to the landscape that was at once cultured and ironic, rigorous and anti-rhetorical, decided to gather twenty photographers united by a common feeling to give life in our country to what in France has always been called Mission. The task was to propose a new way of looking at the Italian landscape, as far from the rhetoric of the Bel Paese as from the indifference with which it had accompanied other images as a mere backdrop. Here it was a matter, instead, of talking about the territory and doing so to create a true manifesto. Instead of a document, an exhibition was born (it was inaugurated on 15 January of that year in a place far from customary, the Pinacoteca Provinciale di Bari) and a volume published by a minor but courageous publisher Il Quadrante. It might have all appeared in a minor tone, the volume's graphics, to say the least, were by Ghirri himself and his wife Paola, the cover was not a photograph but reproduced an atlas-style map of Italy, of the kind that used to hang in primary school classrooms. In fact, the idea of mixing together the important contributions of the photographers who had captured glimpses of the whole country and the quality of the two essays by critic Arturo Carlo Quintavalle and writer Gianni Celati made '*Viaggio in Italia*' a true milestone. We have decided to juxtapose with the original volume proposed here, the images of some of the photographers who took part in an undertaking that they helped to make fundamental and that also relaunched them in the world of landscape photography (if it can still be defined as such): **Olivo Barbieri**, **Gabriele Basilico**, **Vincenzo Castella**, **Mario Cresci**, **Guido Guidi** as well as, it goes without saying, a substantial nucleus of **Luigi Ghirri** himself.

UN NUOVO VIAGGIO IN ITALIA

Nel 1984 Luigi Ghirri, che già godeva di una buona fama non solo come fotografo ma anche come teorico di un modo nuovo insieme colto e ironico, rigoroso e antiretorico di rapportarsi con il paesaggio, decide di radunare venti fotografi accomunati da un comune sentire per dar vita nel nostro Paese a quella che in Francia si è sempre chiamata Mission. Il compito era quello di proporre un nuovo modo di guardare al paesaggio italiano lontanissimo dalla retorica del Bel Paese come dall'indifferenza con cui aveva accompagnato altre immagini come semplice sfondo. Qui si trattava, invece, di parlare di territorio e di farlo per dar vita a un vero e proprio manifesto. Invece di un documento nacquero una mostra (fu inaugurata il 15 gennaio di quell'anno in un luogo lontano dalla consuetudine, la Pinacoteca Provinciale di Bari) e un volume pubblicato da un editore minore ma coraggioso Il Quadrante. Poteva forse apparire tutto in tono minore, la grafica del volume, per dire, era dello stesso Ghirri e di sua moglie Paola, la copertina non era una fotografia ma riproduceva una cartina d'Italia in stile Atlante, di quelle che erano appese un tempo nelle aule delle scuole elementari. In realtà, l'idea di mescolare fra di loro gli importanti contributi dei fotografi che avevano ripreso scorci di tutto il Paese e la qualità dei due saggi del critico Arturo Carlo Quintavalle e dello scrittore Gianni Celati hanno fatto di "*Viaggio in Italia*" una vera e propria pietra miliare. Abbiamo pensato di accostare al volume originale qui proposto, le immagini di alcuni dei fotografi partecipanti a un'impresa che hanno contribuito a rendere fondamentale e che li ha anche rilanciati nel mondo della fotografia di paesaggio (se ancora si può definire così): **Olivo Barbieri**, **Gabriele Basilico**, **Vincenzo Castella**, **Mario Cresci**, **Guido Guidi** oltre, va da sé, un corposo nucleo di **Luigi Ghirri** stesso.

43

AUTORI VARI

Viaggio in Italia, 1984
Photobook
cm 26 x 21 x 1,3 | 10.2 x 8.2 x 1 in.
Edizione Il Quadrante
Photographs of: Barbieri, Basilico, Battistella, Castella, Cavazzuti, Chiaramonte, Cresci, Fossati, Garzia, Guidi, Ghirri, Hill, Jodice, Leone, Nori, Sartorello, Tinelli, Tuliozi, Ventura, White
(Edizione Il Quadrante; Fotografie di: Barbieri, Basilico, Battistella, Castella, Cavazzuti, Chiaramonte, Cresci, Fossati, Garzia, Guidi, Ghirri, Hill, Jodice, Leone, Nori, Sartorello, Tinelli, Tuliozi, Ventura, White)

€ 1.000 - 1.500

44®

OLIVO BARBIERI (1954)

Prato, 1983
Vintage chromogenic print
cm 23,7 x 30 (cm 20,6 x 26 picture) | 9.4 x 11.7 in. (8.1 x 10.2 in. picture)
Titled and dated in pencil and signed in black ink with *MARGINI* blindstamp on the white recto margins
(Titolata e datata a matita e firmata a penna nera con timbro a secco *MARGINI* ai margini bianchi al recto)

€ 1.000 - 1.500

45[®]

GABRIELE BASILICO (1944-2013)

Via Raffaele Rubattino. Milano ritratti di fabbrica, 1983
Vintage gelatin silver print
cm 30,3 x 40,3 (cm 21,3 x 31,2 picture) |
11.9 x 15.9 in. (8.4 x 12.3 in. picture)
Signed in pencil with photographer's red credit stamp and date stamp on the verso
(Firmata a matita con timbro rosso del fotografo e timbro con data al verso)

BIBLIOGRAFIA
F. Motta (edited by), *Milano. Ritratti di fabbriche*, 24 Ore Cultura, Milan, 2009, p. 31

€ 1.500 - 2.500

46[®]

GABRIELE BASILICO (1944-2013)

Via Chiese. Milano ritratti di fabbrica, 1978/1981
Vintage gelatin silver print
cm 30,6 x 40,3 (cm 19,5 x 26 picture) |
12 x 15.9 in. (7.7 x10.2 in. picture)
Signed in pencil with photographer's credit red stamp on the verso
(Firmata a matita con timbro rosso del fotografo al verso)

BIBLIOGRAFIA
F. Motta (edited by), *Milano. Ritratti di fabbriche*, 24 Ore Cultura, Milan, 2009, p. 75

€ 1.500 - 2.500

47[®]

MARIO CRESCI (1942)

Pietre Coti, 2009
Inkjet print, mounted on dibond
cm 75 x 106 | 29.5 x 41.7 in.
Edition Artist's proof (from an edition of 3 + 2 p.d.a.)
Titled, dated, signed and numbered in black ink on the verso
Framed
(Edizione Prova d'artista (da un'edizione di 3 + 2 p.d.a.); Titolata, datata, firmata e numerata a pennarello nero al verso; Opera in cornice)

EXHIBITION
Mario Cresci, Sottotraccia, cured by L. Panaro, Galleria Elleni, Bergamo, 2009

€ 1.200 - 1.800

48[*]

GUIDO GUIDI (1941)

Senza titolo, da Strada Ovest, 2002
Vintage C-print
cm 101 x 80,8 (cm 98 x 77,5 picturee) |
40.8 x 31.7 in. (38.5 x 30.5 in. picture)
Framed
(Opera in cornice)

EXHIBITION
Strada Ovest 04.02, Spazio Antonio Paraggi, Treviso, 2002
Paesaggi Anomali, TRA, Ca' deiRicchi, Treviso, 2016
Ground and Cement, Natur-al(l), Ptuj, Slovenia, 2017
Fini & Confini, Museo del Paesaggio di Torre di Mosto, 2019

BIBLIOGRAFIA
G. Guidi (edited by), *Strada Ovest 04.02*, Linea di confine, Reggio Emilia, 2002
M. Zanta (edited by), *Passaggi fotografici*, ARCI Treviso, Piazza Editore, Silea, 2007, p. 36

€ 3.500 - 4.500

49[®]

VINCENZO CASTELLA (1952)

Abano, 1984
Vintage chromogenic print
cm 29,8 x 24,6 (cm 23,9 x 18,9 picture) |
11.7 x 9.7 in. (9.4 x 7.4 in. picture)
Initialed *VC*, titled, dated and note *S 1/85* in black felt pen with photographer's credit blindstamp on the white inferior recto margin and dedicated and dated in black felt pen on the verso
(Siglata *VC*, titolata, datata e nota *S 1/85* a pennarello nero con timbro a secco del fotografo al margine bianco inferiore recto e dedicata e datata a pennarello nero al verso)

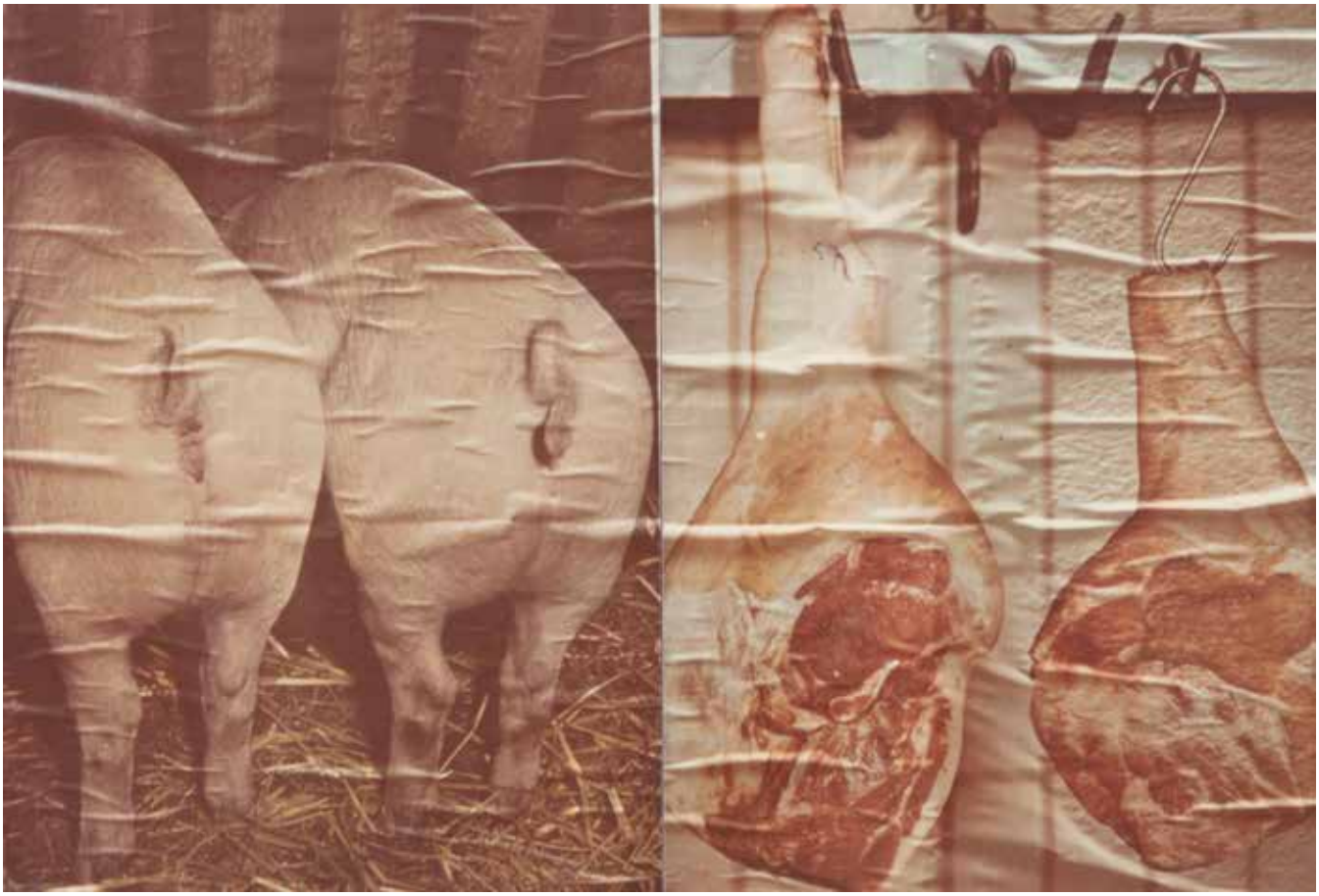
€ 700 - 1.000

50[®]

VINCENZO CASTELLA (1952)

Untitled (Vineyard), 1982
Vintage chromogenic print
cm 40 x 49,8 (cm 34 x 43,8 picture) |
15.7 x 19.6 in. (13.4 x 17.2 in. picture)
Signed and dated in pencil on the white inferior recto margin
Framed
(Firmata e datata a matita al margine bianco inferiore recto; Opera in cornice)

€ 800 - 1.200



51[®]

LUIGI GHIRRI (1943-1992)

Reggio Emilia, from "Kodachrome" series, 1972
Two vintage chromogenic prints, applied on original cardboard
cm 12 x 18 (cm 35 x 45,5 cardboard) |
4.7 x 7.1 in. (13.8 x 17.9 in. cardboard)
Signed and dated in black ink on the cardboard recto
(Firmata e datata a penna nera al cartoncino recto)

BIBLIOGRAFIA
Luigi Ghirri, Università di Parma, Centro Studi e Archivio della Comunicazione, Feltrinelli, Milan, 1979
M. Mussini (edited by), *Luigi Ghirri*, Federico Motta Editore, Milan, 2001

Work accompanied by Certificate of authenticity released by *Archivio di Luigi Ghirri,* Roncocesi (Reggio nell'Emilia)

€ 5.000 - 6.000

52®

LUIGI GHIRRI (1943-1992)

Modena, from "Still life" series, 1978
Vintage chromogenic print
cm 11 x 16.5 | 4.3 x 6.5 in.

BIBLIOGRAFIA
Luigi Ghirri, Università di Parma, Centro Studi e Archivio della Comunicazione, Feltrinelli, Milan, 1979, photo n. 235
I Grandi Fotografi, Luigi Ghirri, Gruppo Editoriale Fabbri, Milan, 1983, p. 16
Luigi Ghirri*, Paesaggio Italiano*, Quaderni di Lotus, Electa, Milan, 1989, p. 46 (published in black and white)
Luigi Ghirri, *Niente di antico sotto il sole*, S.E.I. , Torino, 1997, p. 225
M. Mussini (edited by), *Luigi Ghirri*, Federico Motta Editore, Milan, 2001, p. 168
La fotografia tra storia e poesia, fotografie dalla Collezioni Fnac a cura di Laura Serani, Edizione Mazzotta Milano, 2002, p. 201
P. Ghirri (edited by), *Luigi Ghirri, Still Life*, Baldini Castoldi Dalai Editore, Milan, 2004, p. 71
Ennery Taramelli, *Mondi infiniti di Luigi Ghirri*, Edizioni Diabasis, Reggio Emilia, 2005, photo n. 53
Luigi Ghirri - It's beautiful here, isn't it ..., Aperture Foundation, New York, 2008, Ed. Italiana Contrasto, Rome, 2008, p. 76
Fin dove può andare l'infinito? A Luigi Ghirri e Paola Ghirri, Skira, Milan, 2012

Work accompanied by certificate of autheticity released from Archivio di Luigi Ghirri, Roncocesi (Reggio nell'Emilia)

€ 5.000 - 6.000

53[®]

LUIGI GHIRRI (1943-1992)

Luzem, from "Kodachrome" series, 1972
Vintage chromogenic print
cm 17,5 x 12 | 6.9 x 4.7 in.

BIBLIOGRAFIA
Luigi Ghirri, *Kodachrome*, Punto e Virgola, Modena, 1978, p. 76
Luigi Ghirri, *Kodachrome*, Mack, London, 2012, p. 76

Work accompanied by Certificate of authenticity released by Archivio di Luigi Ghirri, Roncocesi (Reggio nell'Emilia)

€ 5.000 - 6.000

54®

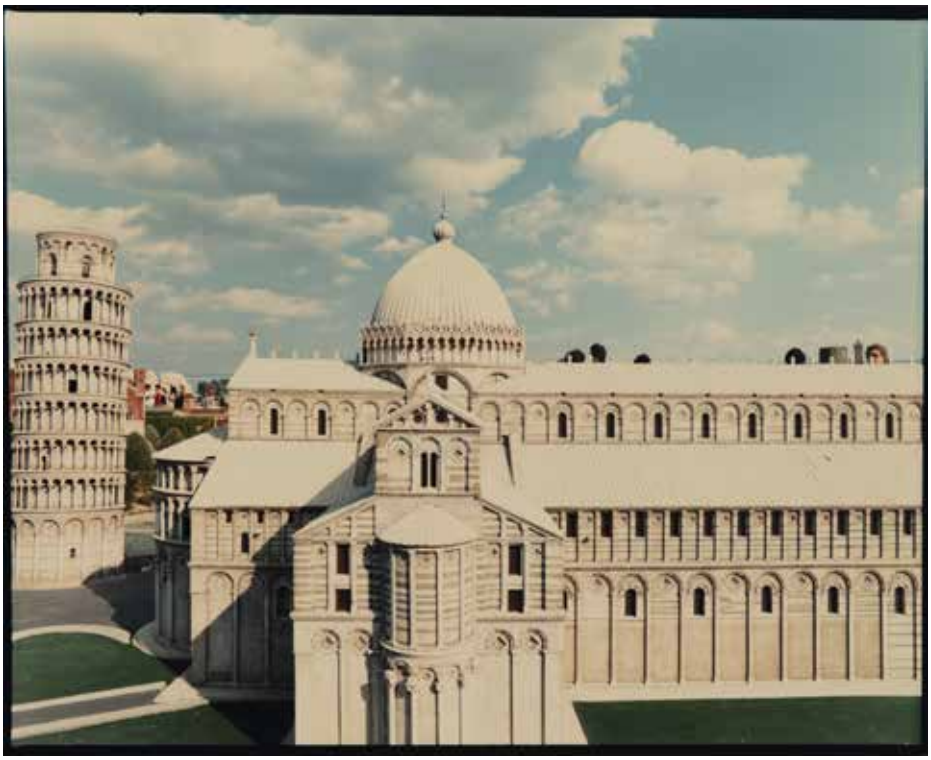
LUIGI GHIRRI (1943-1992)

Rimini, from "Paesaggio Italiano" series, 1985
Vintage chromogenic print
cm 20,2 x 24 (cm 19 x 23,5 picture) |
8 x 9.4 in. (7.5 x 9.3 in. picture)

BIBLIOGRAFIA
M. Mussini, *Luigi Ghirri*, Federico Motta Editore, Milan, 2001
L. Ghirri, *Paesaggio Italiano*, Quaderni Lotus, Electa, Milan, 1989

Work accompanied by Certificate of authenticity released by Archivio di Luigi Ghirri, Roncocesi (Reggio nell'Emilia)

€ 4.000 - 5.000



55®

LUIGI GHIRRI (1943-1992)

Versailles, 1986
Chromogenic print, printed in 1993 by Paola Ghirri
Edition 1 of 7
Titled, dated, numbered and signed in pencil by Paola Ghirri with photographer's credit blindstamp on the white inferior recto margin
Framed
(Edizione 1 di 7; Titolata datata numerata e firmata a matita da Paola Ghirri con timbro a secco del fotografo al margine bianco inferiore recto;
Opera in cornice)

€ 3.000 - 4.000

56[*]

LUIGI GHIRRI (1943-1992)

Brescello, from "Il Profilo delle Nuovole" series, 1989
Vintage chromogenic print
cm 15,3 x 23,6 | 6 x 9.3 in.

BIBLIOGRAFIA

L. Ghirri, *Paesaggio Italiano*, Quaderni Lotus, Electa, Milan, 1989, p. 39
G. Celati (edited by), *Luigi Ghirri, Il Profilo delle Nuvole*, Feltrinelli Editore, Milan, 1989
A. C. Quntavalle, *Viaggio dentro un antico labirinto*, Adamo ed., Bergamo, 1991, p. 78
P. Ghirri, E. Taramelli (edited by), *Luigi Ghirri, Vista con camera*, Federico Motta Editore, Milan, 1992, p. 69
L. Ghirri, *Niente di antico sotto il sole*, S.E.I., Turin, 1997, p. 262
E. Taramelli, *Mondi infiniti di Luigi Ghirri*, Edizioni Diabasis, Reggio Emilia, 2005, pl. 121
G. Bizzarri, P. Barbaro (edited by), *Luigi Ghirri, Lezioni di Fotografia*, Quodlibet, Macerata, 2010, p. 158
L. Ghirri, Pensare per immagini, Museo MAXXI Roma, Electa, Verona, 2013, p. 268

Work accompanied by Certificate of authenticity released by Archivio di Luigi Ghirri, Roncocesi (Reggio nell'Emilia)

€ 2.500 - 3.500

57®

LUIGI GHIRRI (1943-1992)

Carpi, from "Il Profilo delle Nuvole" series, 1985
Vintage chromogenic print
cm 19,1 x 24,1 | 7.5 x 9.5 in.

BIBLIOGRAFIA
G. Celati (edited by), *Luigi Ghirri, Il profilo delle nuvole*, Feltrinelli, Milan, 1989
P. Ghirri, E. Taramelli (edited by), *Luigi Ghirri, Vista con camera*, Federico Motta Editore, Milan, 1992, p. 150

Work accompanied by Certificate of authenticity released by Archivio di Luigi Ghirri, Roncocesi (Reggio nell'Emilia)

€ 3.500 - 4.500

58®

LUIGI GHIRRI (1943-1992)

Caserta from "Un piede nell'Eden", 1987
Vintage chromogenic print
cm 20,3 x 25,5 | 8 x 10 in.
Framed
(Opera in cornice)

BIBLIOGRAFIA
C. De Seta (edited by), *Il Real Palazzo di Caserta*, Guida Editori, Naples, 1991
M. Mussini (edited by), *Luigi Ghirri*, Federico Motta Editore, Naples, 2001

Work accompanied by Certificate of authenticity released by Archivio di Luigi Ghirri, Roncocesi (Reggio nell'Emilia)

€ 3.500 - 4.500

59[*]

LUIGI GHIRRI (1943-1992)

Bologna, from "Studio di Giorgio Morandi" series, 1989-1990
Vintage chromogenic print
cm 20,3 x 25,2 | 8 x 9.9 in.

BIBLIOGRAFIA
G. Celati (edited by), *Luigi Ghirri, Il profilo delle nuvole*, Feltrinelli Editore, Milan, 1989
P. Ghirri, E. Taramelli (edited by), *Luigi Ghirri, Vista con camera*, Federic Motta Editore, Milan, 1992, p. 136
G. Messori (edited by), *Luigi Ghirri, Atelier Morandi*, Contrejour-Palomar, Bari, 1992, p. 37
P. Borgonzoni (edited by), *Ghirri, Il senso delle cose Luigi Ghirri Giorgio Morandi*, Diabasis Edizioni, Reggio Emilia, 2005, p. 21
M. Minini (edited by), *United Artists of Italy*, Photology, Milan, 2008, p. 130
F. Fabiani, L. Gasparini, G. Sergio (edited by), *Luigi Ghirri, Pensare per immagini*, Electa editore, Verona, 2013, p. 338
Luigi Ghirri, *Pensar por imagens*, Instituto Moreira Salles, San Paulo, IMS, 2013, p. 220

Work accompanied by Certificvate of authenticity released by Archivio di Luigi Ghirri, Roncocesi (Reggio nell'Emilia)

€ 5.000 - 6.000

60[®]

LUIGI GHIRRI (1943-1992)

Bologna, from "Studio di Giorgio Morandi" series, 1989-1990
Vintage chromogenic print
cm 19,4 x 24,3 | 7.6 x 9.6 in.

BIBLIOGRAFIA
G. Messori (edited by), *Luigi Ghirri, Atelier Morandi*, Contrejour-Palomar, Bari, 1992, p. 44
P. Ghirri, E. Taramelli (edited by), *Luigi Ghirri, Vista con camera*, Federic Motta Editore, Milan, 1992, p. 137

Work accompanied by Certificvate of authenticity released by Archivio di Luigi Ghirri, Roncocesi (Reggio nell'Emilia)

€ 5.000 - 6.000

61[®]

LUIGI GHIRRI (1943-1992)

Mantova, from "Ritratto di Lucio Dalla" series, 1988
Vintage chromogenic print
cm 20,4 x 30,5 (cm 17,8 x 28,3 immagine) | 8 x 12 in. (7 x 11.1 in. picture)

BIBLIOGRAFIA
Vanity Fair, Edizione Condé Nast n. 1, June 1990
Luigi Ghirri, Ghirri di musica, Galleria de' Foscherari, Bologna, Gli Ori, Prato, 2008, p. 87

Work accompanied by Certificate of authenticity released by Archivio di Luigi Ghirri, Roncocesi (Reggio nell'Emilia)

€ 1.500 - 2.500

TRAITS AND PORTRAITS

Unusual and complex is portrait photography already from its different declinations that include the close-up that focuses on the face and bust, the so-called American plan that frames the subject up to and including the legs up to the knee and the full figure. We must then consider the difference between the carefully elaborated studio portrait and the one shot en plein air, the outcome of the work of real portrait photographers and that of those who place portraits within different fields such as research, fashion, reportage. This premise explains our choice of a deliberately heterogeneous path and for this very reason more intriguing for those who privilege the human figure in their collections. If in some cases the definition of portraitist is definitely correct - this applies to **Malick Sidibè**, Golden Lion for Lifetime Achievement at the 2017 Venice Biennale, considered the greatest African photographer as well as the American **Timothy Greenfield-Sanders** - in others it indicates one of the many aspects of the work of authors who have moved in different directions. If **Richard Avedon**, as is well known, devoted wide space to portraiture independently of his fashion work, his colleagues regarded it as an essential component of their research, as the covers of fashion magazines demonstrate. There is a common thread linking, in our roundup, the elegant classicism of **Cecil Beaton**, the sensuality dear to **Marino Parisotto**, the transgressive audacity of **Rankin**, and the bright colours of **Miles Aldridge**. Even photojournalists inevitably use portraits and it may happen that some of their shots have become famous for particular reasons (the one taken by **Dino Pedriali** of Pier Paolo Pasolini just before his death, those of **Larry Clark** document the youthful restlessness of the 1980s) or for their expressive force like those taken by **Weegee** '*the famous*' in New York nights. In other cases, the figure has been the subject of a reflection on art: **Luigi Ontani** has used it for ironic disguises, **Ousmane Ndiaye Dago** for anthropological gazes, **Shirin Neshat** and **Francesca Woodman** for investigations of painful depth. The panorama continues with authors linked to the avant-garde: **Mac Adams** works on the sense of mystery and symbolically on the space that divides two frames between them (the technical term is *narrative void*), **Richard Kern** espouses the cause of transgression, also working in underground cinema, while the Dutchman **Ruud Van Empel** creates images immersed in suspended atmospheres that are inherent in the sphere of so-called magic realism.

TRATTI E RITRATTI

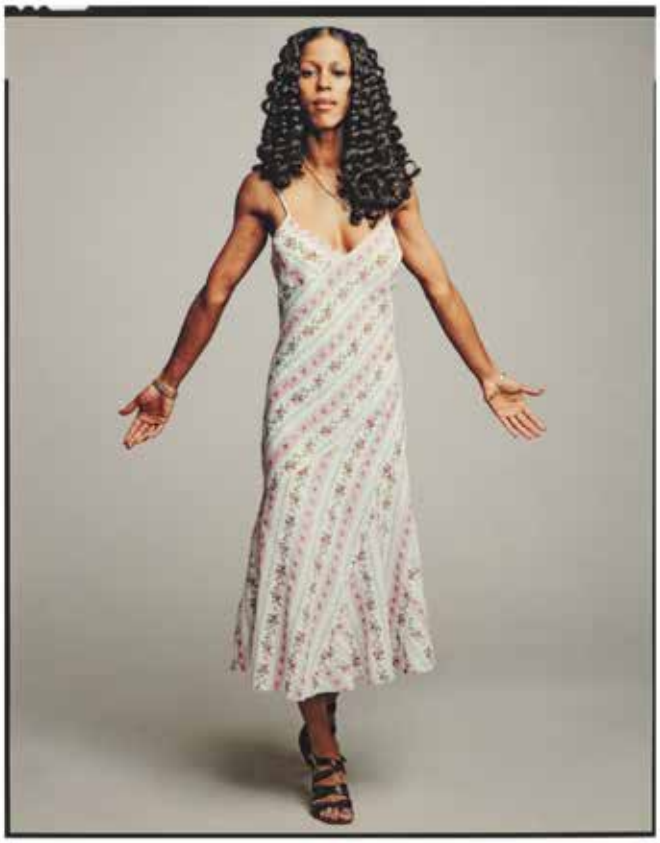
Insolita e complessa è la fotografia di ritratto già a partire dalle sue diverse declinazioni che prevedono il primo piano che si sofferma sui volti e sul busto, il cosiddetto piano americano che inquadra il soggetto fino a includere le gambe fino al ginocchio e la figura intera. Dobbiamo poi considerare la differenza fra il ritratto in studio elaborato con attenzione e quello scattato en plein air, l'esito del lavoro dei veri e propri ritrattisti e quello di quanti inseriscono i ritratti all'interno di diversi ambiti come la ricerca, la moda, il reportage. Questa premessa per spiegare la nostra scelta di un percorso volutamente eterogeneo e proprio per questo più intrigante per quanti nelle loro collezioni privilegiano la figura umana. Se in alcuni casi la definizione di ritrattista è decisamente corretta – questo vale per **Malick Sidibè**, Leone d'oro alla carriera alla Biennale di Venezia del 2017, considerato il più grande fotografo africano come anche per lo statunitense **Timothy Greenfield-Sanders** – in altri indica uno dei molti aspetti dell'opera di autori che si sono mossi in diverse direzioni. Se **Richard Avedon**, come è noto, ha dedicato ampio spazio alla ritrattistica indipendentemente dal suo lavoro nel campo della moda, i suoi colleghi l'hanno considerata come componente essenziale della loro ricerca come dimostrano le copertine delle riviste di fashion. C'è un filo conduttore che lega, nella nostra carrellata, la classicità elegante di **Cecil Beaton**, la sensualità cara a **Marino Parisotto**, l'audacia trasgressiva di **Rankin**, i cromatismi squillanti di **Miles Aldridge**. Anche i fotoreporter utilizzano inevitabilmente i ritratti e può capitare che alcuni loro scatti siano diventati famosi per ragioni particolari (quello scattato da **Dino Pedriali** a Pier Paolo Pasolini precede di pochissimo la sua morte, quelli di **Larry Clark** documentano l'inquietudine giovanile degli anni Ottanta) o per la loro forza espressiva come quelli scattati da **Weegee** "*the famous*" nelle notti newyorkesi. In altri casi la figura è stata oggetto di una riflessione sull'arte: **Luigi Ontani** l'ha utilizzato per ironici travestimenti, **Ousmane Ndiaye Dago** per sguardi di gusto antropologico, **Shirin Neshat** e **Francesca Woodman** per indagini di sofferta profondità. Il panorama prosegue con autori legati alle avanguardie: **Mac Adams** lavora sul senso del mistero e simbolicamente sullo spazio che divide fra di loro due fotogrammi (il termine tecnico è *narrative void*), **Richard Kern** sposa la causa della trasgressione operando anche nel cinema underground mentre l'olandese **Ruud Van Empel** crea immagini immerse in atmosfere sospese che si ineriscono nell'ambito del cosiddetto realismo magico.

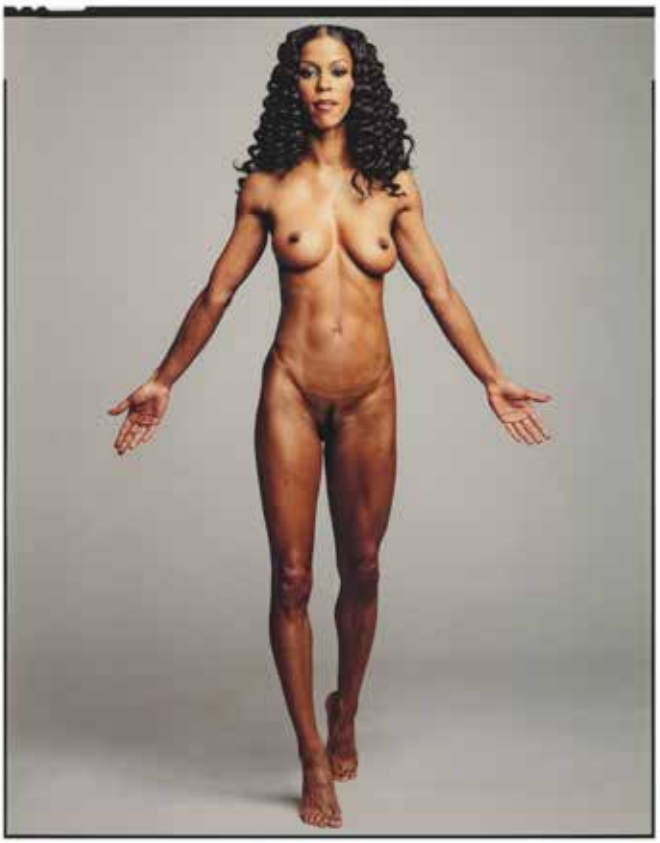
62

MALICK SIDIBÉ (1936-2016)

El Cazador, 3 - 9 - 66, 1966
25 vintage gelatin silver prints applied on original folder
cm 8 x 5,4 each print; cm 34,8 x 25,7 closed folder (cm 34,8 x 51,6 open folder) |
3.2 x 2.1 in. each print; 13.7 x 10.1 in. closed folder (13.7 x 20.3 in. open folder)
Titled and dated in blue ink on the recto of the folder with STUDIO - MALICK - RUE 30 X 19 Bagadadji - BAMAKO stamp on the folder verso
(Titolata e datata a penna blu al recto della cartelletta e timbro *STUDIO - MALICK - RUE 30 X 19 Bagadadji - BAMAKO* al verso della cartelletta)

€ 1.500 - 2.500



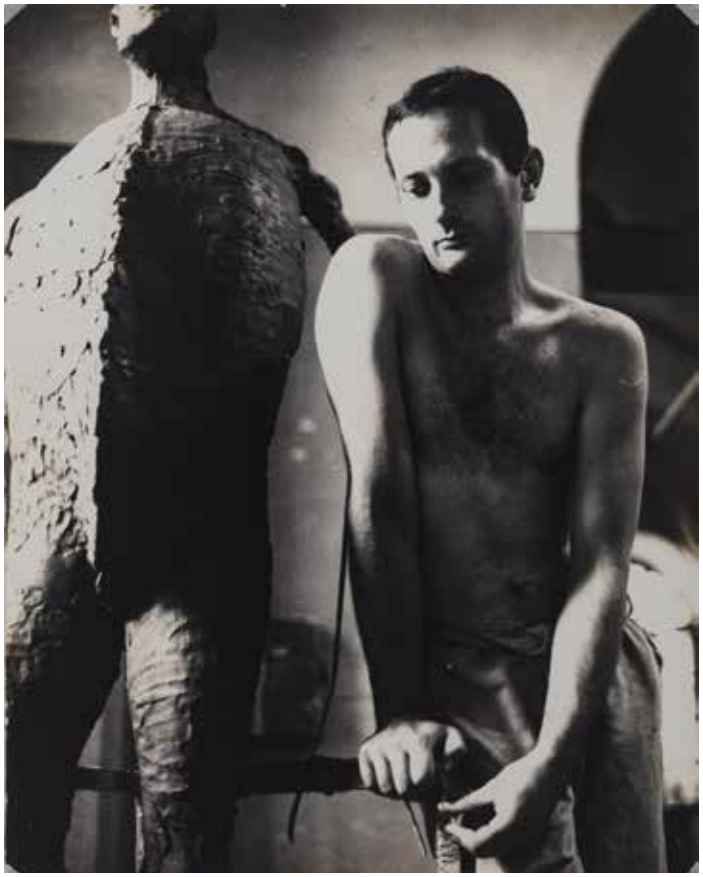


63

TIMOTHY GREENFIELD-SANDERS (1952)

Heather Hunter, 2003
Two vintage C-prints
cm 100 x 75 (cm 86 x 68 picture) each |
39.4 x 29.5 in. (33.9 x 26.8 in. picture) each
Edition AP 2
Each one titled, numbered, signed and dated in pencil on the white inferior recto margin
Framed
(Edizione AP 2; Ciascuna titolata, numerata, firmata e datata a matita al margine bianco inferiore recto; Opera in cornice)

€ 5.000 - 6.000



64

RICHARD AVEDON (1923-2004)

Sculptor Augusto Perez in his Studio, 1959
Vintage gelatin silver print applied on original cardboard
cm 33,3 x 26 | 13 x 10.2 in.
Signed and dated in black ink on the cardboard verso
Framed
(Firmata e datata a penna nera al cartoncino verso; Opera in cornice)

€ 2.000 - 3.000

65

CECIL BEATON (1904-1980)

Loretta Young, 1930s
Vintage gelatin silver print
cm 25 x 20,2 (cm 24,3 x 29,2 picture) |
9.8 x 8 in. (9.6 x 11.5 in. picture)
Framed
(Opera in cornice)

PROVENANCE
Moderne und Zeitgenössische Photographie, Grisebach,
Berlin, 29th of November 2017, lot 2115

€ 1.200 - 1.800

66®

MARINO PARISOTTO (1962-2022)

Campaign: La Perla Senso, 1997
Vintage gelatin silver print
cm 40 x 30,3 | 15.7 x 11.9 in.

Work accompanied by Certificate of authenticity released by Archivio Marino Parisotto, Milan

€ 2.000 - 3.000

67®

MARINO PARISOTTO (1962-2022)

Campaign: La Perla Senso , 1997
Vintage gelatin silver print
cm 38,7 x 30,4 | 15.2 x 12 in.

Work accompanied by Certificate of authenticity released by Archivio Marino Parisotto, Milan

€ 2.000 - 3.000

68®

RANKIN (1966)

Sybil as Sebastian, 2001
Vintage C-print
cm 60,7 x 50,5 (cm 58 x 48 picture) |
23.9 x 19.9 in. (22.9 x 18.9 in. picture)
Edition 1 of 15
Titled, signed, numbered and dated in black ink on the verso
Framed
(Edizione 1 di 15; Titolata, firmata, numerata e datata a penna nera al verso; Opera in cornice)

€ 800 - 1.200

69®

RANKIN (1966)

Highly flammable, 2001
Vintage C-print
cm 60,7 x 50,5 (cm 58,5 x 48 picture)|
23.9 x 19.9 in. (23 x 18.9 in. picture)
Edition 1 of 15
Titled, signed, numbered and dated in black ink on the verso
Framed
(Edizione 1 di 15; Titolata, firmata, numerata e datata a penna nera al verso; Opera in cornice)

€ 800 - 1.200

70®

RANKIN (1966)

Underbelly, 2001
Vintage C-print
cm 50,5 x 60,5 (cm 48 x 58 picture) |
19.9 x 23.8 in. (18.9 x 22.8 in. picture)
Edition 2 of 10
Titled, signed, numbered and dated in black ink on the verso
Framed
(Edizione 2 di 10; Titolata, firmata, numerata e datata a penna nera al verso; Opera in cornice)

€ 1.000 - 1.500

71®

MILES ALDRIDGE (1964)

Like a Painting #1, from "Carousel" portfolio, 2005
Photoserigraph in colour, printed in 2013
cm 46,8 x 67,8 (cm 41,8 x 31,4 picture) |
18.4 x 26.7 in. (16.5 x 12.4 in. picture)
Title, date and photographer's credit printed on the verso
(Titolo, data e credito del fotografo stampati al verso)

€ 1.000 - 1.500

72®

MILES ALDRIDGE (1964)

Tan lines #5, from "Carousel" portfolio, 2012
Coloured photoserigraph, printed in 2013
cm 46,6 x 67,8 | 18.3 x 26.6 in.
Title, date and photographer's credit printed on the verso
(Titolo, data e credito del fotografo stampato al verso)

€ 1.000 - 1.500

73®

MILES ALDRIDGE (1964)

Actress #6, from "Carousel" portfolio, 2012
Photoserigraph in colour, printed in 2013
cm 46,8 x 67,8 (cm 29,6 x 40 picture) |
18.4 x 26.7 in. (11.7 x 15.7 in. picture)
Title, date and photographer's credit printed on the verso
(Titolo, data e credito del fotografo stampati al verso)

€ 1.000 - 1.500

74®

DINO PEDRIALI (1950-2021)

Pier Paolo Pasolini, 1960s
Gelatin silver print, printed in 1980s
cm 23,2 x 30,5 (cm 19,2 x 29 picture) |
9.1 x 12 in. (7.6 x 11.4 in. picture)
Photographer's credit stamp and finger print in red ink on the verso
(Timbro del fotografo e impronta digitale a inchiostro rosso al verso)

€ 1.000 - 1.500

75

LARRY CLARK (1943)

From "Tulsa" series, 1979
Vintage gelatin silver print
cm 27,6 x 35,4 (cm 20 x 30,3 picture) |
10.9 x 13.9 in. (7.9 x 11.9 in. picture)
Dated and signed in pencil on the verso
Framed
(Datata e firmata a matita al verso; Opera in cornice)

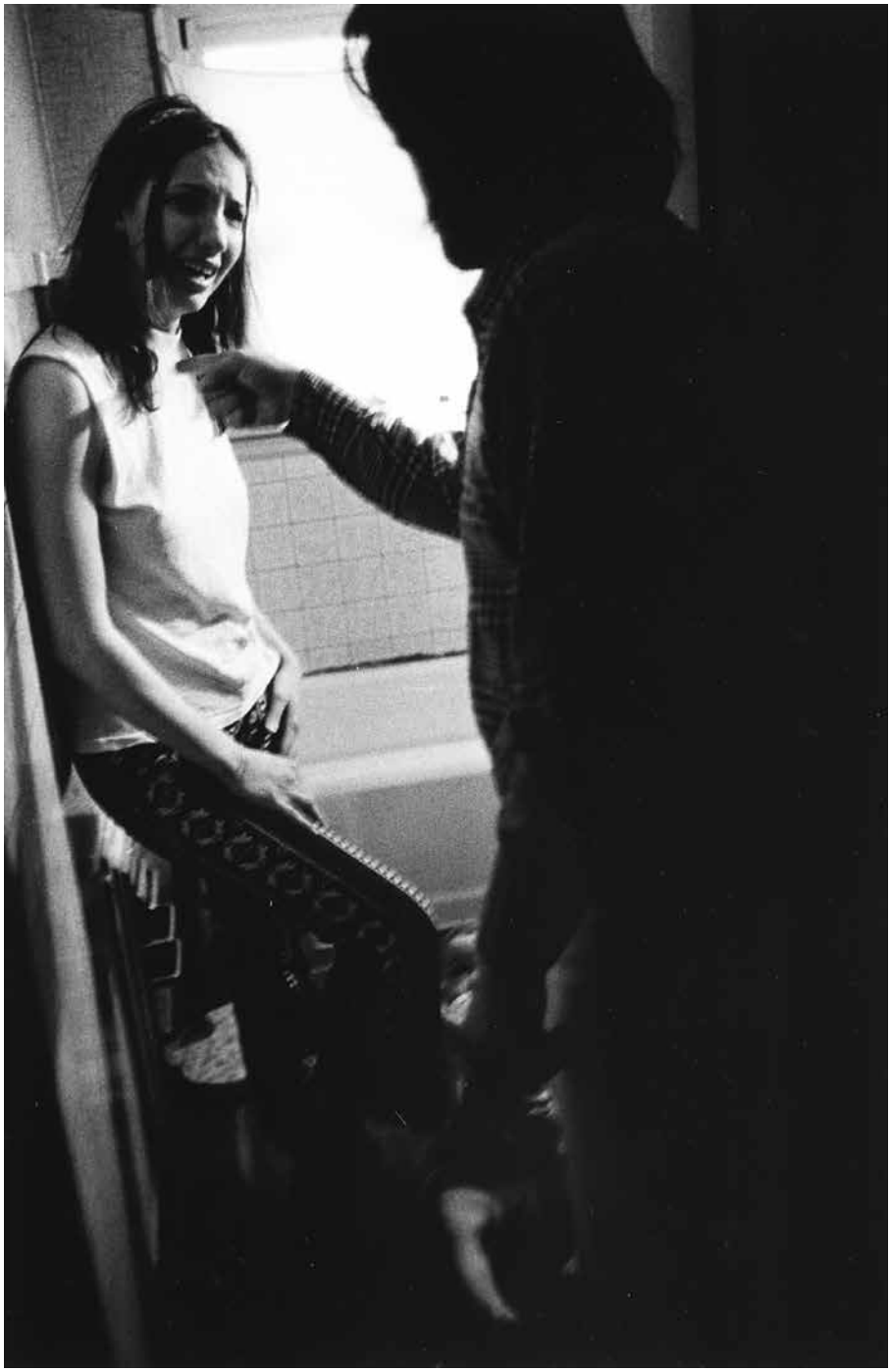
€ 1.000 - 1.500

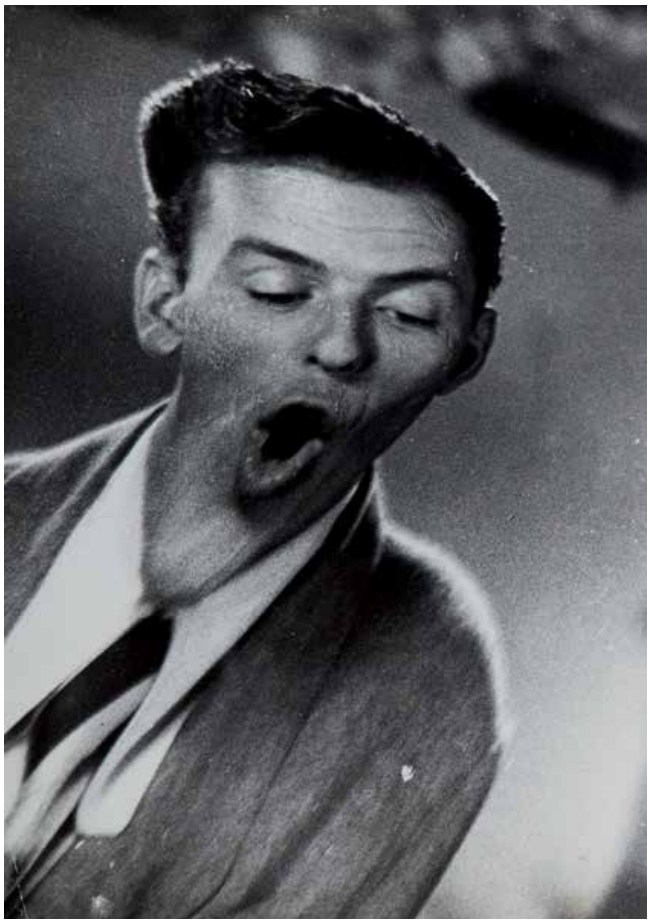
76

LARRY CLARK (1943)

From "Tulsa" series , 1963/1971
Vintage gelatin silver print
cm 35,8 x 28 (cm 30,8 x 20,4 picture) |
14.1 x 11 in. (12.1 x 8 in. picture)
Signed in pencil on the verso
Framed
(Firmata a matita al verso; Opera in cornice)

€ 1.500 - 2.000





77[®]

WEEGEE (1899-1968)

Frank Sinatra, 1950s
Vintage gelatin silver print
cm 25 x 17,5 | 9.8 x 6.8 in.
Photographer's credit stamp on the verso
(Timbro del fotografo al verso)

€ 600 - 800

78[®]

WEEGEE (1899-1968)

Yddish theatre, 1944
Modern gelatin silver print
cm 35,4 x 28 (cm 33,8 x 26,5 picture) |
13.8 x 11 in. (13.3 x 10.4 in. picture)
Photographer's credit stamp on the verso
Framed
(Timbro del fotografo al verso; Opera in cornice)

€ 1.500 - 2.500

79

WEEGEE (1899-1968)

Sammy's on the Bowery, 1944
Modern gelatin silver print
cm 35,4 x 27,8 (cm 33,4 x 26,8 picture) |
13.8 x 10 in. (13.1 x 10.5 in. picture)
Photographer's credit stamp on the verso
Framed
(Timbro del fotografo al vero; Opera in cornice)

€ 1.500 - 2.500

80

LUIGI ONTANI (1943)

Tarzan, 1974
Vintage C-print
cm 12.4 x 8.8 | 4.9 x 3.5 in.
Notes in black ink with photographer's credit stamp on the verso
(Note a penna nera con timbro del fotografo al verso)

€ 3.000 - 4.000

81®

OUSMANE NDIAYE DAGO (1951)

Femme Terre, 2005
Inkjet print mounted on aluminium
cm 150 x 100 | 59.1 x 39.4 in.
Edition 1 of 3
Caption label signed in black ink on the verso
Framed
(Edizione 1 di 3; Etichetta didascalica firmata a penna nera al verso
Opera in cornice)

PROVENANCE
Giampaolo Prearo Editore, Milan

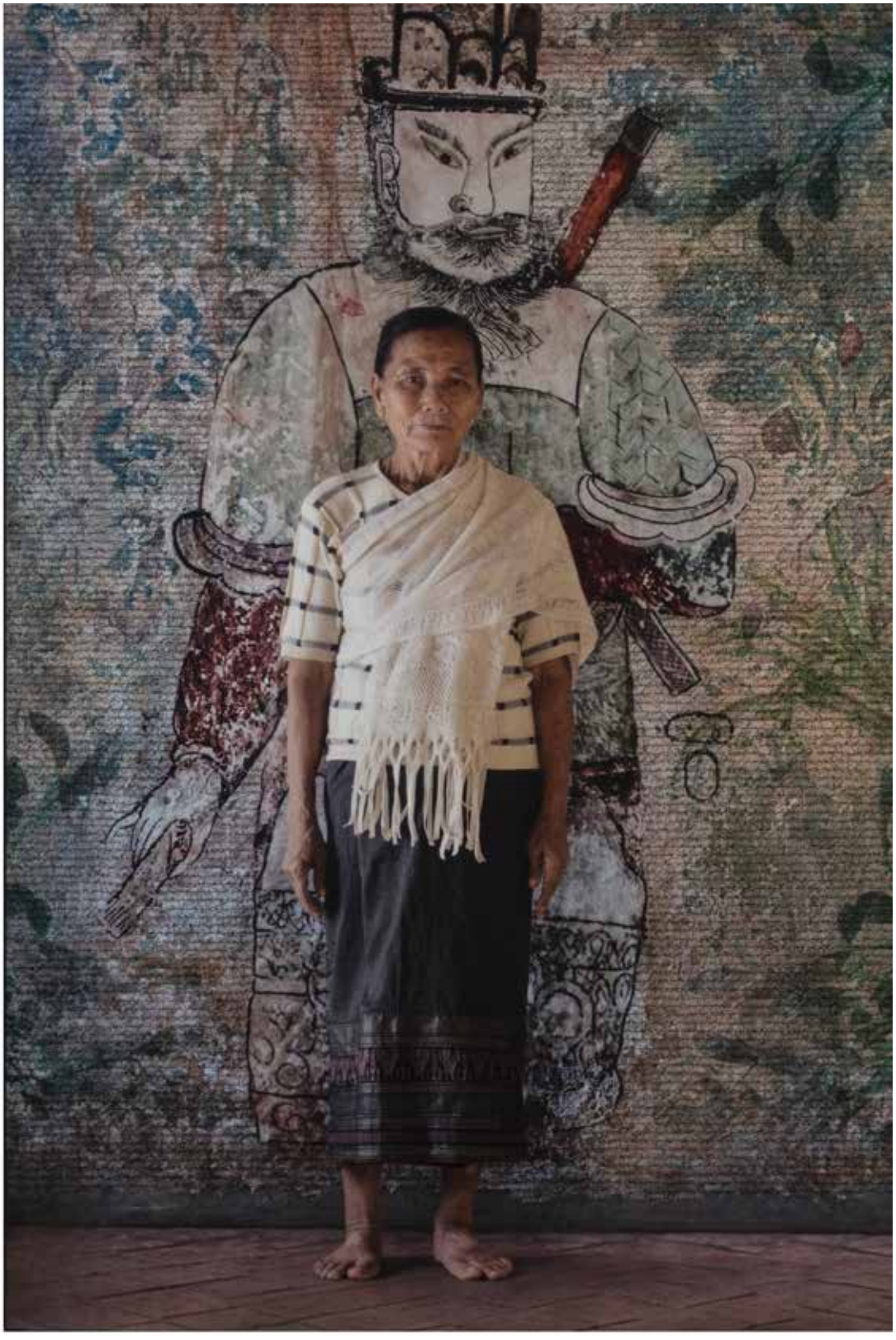
€ 1.500 - 2.500

82

SHIRIN NESHAT (1957)

Game of Desire couple #1, 2009
Two vintage C-prints with interventions in black ink,
each one mounted on dibond
cm 127 x 84 each | 50 x 33.1 in. each
Edition AP 1 of 2 (unique work)
Each one signed, titled, dated and numbered in black marker on the verso
Framed
(Edizione AP 1 di 2 (opera unica); Ciascuna firmata, titolata, datata e numerata a pennarello nero al verso; Opera in cornice)

€ 12.000 - 18.000



83

FRANCESCA WOODMAN (1958-1981)

Untitled Antella, Italie, 1977/1978
Gelatin silver print, printed later and cured by George and Betty Woodman
cm 25,4 x 20,4 (cm 11,8 x 12,2 picture) |
10 x 8 in. (4.6 x 4.8 in. picture)
Edition 2 of 40
Signed in pencil by George and Betty Woodman with credit stamp *PE/PW* on the verso
Framed
(Edizione 2 di 40; Firmata a matita da George e Betty Woodman con timbro *PE/FW* al verso; Opera in cornice)

EXHIBITION
Look at me. Fondazione Ghisla Art Collection, Locarno, 2019/2020
Le donne e la fotografia, Collezione Luciana Matalon, Milan 2021

BIBLIOGRAFIA
C. Townsend (edited by), *Francesca Woodman*, Phaidon, London, 2006, p. 148

€ 7.000 - 10.000

84

FRANCESCA WOODMAN (1958-1981)

New York, 1979
Gelatin silver print, printed later by Igor Bakht under the supervision of Betty and George Woondman
cm 25,5 x 20,4 (cm 14,3 x 15,4 picture) |
10 x 8 in. (5.6 x 6.1 in. picture)
Edition 4 of 40
Signed and numbered in pencil by Betty and George Woodman with *Igor Bakht* label on the verso
Framed
(Edizione 4 d 40; Firmata e numerata a matita da Betty e George Woodman con etichetta *Igor Bakht* al verso; Opera in cornice)

PROVENANCE
Marian Goodman Gallery, New York

€ 6.000 - 8.000

85

MAC ADAMS (1943)

Untitled, 1975
Two vintage chromogenic prints applied on original cardboard
cm 76 x 69,5 | 29.9 x 27.4 in.
Signed and dated in pencil on the cardboard recto
Framed
(Firmata e datata a matita al cartoncino recto; Opera in cornice)

PROVENANCE
Firinu prof. Piergiorgio Collection, Turin

€ 2.000 - 3.000

86

RICHARD KERN (1954)

Pantes Pink, 2002
Vintage C-print
cm 50,8 x 40 (cm 48 x 31,8 picture) |
20 x 15.7 in. (18.9 x 12.5 in. picture)
Edition 1 of 7
Titled, dated, signed and numbered on the verso
Framed
(Edizione 1 di 7; Titolata, datata, firmata e numerata a matita al verso; Opera in cornice)

€ 1.000 - 1.500

87®

RUUD VAN EMPEL (1958)

Untitled #3, 2004
Vintage cibachrome print, mounted on dibond
cm 85 x 59,5 | 33.5 x 23.4 in.
Edition 7 of 7
Signed, titled, dated and numbered in pencil on the white inferior recto margin
(Edizione 7 di 7; Firmata, titolata, datata e numerata a matita con etichetta del fotografo al verso)

PROVENANCE
Flatland Gallery, Utrecht

EXHIBITION
Gnessulògo. Poesia Paesaggio Territorio, Museo del Paesaggio di Torre di Mosto, 2022
Fini & Confini, Museo del Paesaggio di Torre di Mosto, 2019

BIBLIOGRAFIA
R. van Empel, *Photoworks 1995-2010*, ed. Groninger Museum, Amsterdam 2011, p. 59.

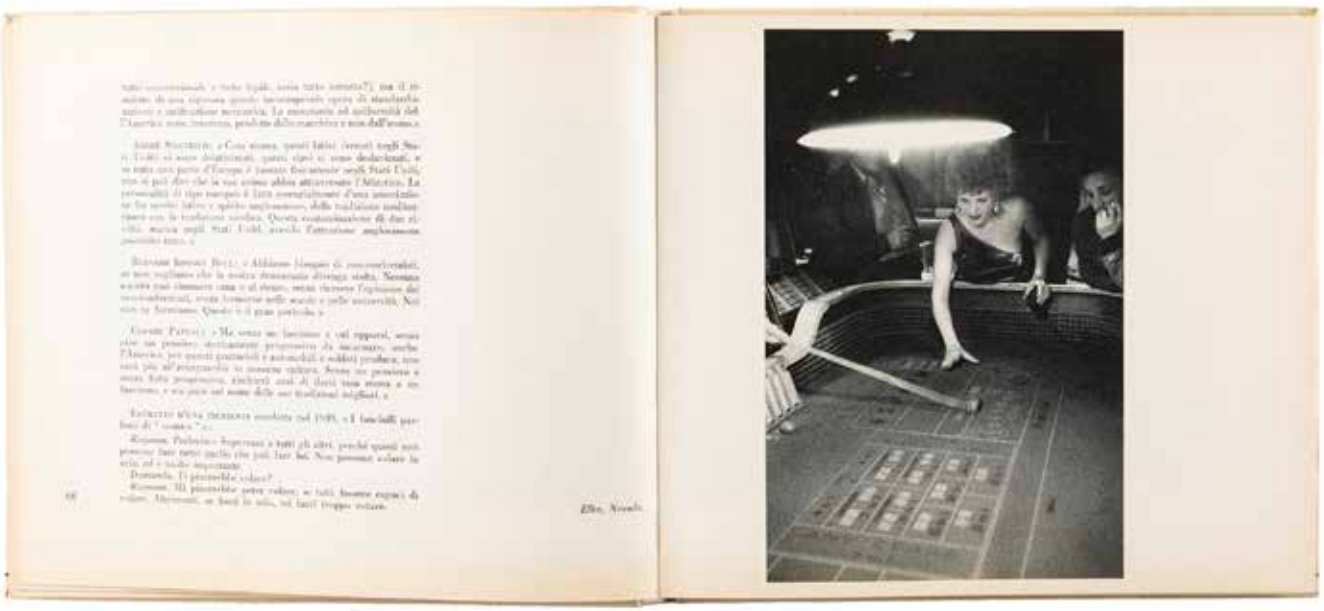
€ 5.000 - 7.000

ROBERT FRANK

Swiss by birth but then naturalised as American, **Robert Frank** won a scholarship from the Guggenheim Foundation with which he bought a used car in which he loaded his wife and children, bought a quantity of film in black and white for his Leica and for two years from 1955 to 1956 travelled across 48 states to photograph the USA and bury the 'American dream' once and for all. The style with which he chooses, in an admirable sequence, the images that end up in the volume 'The Americans' (first published in 1958 by Delpire in France under the title 'Les Americans' and only a year later in the States) is the syncopated and 'dirty' style that characterises jazz music, the art of Abstract Expressionism, the poetry of Ginsberg and Ferlinghetti, the writing of Jack Keruac who had published 'On the Road' seven years earlier and here signed the preface. Spread throughout the world and published in Italy by a courageous publisher like Il saggiatore, this book is one of those unmissable volumes that determine the history of photography. So far, so good, but we also propose other facets of this extraordinary author because Robert Frank was also - for many unexpectedly - a fashion photographer as this beautiful notebook made for Aspesi with thirty original Polaroids documents. More private, finally, is the book dedicated to sculptor June Leaf his second wife and the four photographs of their home in Mabou, New Scotland.

ROBERT FRANK

Svizzero di nascita ma naturalizzato americano, **Robert Frank** vince una borsa di studio della Guggenheim Foundation con cui compra un'auto usata in cui carica moglie e figli, acquista una quantità di rullini in bianconero per la sua Leica e per due anni dal 1955 al 1956 attraversa 48 stati per fotografare gli USA e seppellire una volta per tutte il "sogno americano". Lo stile con cui sceglie in una sequenza mirabile le immagini che finiscono nel volume "The Americans" (prima pubblicato nel 1958 da Delpire in Francia con il titolo "Les Americans" e solo l'anno dopo negli States) è quello, sincopato e "sporco" che caratterizza la musica jazz, l'arte dell'Espressionismo Astratto, la poesia di Ginsberg e Ferlinghetti, la scrittura di Jack Keruac che sette anni prima aveva pubblicato "On the road" e qui firma la prefazione. Diffuso in tutto il mondo e pubblicato in Italia da un editore coraggioso come Il saggiatore, questo libro è uno di quegli imperdibili volumi che determinano la storia della fotografia. Fin qui ci siamo, ma noi vi proponiamo anche altre sfaccettature di questo straordinario autore perché Robert Frank è stato anche – per molti inaspettatamente – un fotografo di moda come documenta questo bellissimo quaderno realizzato per Aspesi con trenta Polaroid originali. Più privato è, infine, il libro dedicato alla scultrice June Leaf sua seconda moglie e le quattro fotografie della loro casa a Mabou in Nuova Scozia.



88

ROBERT FRANK (1924-2019)

Gli americani, 1958
Photobook. Volume edit by Il Saggiatore
cm 19 x 21,5 x 1,8 | 7.4 x 8.4 x 0.7 in.
Collected texts presented by Alain Bosquet and Raffaele Crovi
(Testi raccolti e presentati da Alain Bosquet e Raffaele Crovi)

€ 500 - 800

89

ROBERT FRANK (1924-2019)

Boulevard Edgar Quinet. Paris, 1949
Gelatin silver print, printed in 1970s
cm 35,5 x 27,6 (cm 11,5 x 17,7 picture) |
14 x 10.9 in. (4.5 x 7 in. picture)
Dedicated, signed and dated in black ink on the white inferior recto margin
(Dedicata, firmata e datata a penna nera al margine bianco inferiore recto)

€ 6.000 - 8.000

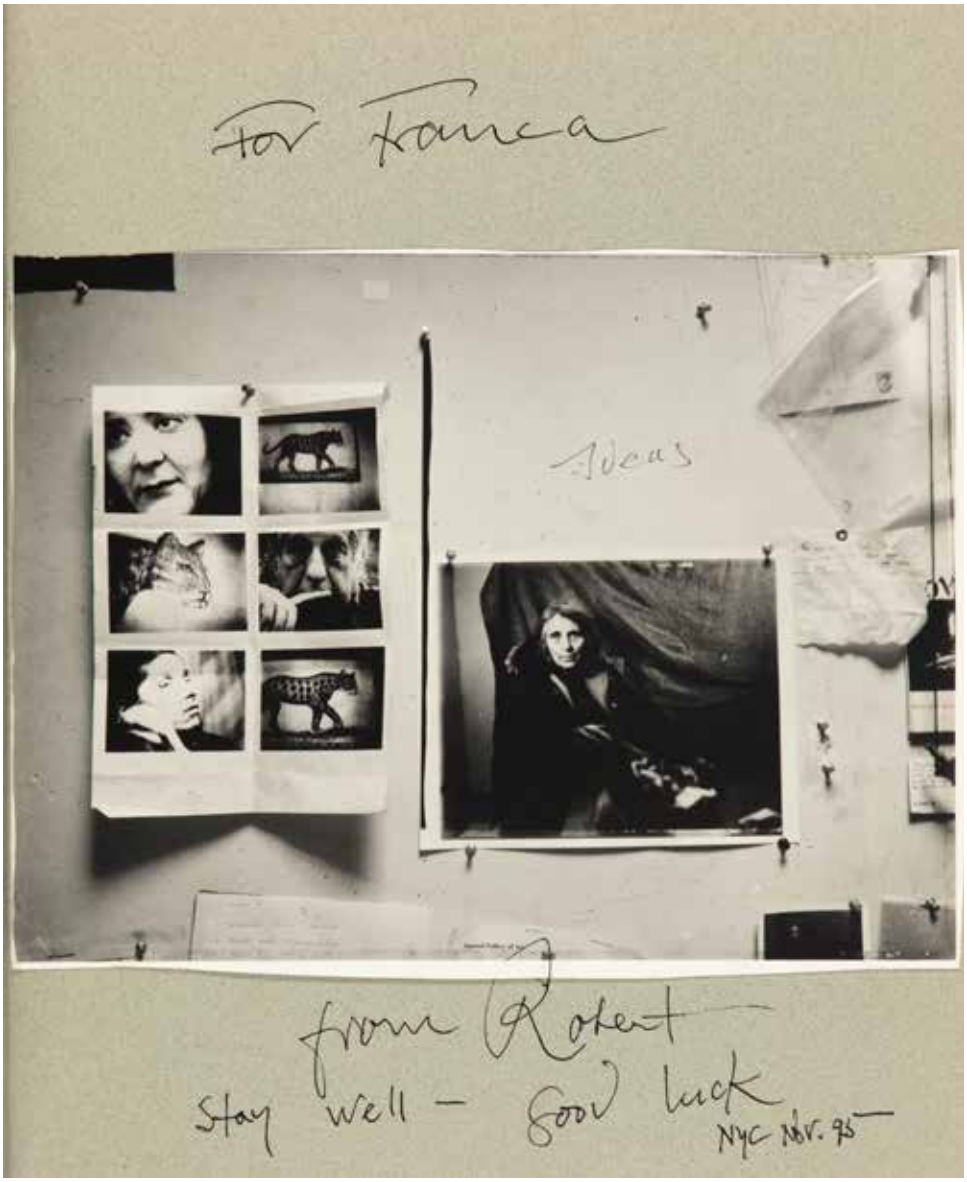
90

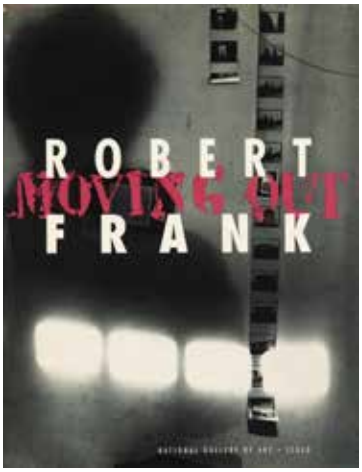
ROBERT FRANK (1924-2019)

Aspesi, 1995
30 polaroids mounted in small notebook
cm 11 x 8,5 each polaroid (cm 25 x 18 notebook) |
4.4 x 3.4 in. each polaroid (8.9 x 7.1 in. notebook)
Dedicated and monog. *R.* in black ink on cover
(Dedicata e siglata *R.* a penna nera sulla copertina)

€ 10.000 - 15.000

A
S
E
SI



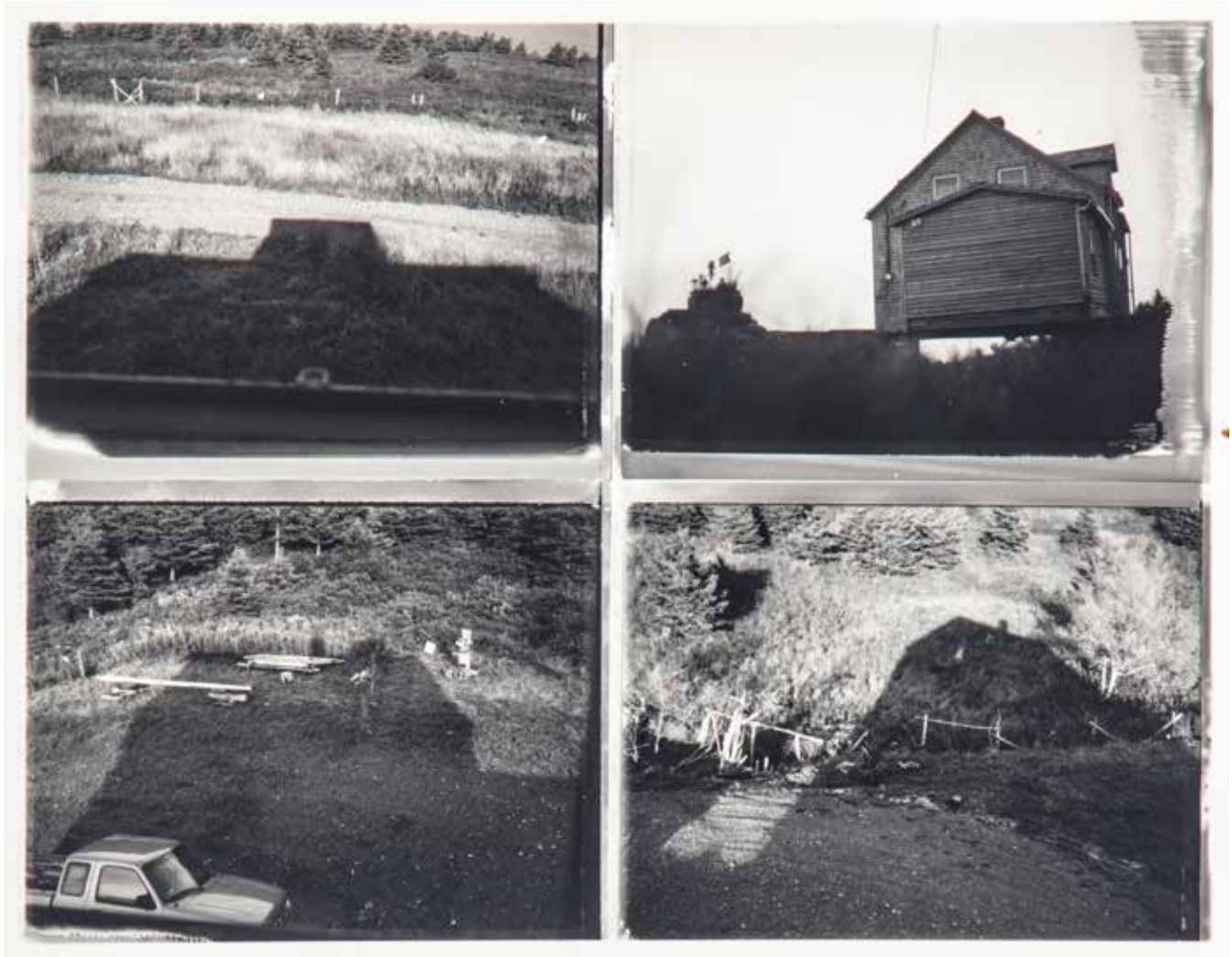


91

ROBERT FRANK (1924-2019)

Portait of June Leaf ; Moving Out, 1955 ; 1994
Gelatin silver print, printed in 1990s, applied on “Moving Out” book
cm 17,5 x 23 (print) ; cm 30 x 24,5 x 3 (book) |
6.9 x 9.1 in. (print) ; 11.8 x 9.6 x 1.2 in. (book)
Book dedicated, signed and dated in black ink at page 1
Hardcover, 355 pages
(Libro dedicato, firmato e datato a penna nera a pagina 1; Libro in copertina rigida, 355 pagine)

€ 4.000 - 5.000



92

ROBERT FRANK (1924-2019)

Mabou, 1997
Vintage gelatin silver print
cm 28,5 x 23,3 (cm 16 x 20,6 picture) |
11.2 x 9.2 in. (6.3 x 8.1 in. picture)
Dated and signed in black ink with photographer's notes on the white inferior recto margin
(Datata e firmata a penna nera con note del fotografo al margine bianco inferiore recto)

€ 6.000 - 8.000

DEDICATED TO RESEARCH

Research photography (it used to be called avant-garde) is a difficult field to define because each photographer in pursuit of his or her own style practices constant research. Perhaps we must imagine considering those authors who, just as in the world of art, cinema, music, have questioned languages to beat unusual and new paths. In this necessarily brief excursus, we come across a great master of Surrealism like **Man Ray** and a brilliant and imaginative photographer like **Arrigo Orsi**, a performer capable of challenging conventions like **Natalia L.L.** and a couple, **Bernd and Hilla Becher**, who together with **Albert Renger-Patzsch** gave life to the school of the New Objectivity, which went beyond the original German borders to arrive, with different expressive variations, at new boundaries. This is demonstrated by an artist such as the Mexican **Gabriel Orozco** who draws inspiration from objects and commonplaces, and the Americans **Roger Welch** who creates essential conceptual spaces and **William Wegman** who uses seriality to transform, as in the works presented here, windows to look out onto an imaginative world. Also on the theme of space are the work of the Americans **Tony Ourler** and the master of minimalism **Donald Graham** while the Florentine **Lapo Binazzi** uses photography as part of a wider reflection on experimental architecture characterised by a radicality that has led him to exhibit at the Paris Biennales (in 1971, the year of the photography proposed here) and Venice, as well as at Documenta 8 in Kassel in 1987, where he exhibited next to Marina Abramovich and Ulay, Bill Viola, Nam June Paik and Jeff Wall. The contamination of languages is typical of many authors, each one linked to choices from his or her own experience: for example, the Argentinean **Leandro Katz**, who combines photography and writing, has created installations that bring images and words closer together, while photography, video and cinema coexist in the world of **Darren Almond,** characterised by a metaphorical investigation into the passing of time, and the Italian-Canadian **Floria Sigismondi**. She is a very interesting figure for her ability to maintain a radical and provocative spirit even in her use of lighting (one of her points of reference is David Linch) in the world of advertising, music videos and personal research. At times, research photographers have worked alone, constructing a very personal expressive path: **Paolo Gioli** has done so with a radical vision that also includes a philosophical aspect and, on a more delicate but no less incisive side, **Paolo Ventura** has reaffirmed this in his play between the real and the verisimilar, the probable and the imaginary. It is, finally, around the great theme of space that a wide-ranging confrontation has developed between the complex introspective world of **Roger Ballen** and the American anti-rhetorical vision of **Lewis Baltz**, **Garry Winograd**, **Joel Meyerowitz** and **Lee Freidlander**, proposed here in an evocative juxtaposition with the graphic works of **Jim Dine**.

DEDITI ALLA RICERCA

La fotografia di ricerca (un tempo la si definiva d'avanguardia) è un ambito di difficile definizione perché, a ben pensarci, ogni fotografo nel cercare il suo stile pratica una costante ricerca. Allora dobbiamo immaginare di considerare quegli autori che, proprio come nel mondo dell'arte, del cinema, della musica, hanno messo in discussione i linguaggi per battere strade insolite e nuove. In questo necessariamente breve excursus ci imbattiamo in un grande maestro del Surrealismo come **Man Ray** e in un geniale ed estroso fotoamatore come **Arrigo Orsi**, in una performer capace di sfidare le convenzioni come **Natalia L.L.** e in una coppia, **Bernd e Hilla Becher**, che ha dato vita con **Albert Renger-Patzsch** alla scuola della Nuova Oggettività, che ha oltrepassato gli originali confini tedeschi per approdare, con diverse variazioni espressive, a nuovi confini. Lo dimostrano, un autore come il messicano **Gabriel Orozco** che dagli oggetti e dai luoghi comuni trae ispirazione, gli americani **Roger Welch** che crea spazi essenziali di carattere concettuale e **William Wegman** che usa la serialità per trasformare, come nelle opere qui proposte, delle finestre per affacciarsi a un mondo fantasioso. Sempre sul tema dello spazio operano gli americani **Tony Ourler** e il maestro del minimalismo **Donald Graham** mentre il fiorentino **Lapo Binazzi** usa la fotografia all'interno di una più ampia riflessione sull'architettura sperimentale caratterizzata da una radicalità che lo ha portato ad esporre alle Biennali di Parigi (proprio nel 1971, l'anno della fotografia qui proposta) e Venezia come a Documenta 8 di Kassel, l'edizione del 1987 dove ha esposto accanto a Marina Abramovich e Ulay, Bill Viola, Nam June Paik, Jeff Wall. La contaminazione fra linguaggi caratterizza molti autori ognuno legato a scelte del proprio vissuto: così l'argentino **Leandro Katz** che alterna l'attività fotografica a quella di scrittore ha creato installazioni che avvicinano immagini e parole, mentre fotografia, video e cinema convivono nel mondo di **Darren Almond** caratterizzato da un'indagine metaforica sullo scorrere del tempo e dell'italo-canadese **Floria Sigismondi**. Si tratta di una figura interessantissima per la sua capacità di mantenere uno spirito radicale e provocante anche nell'uso delle luci (uno dei suoi punti di riferimento è David Linch) nel mondo della pubblicità, dei videoclip musicali, come della ricerca personale. Talvolta i fotografi di ricerca hanno lavorato da soli costruendo un percorso espressivo personalissimo: lo ha fatto **Paolo Gioli** con una visione radicale che comprende anche un aspetto filosofico e, su un versante più delicato ma non per questo meno incisivo, lo ha ribadito **Paolo Ventura** nel suo giocare fra vero e verosimile, probabile e immaginario. È, infine, attorno al grande tema dello spazio che si è sviluppato un ampio confronto a distanza fra il complesso mondo introspettivo di **Roger Ballen** e la visione antiretorica americana di **Lewis Baltz**, **Garry Winograd**, **Joel Meyerowitz** e **Lee Freidlander**, qui proposto in un suggestivo accostamento con le opere grafiche di **Jim Dine**.

93[*]

MAN RAY (1890-1976)

Stèle, Château de Clavary, 1920s/1930s
Vintage gelatin silver print
cm 21,5 x 14,4 | 8.4 x 5.6 in.
Photographer's credit stamp on the verso
Framed
(Timbro del fotografo al verso; Opera in cornice)

€ 3.000 - 4.000

94[®]

MAN RAY (1890-1976)

Femmes, 1930s
Gelatin silver print, printed in 1981 by Paolo Vandrasch with supervision of Juliette Man Ray
cm 29,8 x 22 | 11.7 x 8.6 in.
Edition 32 of 35
Caption label signed in black ink by Paolo Vandrasch, Juliette Man Ray and Giò Marconi on the verso of print
Framed
(Edizione 32 di 35; Etichetta didascalica firmata a penna nera da Paolo Vandrasch, Juliette Man Ray e Giò Marconi al verso della stampa ; Opera in cornice)

€ 800 - 1.200

95[®]

ARRIGO ORSI (1897-1968)

Untitled (Nude), 1950s/1960s
Vintage gelatin silver print
cm 24,3 x 18 | 9.5 x 7 in.
Opera VINTAGE copyright by archivio opera Arrigo Orsi stamps on the verso
(Timbri *Opera VINTAGE copyright by archivio opera Arrigo Orsi* al verso)

€ 600 - 900

96

NATALIA LL (1937)

Post-Consumer Art, 1975
Six vintage gelatin silver prints applied on original cardboard
cm 50 x 34,6 | 19.6 x 13.8 in.
Signed in pencil on the cardboard recto
(Firmata a matita al cartoncino recto)

EXHIBITION
Le Donne e la fotografia, Fondazione Luciana Matalon, Milan 2021
Le protagoniste delle arti visive dal primo dopoguerra ad oggi, Barchessa di Villa Giovannina, Comune di Villorba (TV), 2022

€ 6.000 - 8.000

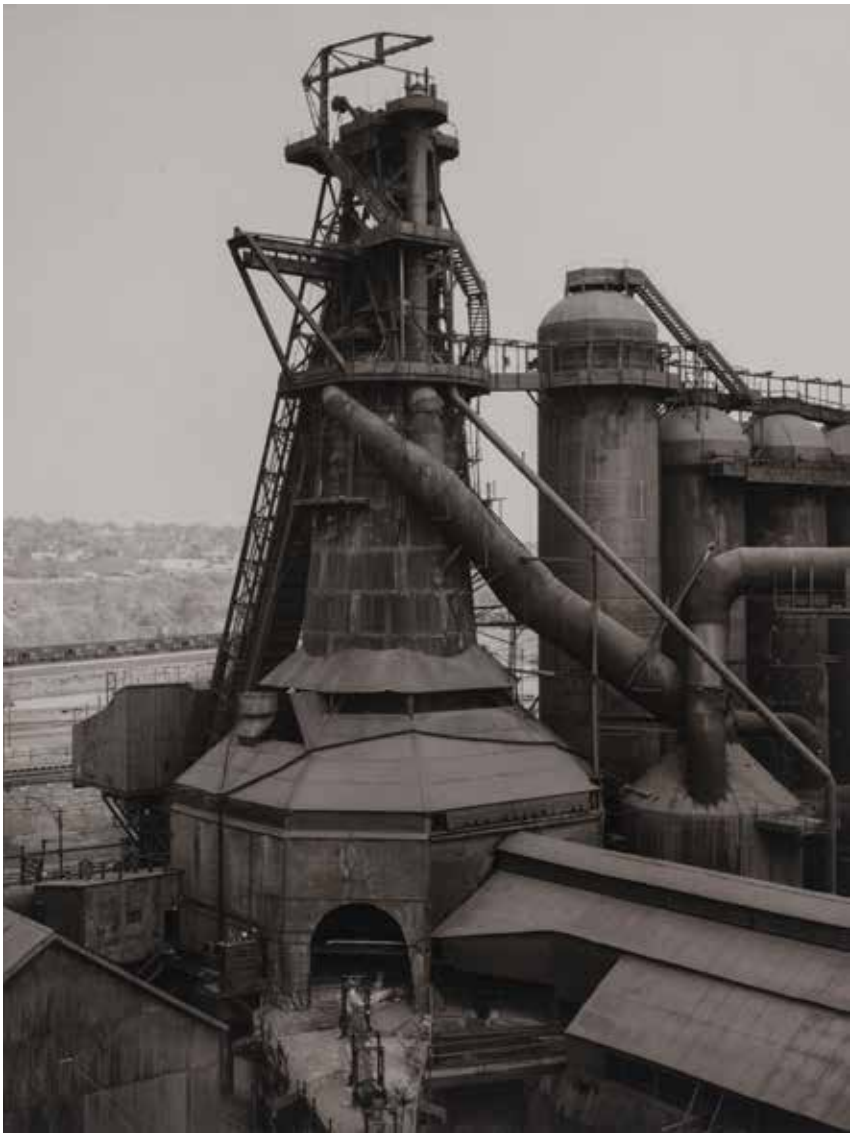
97®

NATALIA LL (1937)

Performing Art, 1975
Vintage chromogenic print
cm 50 x 60,4 | 19.7 x 23.8 in.
Signed and dated in black ink on the image
Framed
(Firmata e datata a penna nera sull'immagine; Opera in cornice)

PROVENANCE
Firinu prof. Piergiorgio Collection, Turin

€ 10.000 - 12.000



98[®]

BERND BECHER (1931-2007) **- HILLA BECHER** (1934-2015)

Hochofen Youngstown Ohio, USA, 1981
Vintage gelatin silver print applied on original passepartout
cm 40,2 x 30,3 (cm 50,2 x 38,7 cardboard) |
15.8 x 11.9 in. (19.7 x 15.2 in. cardboard)
Titled, dated and signed in pencil on the cardboard verso
Framed
(Titolata, datata e firmata a matita al cartoncino verso; Opera in cornice)

EXHIBITION
Ground and Cement, *Natur-al(l)*, Ptuj, Slovenia, 2017
Le donne e la fotografia, Fondazione Luciana Matalon, Milan, 2021

BIBLIOGRAFIA
Berd & Hilla Becker, *Typolien Industrieller Bauten*, Munich, 2003, p. 99

€ 10.000 - 15.000

99[®]

ALBERT RENGER-PATZSCH (1897-1966)

Spinning Machine, 1960s
Vintage gelatin silver print
cm 16,5 x 22,5 | 6.5 x 8.9 in.
Photographer's credit stamp on the verso
(Timbro del fotografo al verso)

BIBLIOGRAFIA
Schubert & Salzer. Maschinenfabrik. Aktiengesellschaft Ingolstadt. 75 Jahre Textilmaschinen bau. Das Portrait eines Industriebetriebes. Ingolstadt, 1958

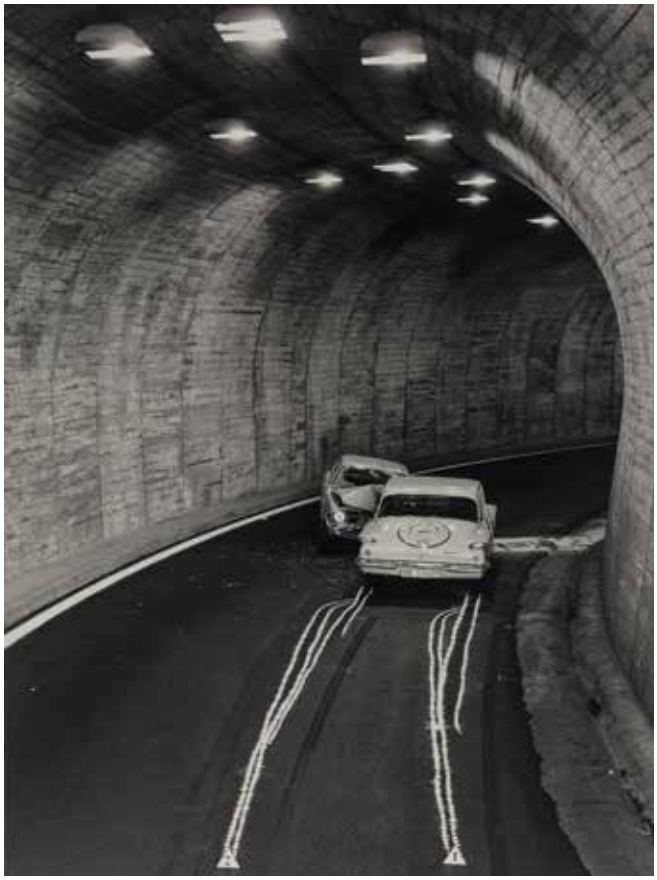
€ 1.000 - 1.500

100

ARNOLD ODERMATT (1925-2021)

Stansstad, 1970
Vintage gelatin silver print
cm 40 x 30,5 (cm 39 x 29,5 picture) |
15.7 x 12 in. (15.4 x 11.6 in. picture)
Edition 7 of 8
Signed, dated and numbered in pencil on the verso
Framed
(Edizione 7 di 8; Firmata, datata e numerata a matita al verso; Opera in cornice)

€ 1.500 - 2.500



101[*]

PAOLO GIOLI (1942-2022)

Untitled (Composizione al cerchio), 1986
Vintage cibachrome print
cm 48 x 56,5 | 18.8 x 22.5 in.
Signed and dated in black ink on the verso
Framed
(Firmata e datata a penna nera al verso; Opera in cornice)

PROVENANCE
Galerie Michèle Chomette, Paris

€ 2.500 - 3.500

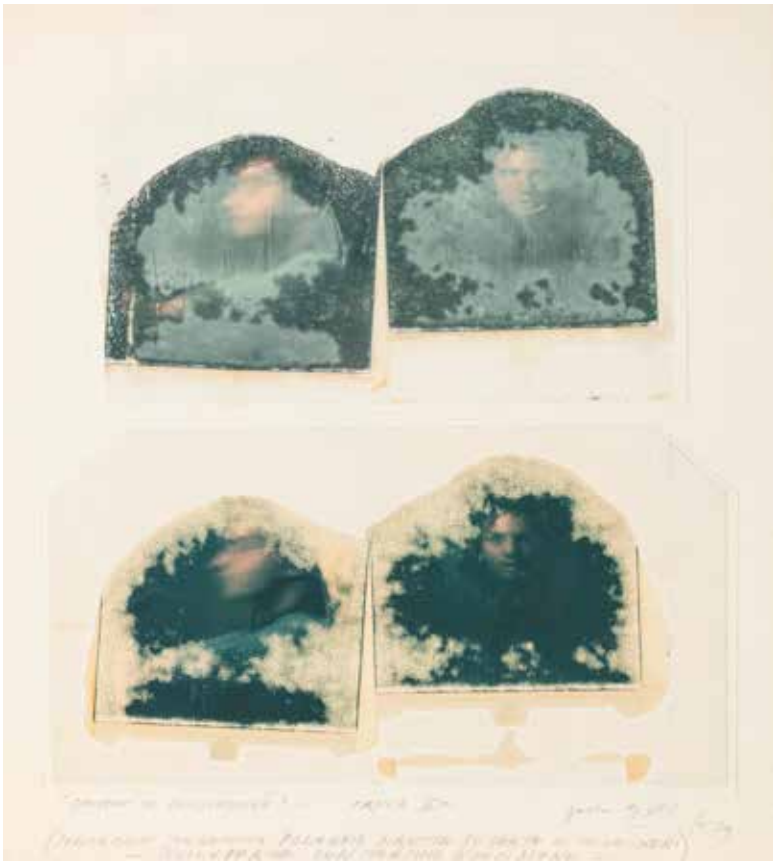
102®

PAOLO GIOLI (1942-2022)

Specchio in consunzione, 1979
Direct polaroid pinhole image on Xeri paper and canvas, developed with engraving press
cm 35 x 25 | 13.8 x 9.8 in.
Unique work
Titled, signed and dated in pencil on the white inferior recto margin
Framed
(Opera unica; Titolata, firmata e datata a matita al margine bianco inferiore recto; Opera in cornice)

EXHIBITION
Il grande risveglio, Comune di Villorba, Barchessa di Villa Giovannina, 2021

€ 1.800 - 2.500

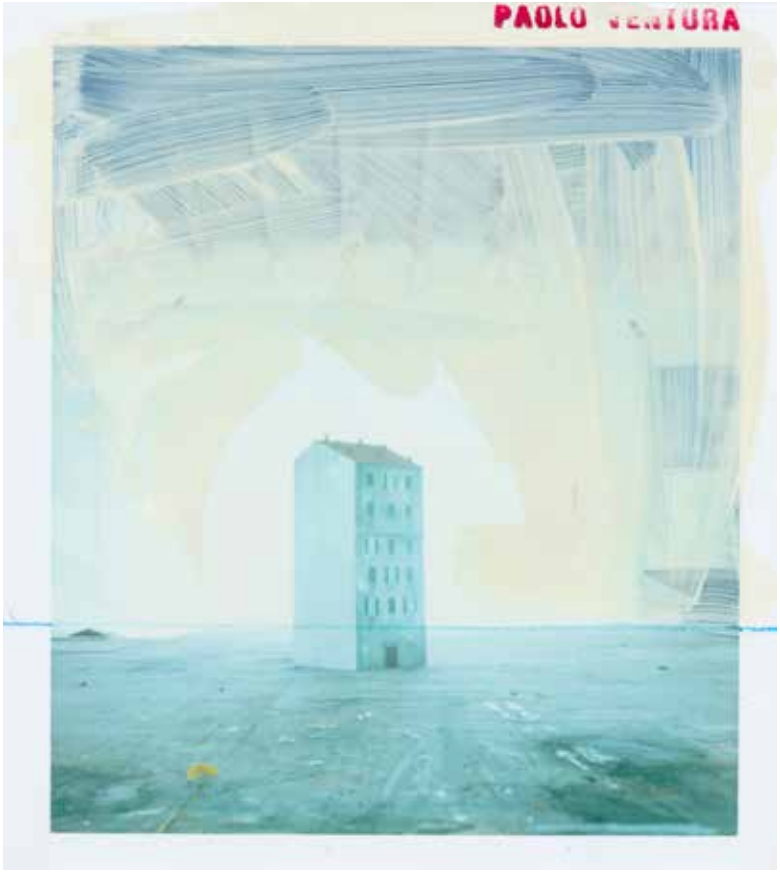


103®

PAOLO VENTURA (1968)

Untitled, 2013
Polaroid with white tempera intervention
cm 13,2 x 10,2 | 5.2 x 4 in.
Unique work
Signed and dated in blue pencil on the verso with photographer's credit stamp on the white upper recto margin
Signed, dated with *Polaroid le ultime! da me pastrocchiata* inscription in blue pencil with photographer's credit stamp on the verso of the frame
Framed
(Opera unica; Firmata e datata a matita blu al verso con timbro del fotografo al margine bianco superiore recto; Firmata, datata e con iscrizione *Polaroid le ultime! da me pastrocchiata* a matita blu con timbro del fotografo al verso della cornice; Opera in cornice)

€ 1.000 - 1.500



104®

PAOLO VENTURA (1968)

The man in the suitcase #2, 2015
Six inkjet prints
cm 59,5 x 42 (cm 58,5 x 39 picture) each |
23.4 x 16.5 in. (23 x 15.3 in. picture) each
Edition 2 of 5
One print titled, signed, numbered and dated in blue pencil on the verso
Serial number in blue pencil and photographer's credit stamp on the verso of each print
(Edizione 2 di 5; Una stampa titolata, firmata, numerata e datata a matita blu al verso; Numero progressivo a matita blu e timbro del fotografo al verso di ciascuna)

€ 5.000 - 6.000

EDEN

EDEN

EDEN

EDEN

105®

PAOLO VENTURA (1968)

The Automaton #20, 2013
Inkjet print
cm 59,5 x 42 (cm 47 x 37,5 picture) |
23.4 x 16.5 in. (18.5 x 14.8 in. picture)
Monog. *PV* and dated in blue pencil with photographer's credit stamp on the verso
(Siglata *PV* e datata a matita blu con timbro del fotografo al verso)

€ 1.500 - 2.000

106®

PAOLO VENTURA (1968)

Behind the walls #4, 2011
Inkjet print
cm 81,5 x 101,5 | 32.1 x 40 in.
Edition 4 of 5
Framed
(Edizione 4 di 5; Opera in cornice)

Work accompanied by Certificate of authenticity released by the photogreapher

€ 4.000 - 5.000

107®

PAOLO VENTURA (1968)

Il funerale del ferroviere, 2018
Inkjet print with interventions in tempera and collage
cm 41,6 x 51,4 | 16.4 x 20.2 in.
Unique work
Titled and dated in blue pencil on the image
(Opera unica; Titolata e datata a matita blu sull'immagine)

€ 3.000 - 4.000

108

ROGER BALLEN (1950)

Guardian, 2001
Vintage gelatin silver print
cm 41,7 x 41,5 (cm 36 x 36 picture) |
16.4 x 16.3 in. (14 x 14 in. picture)
Edition 15 of 20
Numbered, titled, dated and signed in pencil on the verso
Framed
(Edizione 15 di 20; Numerata, titolata, datata e firmata a matita al verso; Opera in cornice)

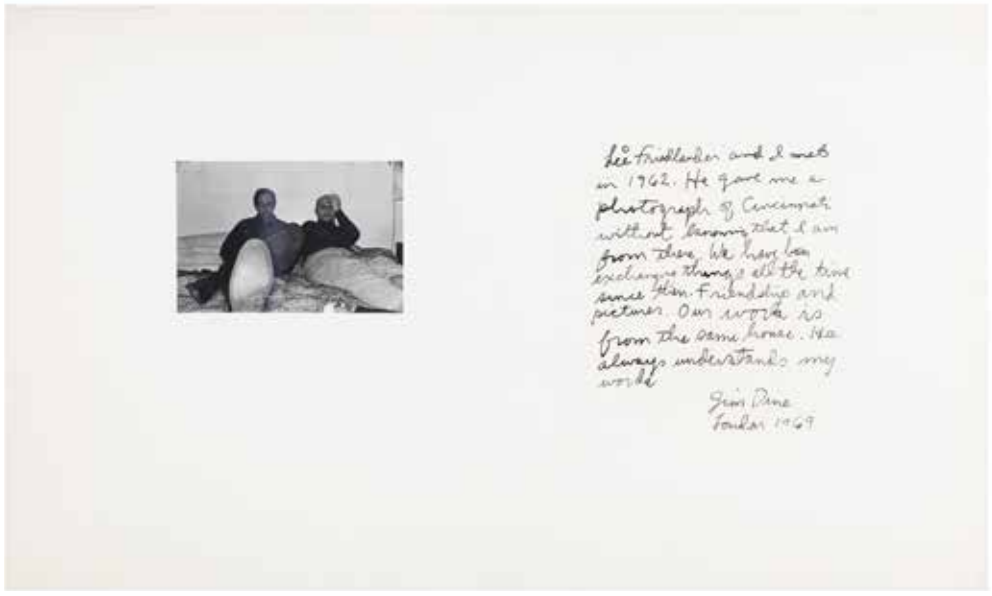
€ 1.500 - 2.500

109

LEE FRIEDLANDER (1934) -
JIM DINE (1935)

From "Photographs and Etchings" series, 1969
Gelatin silver print, applied on etching
cm 45 x 75,3 | 17.7 x 29.6 in.
Edition 31 of 75
Signed by the photographer and the artist and numbered in pencil on the white inferior recto margin
(Edizione 31 di 75; Firmata dal fotografo e dall'artista e numerata a matita al margine bianco inferiore recto)

€ 1.000 - 1.500


Lee Friedlander and I met in 1962. He gave me a photograph of Cincinnati without knowing that I am from there. We have had exchanging things all the time since then. Friendship and pictures. Our work is from the same house. He always understands my world
Jim Dine
London 1969

110

LEE FRIEDLANDER (1934) **- JIM DINE** (1935)

From "Photographs and Etchings" series, 1969
Two gelatin silver prints, each applied on etching
cm 45,5 x 76 each | 17.9 x 29.9 in. each
One print edition 19 of 75
One print signed by the artist and the photographer and numbered in pencil on the white inferior recto margin. The other print with notes, signature and date by Jim Dine printed
(Una stampa edizione 19 di 75; Una stampa firmata dall'artista e dal fotografo e numerata a matita al margine bianco inferiore recto. L'altra stampa con note, firma e data di Jim Dine stampate)

€ 1.500 - 2.500

111

LEWIS BALTZ (1945-2014)

Anime #01, from "Plenty" series, 2003
Vintage C-print applied on original cardboard
cm 71 x 84,5 (cm 46 x 60 picture) |
28 x 33.3 in. (18.1 x 23.6 in. picture)
Dedicated, signed and dated in black marker on the cardboard verso
Framed
(Dedicata, firmata e datata a pennarello nero al cartoncino verso; Opera in cornice)

EXHIBITION
Passaggi Fotografici, cured by Marco Zanta, Piazza Editore, Silea 2007
Ground and Cement, Natur-al(l), Ptuj, Slovenia, 2017
Fini & Confini. Dal Paesaggio al Territorio, Museo del Paesaggio di Torre di Mosto, 2019

€ 4.000 - 5.000

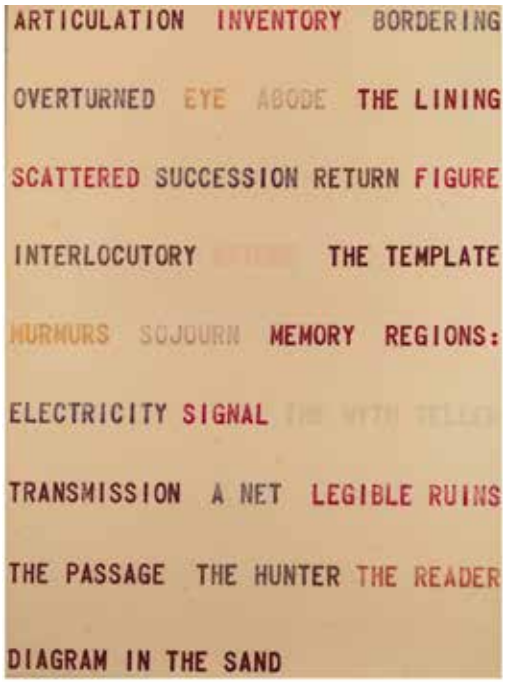
112[®]

LEANDRO KATZ (1938)

The Writer's Dream, from "The Door" series, 1980
Two vintage chromogenic prints, each one applied on original cardboard
cm 100,5 x 75 each. | 39.6 x 29.5 in.
Each one titled, signed and dated in black ink with photographer's credit stamp on the cardboard verso
Framed
(Ciascuna titolata, firmata e datata a penna nera con timbro del fotografo al cartoncino verso; Opera in cornice)

PROVENANCE
Firinu prof. Piergiorgio Collection, Turin

€ 1.800 - 2.500


ARTICULATION INVENTORY BORDERING
OVERTURNED EYE ABODE THE LINING
SCATTERED SUCCESSION RETURN FIGURE
INTERLOCUTORY THE TEMPLATE
MURMURS SOJOURN MEMORY REGIONS:
ELECTRICITY SIGNAL
TRANSMISSION A NET LEGIBLE RUINS
THE PASSAGE THE HUNTER THE READER
DIAGRAM IN THE SAND

113[®]

LAPO BINAZZI (1943)

Orti, 1971
Vintage chromogenic print
cm 29,8 x 23,7 (cm 26,8 x 18,2 picture) |
11.7 x 9.3 in. (10.6 x 7.2 in. picture)
Signed *ufo*, titled and dated in black felt pen on the white inferior recto margin
Edition 1 of 7
Framed
(Firmata *ufo*, titolata, datata e numerata a pennarello nero al margine bianco inferiore recto; Edizione 1 di 7; Opera in cornice)

€ 1.500 - 2.000

114®

DARREN ALMOND (1971)

Journey, 1999
Three vintage C-prints mounted on forex
cm 73,8 x 51 (cm 66,2 x 43 picture) each |
29,1 x 20.1 in. (26 x 17 in. picture) each
Edition 2 of 3
Framed
(Edizione 2 di 3; Opera in cornice)

PROVENANCE
Matthew Marks Gallery, New York
Jay Jopling, London
Post-War and Contemporary Art Day Auction,
Christie's, London, October 7th 2016, lot 321

€ 4.000 - 5.000

115

DAN GRAHAM (1942-2022)

People in a highway restaurant, Jersey City; Two families in front of a housing development, Staten Island, New York, 1967
Two vintage C-prints mounted on original cardboard
cm 71,5 x 49,7 | 28.1 x 19.5 in.
Edition 12 of 40
Signed, dated and numbered in black ink on the cardboard recto
Framed
(Edizione 12 di 40; Firmata, datata e numerata a penna nera al cartoncino recto; Opera in cornice)

€ 2.000 - 3.000

116

WILLIAM WEGMAN (1943)

Inside looking inside. Outside looking outside. Outside looking Inside. Inside looking outside, 1972
Four vintage gelatin silver prints, each one applied on original cardboard
cm 33 x 27 each | 13 x 10.1 in. each
Each one titled and signed in pencil with caption label on the cardboard verso
Framed
(Ciascuna titolata e firmata a matita con etichetta didascalica al cartoncino verso; Opera in cornice)

PROVENANCE
Sonnabend, New York

€ 3.000 - 4.000

117®

ROGER WELCH (1946)

Untitled, 1979
Two photolitographs in colour each one applied on original cardboard
cm 50,8 x 63,2 (cm 45,5 x 58 picture) each |
20 x 24.9 in. (18 x 22.8 in. picture) each
Each one signed and dated in pencil on the white inferior recto margin
Framed
(Ciascuna firmata e datata a matita al margine bianco inferiore recto; Opera in cornice)

PROVENANCE
Firinu prof. Piergiorgio Collection, Turin

€ 2.500 - 3.500

118®

FLORIA SIGISMONDI (1965)

Egg Heads / father + daughter, 2001
Inkjet print mounted on forex
cm 68,5 x 50,2 | 27 x 19.8 in.
Edition 1 of 20
Titled, dated, numbered and signed in black ink on the verso
Framed
(Edizione 1 di 20; Titolata, datata, numerata e firmata a pennarello nero al verso; Opera in cornice)

€ 800 - 1.200

119[®]

GABRIEL OROZCO (1962)

Restaurante en Rotterdam, 1994
Vintage C-print
cm 40,5 x 50,4 (cm 31,7 x 47,5 picture) | 15.9 x 19.8 in. (12.4 x 18.7 in. picture)
Edition 2 of 5
Numbered, titled, signed and dated in black ink on the verso
Framed
(Edizione 2 di 5; Numerata, titolata, firmata e datata a penna nera al verso; Opera in cornice)

PROVENANCE
Mertens Gallery, Amsterdam

€ 2.000 - 3.000

120

TONY OURSLER (1957)

Trash, domestic exterior, 1998
Vintage C-print
cm 51 x 61 (cm 38,4 x 58,3 picture) | 20.1 x 24 in. (15.1 x 22.9 in. picture)
Edition 1 of 5
Dated, signed and numbered in pencil on the verso
Framed
(Edizione 1 di 5; Datata, firmata e numerata a matita al verso; Opera in cornice)

€ 800 - 1.200

121

JOEL MEYEROWITZ (1938)

The Table, 1983
Vintage chromogenic print
cm 51 x 61 (cm 47 x 59,4 picture) |
20.1 x 24 in. (18.5 x 23.4 in. picture)
Titled, dated and signed in black ink on the verso
Framed
(Titolata, datata e firmata a penna nera al verso; Opera in cornice)

PROVENANCE
Corporate Collection of Photography, Houston

€ 1.200 - 1.800

122

JOEL STERNFELD (1944)

A Blind Man in his Garden, Homer, Alaska, 1984
Vintage chromogenic print, printed in 1987
cm 40,8 x 50,8 (cm 34,5 x 43,5 picture) |
16.3 x 20 in. (13.5 x 17 in. picture)
Edition 10 of 50
Numbered, titled, dated and signed in black ink on the verso
Framed
(Edizione 10 di 50; Numerata, titolata, datata e firmata a penna nera al verso; Opera in cornice)

€ 1.200 - 1.800

123

GARRY WINOGRAND (1928-1984)

Houston, Texas, from "Women are Beautiful" series, 1977
Gelatin silver print, printed in 1980s
cm 27.8 x 35.3 (cm 22.6 x 33.8 picture) | 10.9 x 13.9 in. (8.9 x 13.3 in. picture)
Signed in pencil on the verso
(Firmata a matita al verso)

€ 1.500 - 2.000

124

DENNIS HOPPER (1936-2010)

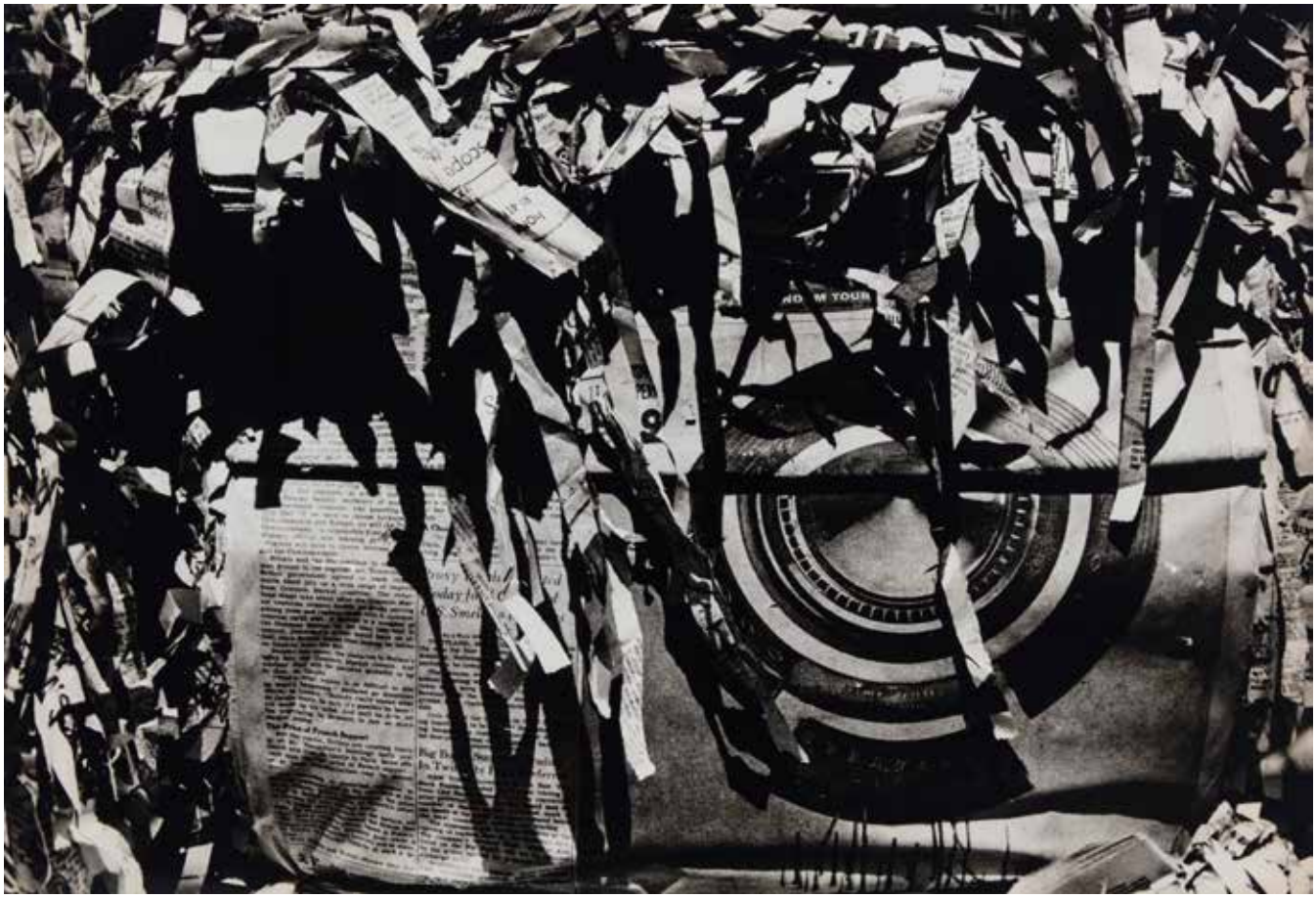
Untitled, 1960s
Gelatin silver print, printed in 1988
cm 32,3 x 49,2 | 12.7 x 19.4 in.
Photogrpher's name written in pencil on the verso
(Nome del fotografo iscritto a matita al verso)

PROVENANCE
Aiace (Associazione Italiana Amici Cinema d'Essay, Torino)
Fondazione Culturale Solares, Parma

EXHIBITION
Out of the Sixties, Galleria delle colonne, Parma, 1998

Authenticity confirmed by Contrasto, Milan

€ 2.000 - 3.000



125

DENNIS HOPPER (1936-2010)

Newspapper and streamers, 1961/1963
Gelatin silver print, printed in 1988
cm 34,5 x 50,4 | 13.6 x 19.8 in.
Photographer's notes in pencil on the verso
(Note del fotografo a matita al verso)

PROVENANCE
Aiace (Associazione Italiana Amici Cinema d'Essay, Torino)
Fondazione Culturale Solares, Parma

EXHIBITION
Out of the Sixties, Galleria delle colonne, Parma, 1998

Authenticity confirmed by Contrasto, Milan

€ 2.000 - 3.000

126

NICHOLAS NIXON (1947)

Cambridge, 1985
Vintage contact gelatin silver print
cm 20,4 x 25,4 | 8 x 10 in.
Edition 2 of 50
Titled, dated, numbered and signed in pencil on the verso
Framed
(Edizione 2 di 50; Titolata, datata, numerata e firmata a matita al verso; Opera in cornice)

€ 1.500 - 2.500

127

NICHOLAS NIXON (1947)

View of Copler Square, Boston, 1974
Contact vintage gelatin silver print
cm 20,4 x 25,2 | 8 x 10 in.
Signed with handwritten letter in black ink on the verso
Framed
(Firmata con lettera autografa a penna nera al verso; Opera in cornice)

€ 1.200 - 1.600

128

WENDELL MACRAE (1896)

Untitled (Il Palazzo d'Italia, Rockefeller Center), 1930s/1940s
Vintage gelatin silver print
cm 24,1 x 18,8 | 9.4 x 7.4 in.
Photographer's credit stamp on the verso
(Timbro del fotografo al verso)

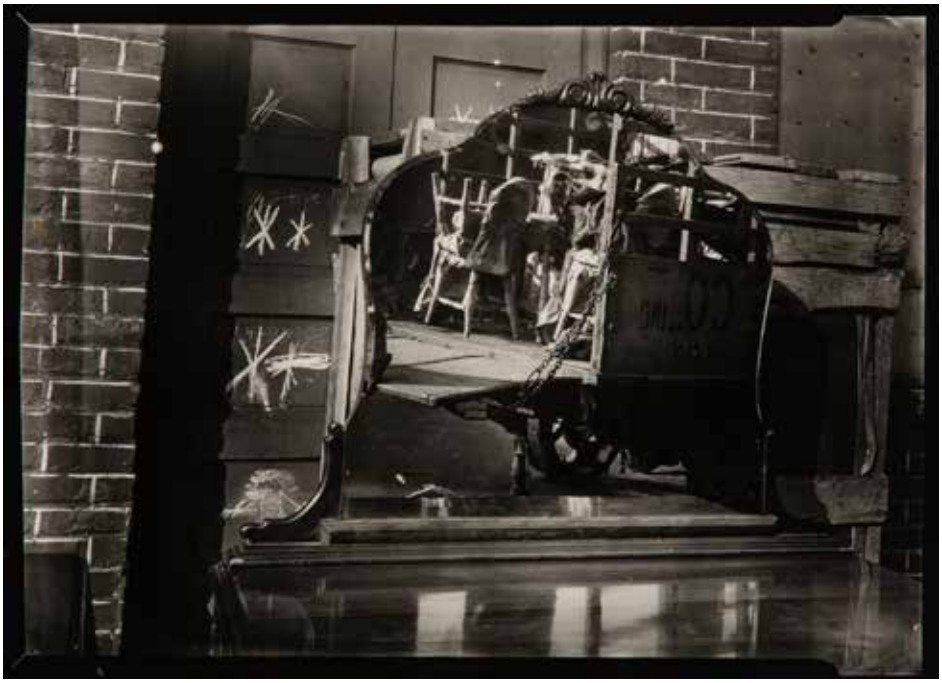
€ 1.000 - 1.500

129[®]

INGE MORATH (1923-2002)

Country interior, Woodbury, Connecticout, 1975
Vintage gelatin silver print
cm 35,4 x 27,8 (cm 34,7 x 23,2 picture) |
13.9 x 10.9 in. (13.7 x 9.2 in. picture)
Signed in black ink on the white inferior margin recto
Framed
(Firmata a penna nera al margine bianco recto; Opera in cornice)

€ 800 - 1.200



130

WALKER EVANS (1903-1975)

Moving Truck and Bureau Mirror, Brooklyn, 1929
Later contact gelatin silver print mounted on original passepartout
cm 20,1 x 25 | 7.9 x 9.9 in.
Signed in pencil on the recto of the passepartout with photographer's credit stamps with *II 32* notes in pencil on the verso of the print and of the passepartout
(Firmata a matita al recto del passepartout con timbri del fotografo con note a matita *II 32* al verso della stampa e del passepartout)

€ 1.500 - 2.000

131

JOHN GOSSAGE (1946)

From "Berlin in the Time of Wall" series, 1980s/1990s
Vintage contact gelatin silver print on polycoated paper
cm 27,6 x 21,3 | 10.9 x 8.4 in.
Photographer's credit stamp on the verso
(Timbro del fotografo al verso)

€ 1.000 - 1.500

132[®]

CORNELL CAPA (1918-2008)

John Fitzgerald Kennedy, 1961
Gelatin silver print, printed in 1970s/1980s
cm 50,4 x 40,4 (cm 50,4 x 38,4 picture) |
19.8 x 15.9 in. (19.8 x 15.1 in. picture)
Photographer's credit stamp on the verso
Framed
(Timbro del fotografo al verso; Opera in cornice)

BIBLIOGRAFIA
W. Manchester (edited by), *In Our Time, The World As Seen by Magnum Photographers*, New York, 1989, p. 174

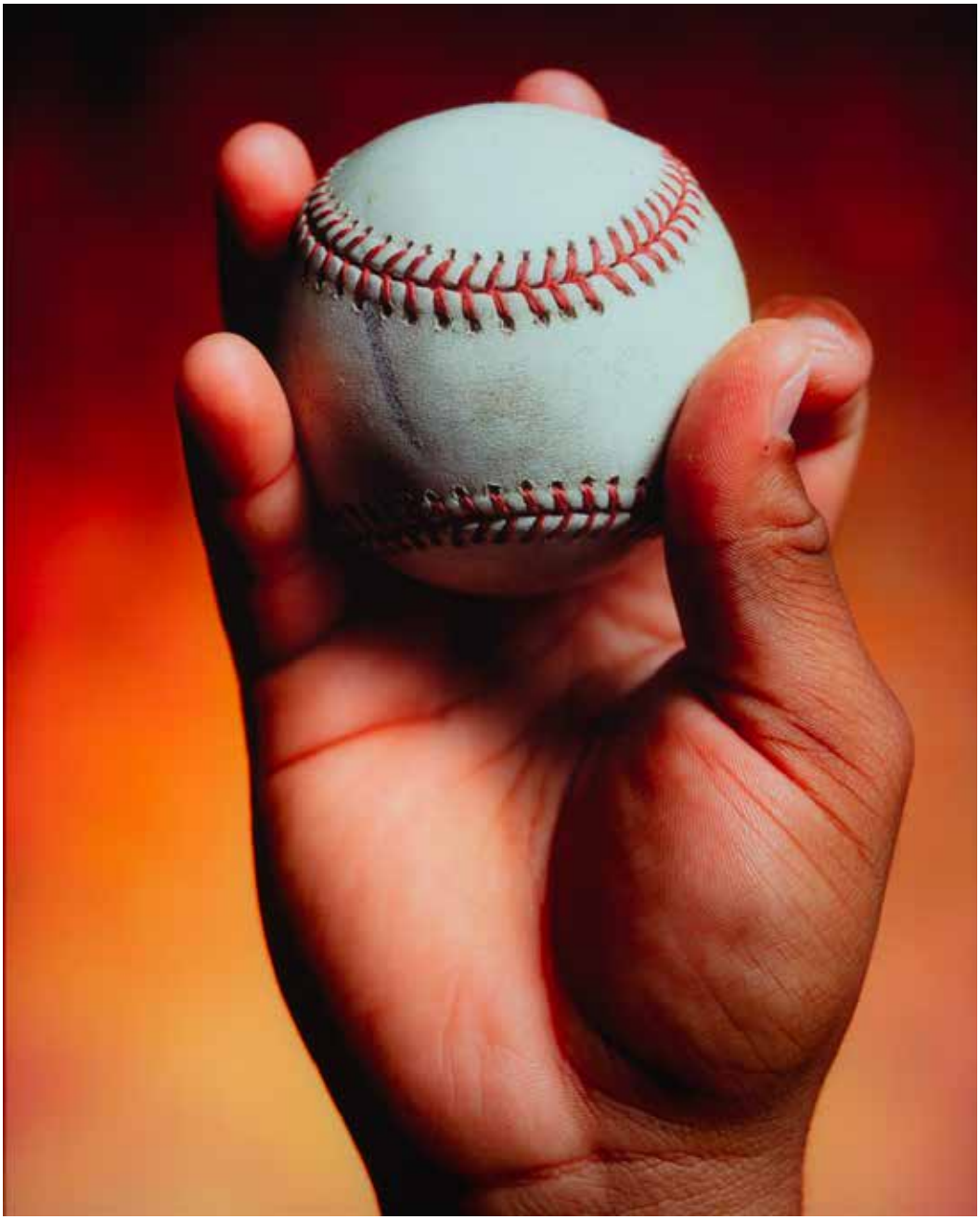
€ 1.500 - 2.000

133

BRUCE DAVIDSON (1933)

Yves Montand and Simone Signoret, USA, 1960
Vintage gelatin silver print
cm 25,1 x 20,2 (cm 23,8 x 16 picture) |
9.9 x 8 in. (9.4 x 6.3 in. picture)
Photographer's credit stamp on the verso
Framed
(Timbro del fotografo al verso; Opera in cornice)

€ 800 - 1.200



134®

ANDRES SERRANO (1950)

Hands 2, 2005
Vintage cibachrome print
cm 101 x 83 | 39.8 x 32.7 in.
Edition 4 of 7
Signed, titled and numbered in pencil on the verso
Framed
(Edizione 4 di 7; Firmata, titolata e numerata a matita al verso; Opera in cornice)

€ 3.000 - 4.000

135

WILLIAM EGGLESTON (1939)

Untitled (Two boys walking on railroad tracks), 1970s
Vintage chromogenic print
cm 20,2 x 25 (cm 13,5 x 20,6 picture) |
7.9 x 9.9 in. (5.3 x 8.1 in. picture)
Framed
(Opera in cornice)

PROVENANCE
Paci Contemporary, Brescia - Porto Cervo;
PHOTOGRAPHS & PHOTOBOOKS INCLUDING WORKS FROM THE AVON COLLECTION, Freeman Fine Arts, Philadelphia, 10th September 2013, lot 185

EXHIBITION
Ground and Cement, Natur-al(l), Ptuj, Slovenia, 2017

€ 3.000 - 4.000

136

DANNY LYON (1942)

Bill Sander's Tatoo Pictures, 1969
Chromogenic print, printed in 1970s
cm 35,6 x 27,9 (cm 21,6 x 21,6 picture) |
14 x 11 in. (8.5 x 8.5 in. picture)
Titled, dated and signed in red ink on the white inferior recto margin
Framed
(Titolata, datata e firmata a penna rossa al margine bianco inferiore recto; Opera in cornice)

€ 1.800 - 2.300

GAZES ON THE LANDSCAPE

Italian authors possess a very particular gaze on natural and urban space, having been inevitably influenced by the beauty that surrounded them and directed their taste. A true master from this point of view is **Franco Fontana**, who does not abandon his style even when investigating the American landscape, while **Francesco Radino** and **Massimo Vitali** stand out, one for a measured sense of composition and the other for the originality with which he takes up space from above to create genre scenes. If in the past - here there are examples from the 1930s to the 1950s - **Riccardo Moncalvo** used black and white with expressive force to describe the mountain landscape, **Alfredo Camisa**, **Paolo Monti** and **Patrizia Della Porta** decline it, the former to read the surprising in the city (in 'Alfabeto urbano' he captures places dominated by the presence of large letters as the title suggests), the latter to capture urban glimpses and the third to dwell on architectural forms. On the other hand, **Silvia Camporesi** chooses colour, who in the 'Mirabilia' series highlights irregular, non-canonical places and for this very reason endowed with a special charm, **Stanislao Farri** who dwells on forms, and **Maurizio Galimberti** who here presents three examples of his way of composing reality to recompose it with admirable balance.

SGUARDI SUL PAESAGGIO

Gli autori italiani possiedono uno sguardo molto particolare sullo spazio naturale e urbano essendo stati inevitabilmente influenzati da quella bellezza che li ha circondati e ne ha indirizzato il gusto. Un vero maestro da questo punto di vista è **Franco Fontana** che non abbandona il suo stile neppure quando indaga sul paesaggio americano mentre **Francesco Radino** e **Massimo Vitali** si segnalano l'uno per un misurato senso compositivo e l'altro per l'originalità con cui riprende lo spazio da lui scelto dall'alto così da creare scene di genere. Se nel passato – qui ci sono esempi che dagli anni Trenta arrivano ai Cinquanta – **Riccardo Moncalvo** ha usato con forza espressiva il bianco e nero per descrivere il paesaggio montano, **Alfredo Camisa**, **Paolo Monti** e **Patrizia Della Porta** lo declinano il primo per leggere nella città il sorprendente (in "Alfabeto urbano" coglie luoghi dominati dalla presenza di grande lettere come suggerisce il titolo), il secondo per cogliere gli scorci urbani e la terza per soffermarsi sulle forme architettoniche. Scelgono, invece, il colore **Silvia Camporesi** che nella serie "Mirabilia" evidenzia luoghi irregolari, non canonici e proprio per questo dotati di un fascino particolare, **Stanislao Farri** che si sofferma sulle forme e **Maurizio Galimberti** che qui presenta tre esempi del suo modo di comporre la realtà per ricomporla con mirabile equilibrio.

137®

FRANCESCO RADINO (1947-2022)

Lesbos, from "No news, bad news" series, 2016
Pigment print
cm 70 x 93,5 (cm 57 x 79,5 picture) |
27.6 x 36.8 in. (22.4 x 31.3 in. picture)
Edition 2 of 3
Numbered, signed and dated with "special charity edition" and photographer's credit stamp on the verso
Framed
(Edizione 2 di 3; Numerata, firmata e datata con "special charity edition" e timbro del fotografo al verso; Opera in cornice)

EXHIBITION
Lying in between, Modena, Foro Boario, 2016-2017

€ 1.500 - 2.000

138®

MASSIMO VITALI (1944)

Santa Maria al Bagno Left, 2010
C-print mounted on dibond accompained by the volume "Natural Habitats"
cm 20,5 x 25,5 (print) ; cm 29,8 x 37 x 2 (book) |
8 x 10 in. (print) ; 11.7 x 14.5 x 0.7 in. (book)
Edition 59 of 100 (the print) ; edition 58 of 300 (the book)
Caption label signed and numbered in black ink on the verso
Book numbered and signed in black ink on the frontispiece
(Edizione 59 di 100 (la stampa); edizione 58 di 300 (il libro); Etichetta didascalica firmata e numerata a penna nera al verso; Libro numerato e firmato a penna nera sul frontespizio)

€ 1.200 - 1.800

139®

RICCARDO MONCALVO (1915-2008)

Ski 5, 1950
Vintage gelatin silver print
cm 19,7 x 29,5 | 7.8 x 11.6 in.
Titled in pencil with photographer's credit stamp on the verso
(Titolata a matita con timbro del fotografo al verso)

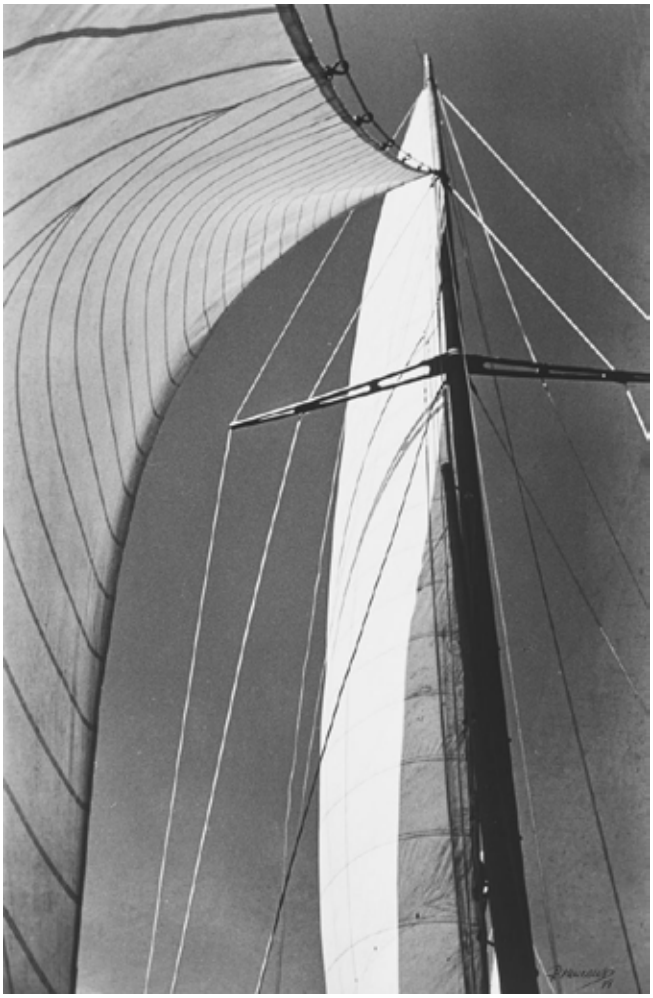
€ 800 - 1.200

140®

RICCARDO MONCALVO (1915-2008)

La contessa del vento, 1938
Vintage gelatin silver print
cm 19,7 x 29,5 | 7.8 x 11.6 in.
Titled in blue ink with photographer's credit stamp on the verso
(Titolata a penna blu con timbro del fotografo al verso)

€ 800 - 1.200



141®

RICCARDO MONCALVO (1915-2008)

Campagna elettorale, 1948
Later gelatin silver print
cm 39 x 25,8 | 15.4 x 10.1 in.
Signed and dated in black ink on the image and titled, dated and signed in black ink on the verso
(Firmata e datata a penna nera sull'immagine e titolata, datata e firmata a penna nera al verso)

€ 800 - 1.200

142®

RICCARDO MONCALVO (1915-2008)

Tra Randa e Fiocco, 1938
Gelatin silver print, printed later
cm 39,4 x 26 | 15.5 x 10.2 in.
Dated in pencil with photographer's credit stamp on the verso
(Datata a matita con timbro del fotografo al verso)

€ 600 - 800

143®

ALFREDO CAMISA (1927-2007)

From the series "Alfabeto Urbano": X, 1961
Gelatin silver print, printed in 2005
cm 30 x 40 (cm 28,8 x 32 picture) |
11.8 x 15.7 in. (11.3 x 12.5 in. picture)
Edition 1 of 5
Signed in pencil on the verso with caption label on the verso of the frame
Framed
(Edizione 1 di 5; Firmata a matita al verso con etichetta didascalica al verso della cornice; Opera in cornice)

€ 1.500 - 2.000

144®

PAOLO MONTI (1908-1982)

Untitled, 1950
Vintage gelatin silver print
cm 24,4 x 24,4 | 9.6 x 9.6 in.
Signed and dated with *1/2* in pencil on the verso
Framed
(Firmata e datata con *1/2* a matita al verso; Opera in cornice)

€ 1.000 - 1.200

145[®]

PAOLO MONTI (1908-1982)

Calle Veneziana, 1950s/1960s
Vintage gelatin silver print
cm 30,8 x 23,7 | 12.1 x 9.3 in.
Photographer's credit stamp on the verso
(Timbro del fotografo al verso)

BIBLIOGRAFIA
I. Zannier, P. Mainardis de Campo (edited by), *San Francisco Venezia Immagini di due città*, EXHIBITIONcatalogue (Scuola Grande dei Carmini di Venezia, 4 September - 31 October 1982) Scuola Grande dei Carmini, Venezia 1982, p. 15

€ 700 - 1.000

146[®]

PAOLO MONTI (1908-1982)

Ritratto in ombra, 1950s/1960s
Vintage gelatin silver print
cm 28,2 x 21,8 | 11.1 x 8.6 in.
Titled in pencil with photographer's credit stamp on the verso
(Titolata a matita con timbro del fotografo al verso)

€ 500 - 600

147®

PATRIZIA DELLA PORTA (1954)

Guggenheim Museum, New York. Variations on the Theme 11, 1981
Gelatin silver print mounted on dibond, printed in 2006
cm 150 x 100 | 59.2 x 39.4 in.
Edition 10 of 20
Signed and numbered in black ink with photographer's caption label on the verso
Framed
(Edizione 10 di 20; Firmata e numerata a penna nera con etichetta didascalia del fotografo al verso; Opera in cornice)

€ 1.500 - 2.000

148®

PATRIZIA DELLA PORTA (1954)

Torri Petronas Kuala Lumpur, 2000
Vintage gelatin silver print, mounted on original passepartout
cm 17,7 x 23,8 (cm 14,7 x 22,3 picture ;
cm 28 x 35,6 passepartout) |
7 x 9.4 in. (5.8 x 8.8 in. picture ;
11 x 14 in. passepartout)
Edition 2 of 20
Signed and numbered in black ink on the passepartout recto
(Edizione 2 di 20; Firmata e numerata a penna nera al passepartout recto)

€ 1.000 - 1.500

149®

MIMMO JODICE (1934)

Meung, 1984
Vintage gelatin silver print mounted on original passepartout
cm 24 x 30 (cm 20,4 x 25,7 picture ; cm 50 x 35,2 passepartout) |
9.4 x 11.8 in. (8 x 10.1 in. picture ; 19.7 x 13.9 in. passepartout)
Signed and dated in pencil on the passepartout recto
(Firmata e datata a matita sul passepartout recto)

€ 1.200 - 1.600

150®

SILVIA CAMPORESI (1973)

Carrara, le cave, from "Mirabilia" series, 2017
Inkjet print, mounted on dibond
cm 100 x 130 | 39.4 x 51.1 in.|
Edition 2 of 5 + 2 a.p.
Caption label signed in black ink on the verso
Framed
(Edizione 2 di 5 + 2 a.p.; Etichetta didascalica firmata a penna nera al verso; Opera in cornice)

Work accompanied by Certificate of authenticity released by the photographer

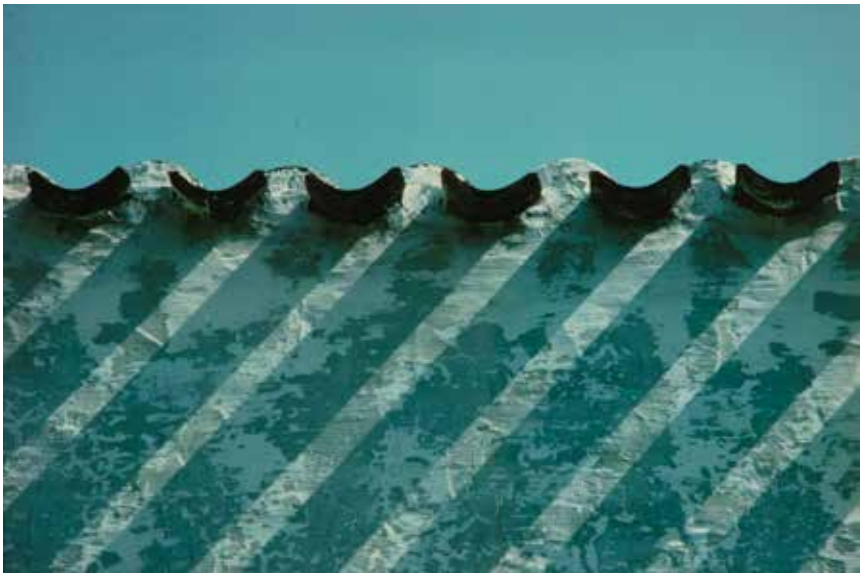
€ 2.000 - 3.000

151®

STANISLAO FARRI (1924-2021)

Ombra sui muri, Peschici, 1982
Vintage cibachrome print, applied on original passpartout
cm 30,6 x 40,5 (cm 26,7 x 40 picture ;
cm 50 x 60 passepartout) |
12 x 15.9 in. (10.5 x 15.7 in. picture;
19.7 x 23.6 in. passepartout)
Signed, titled and dated in black felt pen on the white inferior recto margin and titled, dated and signed in pencil on the passepartout recto
(Firmata, titolata e datata a pennarello nero al margine bianco inferiore recto e titolata, datata e firmata a matita al passepartout recto)

€ 600 - 800

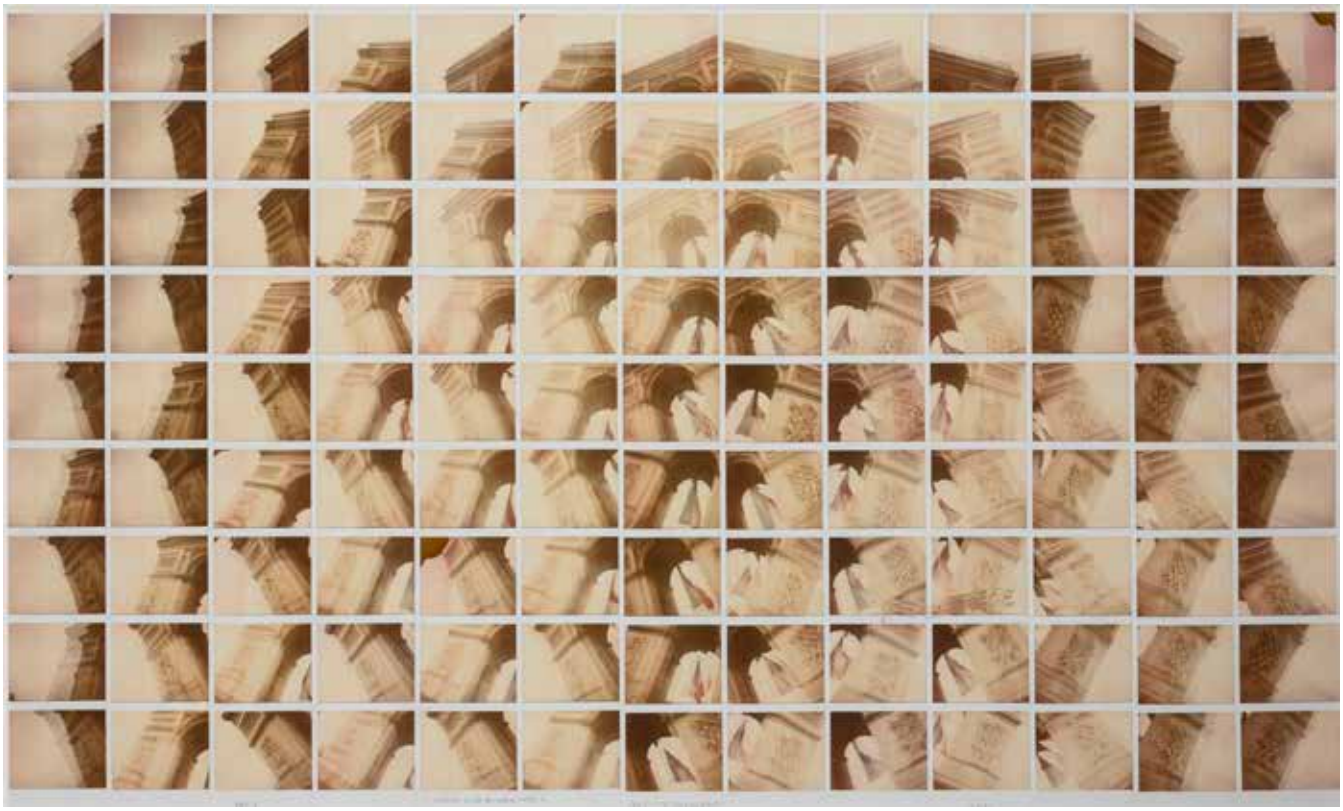


152®

STANISLAO FARRI (1924-2021)

Architettura Solare, Vieste, 1983
Vintage cibachrome print, mounted on original passepartout
cm 30,5 x 40,5 (cm 26,6 x 40 picture ;
cm 50 x 60 passepartout) |
12 x 15.9 in. (10.5 x 15.7 in. picture;
19.7 x 23.6 in. passepartout)
Signed, titled and dated in silver felt pen on the white inferior recto margin and titled, dated and signed in pencil on the passepartout recto
(Firmata, titolata e datata a pennarello argento al margine bianco inferiore recto e titolata, datata e firmata a matita al passepartout recto)

€ 600 - 800



153®

MAURIZIO GALIMBERTI (1956)

Paris, flag Arco di Trionfo, 2012
117 polaroids mounted as a mosaic
cm 76 x 126 approx. | 29.9 x 49.6 in. approx.
Unique work
Titled, signed and dated in pencil on the white inferior recto margin
Framed
(Opera unica; Titolata, firmata e datata a matita al margine bianco inferiore recto; Opera in cornice)

€ 3.000 - 4.000

154®

MAURIZIO GALIMBERTI (1956)

Lecce, P.za Duomo, 2011
45 polaroids mounted as a mosaic
cm 75,3 x 48,5 | 29.6 x 19.1 in.
Unique work
Dated, titled and signed in pencil on the white inferior recto margin
Framed
(Opera unica; Datata, titolata e firmata a matita al margine bianco inferiore recto; Opera in cornice)

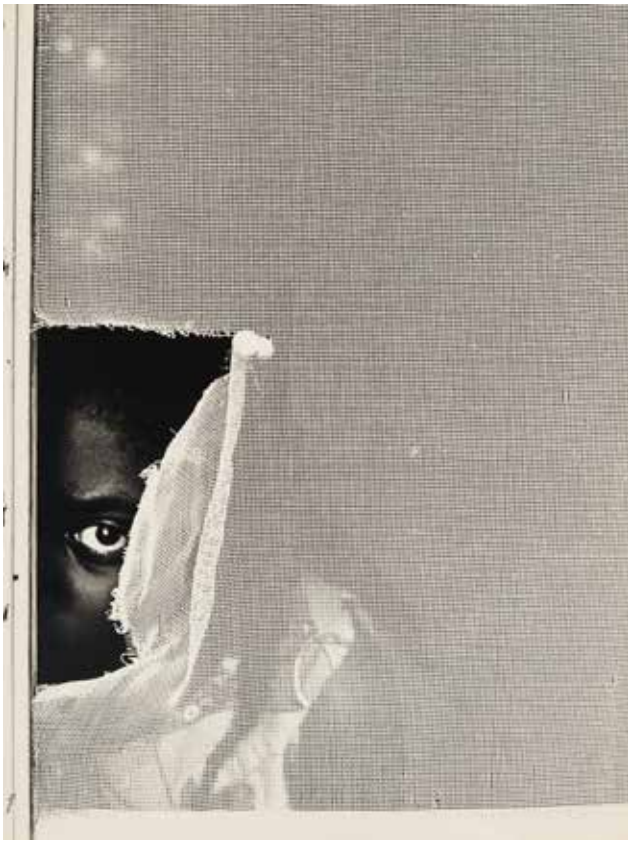
€ 2.500 - 3.500

155®

MAURIZIO GALIMBERTI (1956)

Matera "Visione", 2012
40 polaroids mounted as a mosaic
cm 83 x 39 | 32.7 x 15.4 in.
Unique work
Titled, dated and signed in pencil on the white inferior recto margin
Framed
(Opera unica; Titolata, datata e firmata a matita al margine bianco inferiore recto; Opera in cornice)

€ 2.500 - 3.500

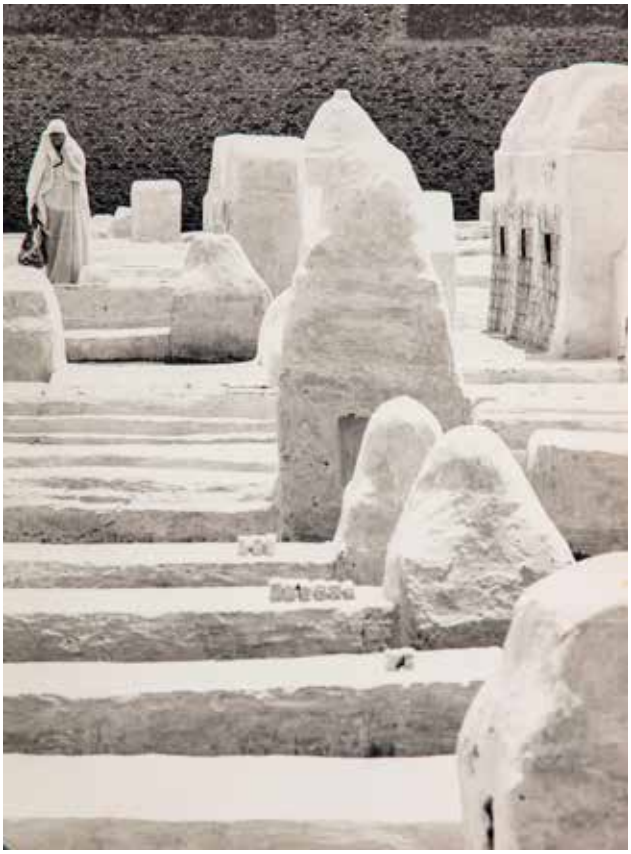


156®

FULVIO ROITER (1926-2016)

New Orleans, 1972
Vintage gelatin silver print
cm 39.2 x 29.5 | 15.4 x 11.6 in.
Titled and dated in black felt pen on the verso
(Titolata e datata a pennarello nero al verso)

€ 1.000 - 1.500



157®

FULVIO ROITER (1926-2016)

Cimetière de Kairouan, Tunisia, 1972
Vintage gelatin silver print
cm 29,9 x 22,6 | 11.8 x 8.9 in.
Titled and dated in black ink with photographer's credit stamp on the verso
(Titolata e datata a penna nera con timbro del fotografo al verso)

€ 700 - 1.000

158®

FULVIO ROITER (1926-2016)

Venice, Piazza San Marco, 1970s
Two vintage gelatin silver prints
cm 27,5 x 19,8 ; cm 29,3 x 20,2 | 10.9 x 7.8 in. ; 11.5 x 7.9 in.
Photographer's credit stamp on the verso of one print
(Timbro del fotografo al verso di una stampa)

€ 1.500 - 2.500

159®

FULVIO ROITER (1926-2016)

Cupole della Basilica di San Marco, Venezia, 1977
Inkjet print, printed in 1990s/2000s
cm 80 x 60,5 (cm 43 x 44,5 picture) |
31.5 x 23.8 in. (16.9 x 17.5 in. picture)
Signed in black ink on the verso
(Firmata a penna nera al verso)

BIBLIOGRAFIA
Fulvio Roiter, Fotografare Venezia, Trevisostampa edizioni, Treviso, 2008, p. 107

€ 800 - 1.200

FULVIO ROITER OR AUDACITY

One day, a young Venetian man who had submitted images of Rome, trusting in a publication, was asked by publisher Albert Mermoud if he had any photographs of his city. The reply 'I have a mountain of them' reassured him but induced **Fulvio Roiter** to a frenetic activity because he had never actually shot Venice. He worked on it between shots and darkroom sessions throughout the following summer and a few months later '*Venise a fleur d'eau*' saw the light published by the Guilde du Livre. This episode explains well the character of a photographer who, having won a bet with his father's perplexities, quickly went from the initial passion sustained by Paolo Mondi to professionalism by travelling the world and dedicating monographic volumes to cities and nations of the four continents. His black-and-white photographs are extraordinary, while those in colour highlight his taste for spectacular colours and a composition that is always particularly rigorous, as demonstrated by his shots of the domes of St. Mark's.

FULVIO ROITER O DELL'AUDACIA

Un giorno a quel giovane veneziano che gli aveva sottoposto delle immagini di Roma confidando in una pubblicazione, l'editore Albert Mermoud chiese se avesse fotografie della sua città. La risposta "Ne ho una montagna" lo tranquillizzò ma indusse **Fulvio Roiter** a un'attività frenetica perché in realtà Venezia non l'aveva mai ripresa. Ci lavorò fra scatti e sedute in camera oscura per tutta l'estate successiva e pochi mesi dopo "*Venise a fleur d'eau*" vide la luce edita dalla Guilde du Livre. Questo episodio spiega bene il carattere di un fotografo che, vinta la scommessa con le perplessità paterne, è passato rapidamente dall'iniziale passione sostenuta da Paolo Mondi al professionismo girando il mondo e dedicando volumi monografici a città e nazioni dei quattro continenti. Di lui sono straordinarie le fotografie di un affascinante bianconero mentre quelle a colori evidenziano il suo gusto per i cromatismi spettacolari e per una composizione sempre particolarmente rigorosa come ben dimostra la ripresa delle cupole di San Marco.

160[®]

FULVIO ROITER (1926-2016)

Venice, 1970s
Vintage gelatin silver print
cm 20,8 x 29 | 8.2 x 11.4 in.
Photographer's credit stamp on the verso
(Timbro del fotografo al verso)

€ 800 - 1.200

161[®]

UGO MULAS (1928-1973)

Biennale di Venezia, 1968
Vintage gelatin silver print
cm 21,5 x 30 | 8.5 x 11.8 in.
Photographer's credit stamp on the verso
(Timbro del fotografo al verso)

€ 700 - 1.000

162®

UGO MULAS (1928-1973)

Milano, Banlieu, 1970s
Vintage gelatin silver print
cm 37,3 x 28 | 14.7 x 11 in.
Photographer's credit stamp on the verso
(Timbro del fotografo al verso)

€ 1.000 - 1.500

163®

ENRICO PASQUALI (1923)

Untitled (Children, outskirts of Comacchio), 1960s
Gelatin silver print, printed in 1970s/1980s
cm 40 x 30,5 (cm 22,5 x 22,5 picture) |
15.7 x 12 in. (8.8 x 8.8 in. picture)
Signed in pencil on the white inferior recto margin
(Firmata a matita al margine bianco inferiore recto)

€ 500 - 800

164®

ENRICO PASQUALI (1923)

Untitled (Man with hat), 1960s
Gelatin silver print on polycoated paper, printed in 1980s
cm 40 x 30,5 (cm 24 x 23 picture) |
15.7 x 12 in. (9.4 x 9 in. picture)
Signed in pencil on the white inferior recto margin
(Firmata a matita al margine bianco inferiore recto)

€ 500 - 800

165®

MARIO LASALANDRA (1933)

Angeli, 1972
Gelatin silver print, printed later
cm 40,7 x 30,3 | 16 x 11.9 in.
Titled and signed in black ink with photographer's credit stamp on the verso
(Titolata e firmata a penna nera con timbro del fotografo al verso)

€ 700 - 1.000

An eclectic author capable on the one hand of working in his professional studio even to take photo portraits for documents, and on the other of establishing himself in the world of art exhibitions, **Mario Lasalandra** is a true master of black and white. The atmospheres he alludes to always hover in a vaguely surreal dimension: he himself creates situations with the confidence of a film director. When he moves indoors, as in the case of 'Solo', the theatrical cut and the skilful use of natural light are evident, while he tends to animate exteriors with dreamlike presences ('Sisters') or situations such as that of 'The White Dog', which seem to be the result of a reportage-type shot but are instead carefully constructed following a precise script.

Autore eclettico capace per un verso di lavorare nel suo studio professionale perfino per fare fotoritratti per i documenti e per l'altro di affermarsi nel mondo delle mostre d'autore, **Mario Lasalandra** è un vero maestro del bianco e nero. Le atmosfere cui allude aleggiano sempre in una dimensione vagamente surreale: è lui stesso a creare situazioni con la stessa sicurezza di un regista cinematografico. Quando si muove negli interni, come nel caso di "Solo", è evidente il taglio teatrale e l'uso sapiente della luce naturale mentre tende ad animare gli esterni con presenze oniriche ("Sorelle") o situazioni come quella di "Il cane bianco", che sembrano frutto di una ripresa di stampo reportagistico, ma sono invece attentamente costruite seguendo un preciso copione.

166®

MARIO LASALANDRA (1933)

Il cane bianco, 2000
Vintage gelatin silver print
cm 30,2 x 40,3 | 11.9 x 15.9 in.
Titled, dated and signed in black ink with photographer's credit stamp on the verso
(Titolata, datata e firmata a penna nera con timbro del fotografo al verso)

€ 700 - 1.000

167®

ITALO BERTOGLIO (1871-1963)

Santa Lucia, 1931
Vintage gelatin silver print, applied on original cardboard
cm 29,5 x 40,3 (cm 40 x 50 cardboard) |
11.6 x 15.9 in. (15.7 x 19.7 in. picture)
Signed, dated and titled in pencil on the cardboard recto
(Firmata, datata e titolata a matita al cartoncino recto)

€ 600 - 800

DOUCE FRANCE

France is the home of photography since Monsieur Daguerre made his invention on 19 August 1839 in Paris. Since then, the capital has been the scene of so many great authors that, if someone has a good memory and knows the history of photography, there is no Parisian street or square that does not evoke the shots that immortalised it, as they say. We begin our roundup with **Eugène Atget**: the son of a coachbuilder, an unsuccessful actor (he was left at home by the company where his wife Valentine was successfully acting), he devoted himself to documenting Paris, preferring the neighbourhoods that he knew would disappear as a result of urban interventions, observing houses, courtyards and shops with a keen eye (he let the reflections in the shop windows create strange combinations that were much loved by the Surrealists, who elected him as their mentor malgré), creating images that he then sold to painters who used them as models. He lived in rue Campagne-Première, the same street where Man Ray had his studio, and it was his assistant Berenice Abbott who discovered him and valued him in the last years of his life. From a completely different social background, **Jacques Lartigue** belonged to a wealthy family that loved modernity: it was his father Henri (so beloved that as an adult Jacques added his father's name to his own) who gave his still-child son a film camera. The photographic activity remained in a private dimension even though very intense, painting being Lartigue's real profession, until he was discovered and relaunched at a late age with a major solo exhibition at the MoMA in New York. From the 1930s to the 1960s, a movement developed in France that took on the fascinating name of Photographie Humaniste: it included authors who were very different from each other but who shared a passion for everyday life that they knew how to capture with the same freshness and intensity as the contemporary French cinema of Jean Renoir, Marcel Carnè, Jean Vigo, Alain Resnais, François Truffaut and the theoretical reflections of the magazine Cahiers du cinéma. Here, then, is the black and white rigour of **Willy Ronis**, the lightness of **Edouard Boubat**, the international vision of **Henri Cartier-Bresson**, the subtle irony of **Robert Doisneau**, the surrealist audacity of **André Kertèsz**, who was Hungarian, but Paris welcomed him as a son. And then, of course, there are the contemporaries, and here we have the sweetness of **Jeanloup Sieff**, the sensuality of **Alain Daussin**, the dreamy beauty of **Bernard Faucon**, an author who used saturated colours to interpret youth while also appealing to irony since some of his protagonists are mannequins.

DOUCE FRANCE

Che la Francia sia la patria della fotografia lo si sa da quando, in quel lontano 19 agosto 1839, Monsieur Daguerre rese nota la sua invenzione proprio a Parigi. Da allora proprio la capitale è stata teatro di un numero così considerevole di grandissimi autori che, se si ha una buona memoria e si conosce la storia della fotografia, non c'è strada e piazza parigina che non evochi gli scatti che l'hanno immortalata, come si dice. Cominciamo la nostra carrellata con **Eugène Atget**: figlio di un carrozziere, attore mancato (lo lasciarono a casa dalla compagnia dove invece la moglie Valentine recitava con successo) si dedicò a documentare Parigi prediligendo i quartieri che sapeva sarebbero scomparsi per gli interventi urbanistici, osservando con sguardo attento case, cortili, negozi (lasciava che i riflessi delle vetrine creassero strani accostamenti poi molto amati dai Surrealisti che lo elessero a loro maestro malgré lui) creava immagini che poi vendeva ai pittori che le usavano come modello. Viveva in rue Campagne-Première, la stessa via dove aveva lo studio Man Ray e fu la sua assistente Berenice Abbott a scoprirlo e valorizzarlo negli ultimi anni di vita. Di tutt'altra estrazione sociale, **Jacques Lartigue** apparteneva a una famiglia facoltosa amante della modernità: fu il padre Henri (così amato che da adulto Jacques aggiunse al suo il nome paterno) a regalare al figlio ancora bambino una cinepresa e una fotocamera. L'attività fotografica rimase in una dimensione privata anche se molto intensa, essendo la pittura la vera professione del nostro Lartigue, fino a quando in tarda età fu scoperto e rilanciato con una grande personale al MoMA di New York. Dagli anni Trenta ai Sessanta in Francia si sviluppa un movimento che assume l'affascinante nome di Photographie Humaniste: vi fanno parte autori molto diversi fra di loro ma accomunati dalla passione per la vita quotidiana che sapevano cogliere con la stessa freschezza e intensità del contemporaneo cinema francese di Jean Renoir, Marcel Carnè, Jean Vigo, Alain Resnais, François Truffaut e delle riflessioni teoriche della rivista Cahiers du cinéma. Ecco quindi sfilare il rigore del bianco e nero di **Willy Ronis**, la leggerezza di **Edouard Boubat**, la visione internazionale di **Henri Cartier-Bresson**, l'ironia sottile di **Robert Doisneau**, l'audacia surrealista di **André Kertèsz** che vabbè era ungherese ma Parigi accolse come un figlio. E poi, certo, ci sono i contemporanei ed ecco qui la dolcezza di **Jeanloup Sieff**, la sensualità di **Alain Daussin**, la bellezza sognante di **Bernard Faucon**, un autore che ha usato colori saturi per interpretare la gioventù facendo però anche ricorso all'ironia visto che alcuni dei suoi protagonisti sono manichini.

168

EUGÈNE ATGET (1857-1927)

Fontainebleau, Cour ovale, 1903
Albumen print
cm 21,7 x 18 | 8.5 x 7.1 in.
Framed
(Opera in cornice)

PROVENANCE
Eugène Atget Photographs Sold by the Museum of Fine Arts Houston, Hindman Auctions, Chicago, December 6th 2022, lot n. 30

€ 1.000 - 1.500

169

EUGÈNE ATGET (attr.) (1857-1927)

Oratoire Marie de Medicis, Rue de Vaugirard Paris, 1900s
Albumen print
cm 21,5 x 17,6 | 8.4 x 6.9 in.
Framed
(Opera in cornice)

€ 2.000 - 3.000

170®

JACQUES-HENRI LARTIGUE (1894-1986)

Marthe Chenal at the Racing Club de France, 1916
Gelatin silver print, printed later
cm 30 x 40 (cm 24,3 x 29,4 picture) |
11.9 x 15.7 in. (9.5 x 11.5 in. picture)
Signed in black ink on the white inferior recto margin
(Firmata a penna nera al margine bianco inferiore recto)

€ 700 - 1.000

171®

ROBERT DOISNEAU (1912-1994)

Le Fox-Terrier du Pont des Arts, Paris, 1953
Gelatin silver print, printed later
cm 50 x 40 (cm 38 x 34 picture) |
19.7 x 15.7 in. (15 x 13.4 in. picture)
Signed in black felt pen on the white inferior recto margin and titled and dated in black ink on the verso
(Firmata a pennarello nero al margine bianco inferiore recto e titolata e datata a penna nera al verso)

€ 2.000 - 3.000

172®

ROBERT DOISNEAU (1912-1994)

Poissonière, Les Halles Paris, 1960s
Vintage gelatin silver print
cm 23,8 x 18 | 9.4 x 7.1 in.
Photographer's credit stamp on the verso
(Timbro del fotografo al verso)

€ 600 - 900

173®

ROBERT DOISNEAU (1912-1994)

L'amour casqué, 1966
Vintage gelatin silver print
cm 17.4 x 23.8 | 6.9 x 9.4 in.
Photographer's credit stamp on the verso
(Timbro del fotografo al verso)

€ 700 - 1.000

174[®]

WILLY RONIS (1910-2009)

Les amoreux de la Bastille, 1957
Gelatin silver print, printed in 2005
cm 30,3 x 40,2 (cm 23,8 x 36 picture) |
11.9 x 15.8 in. (9.4 x 14.2 in. picture)
Signed in black ink on the white inferior recto margin and titled and dated in pencil with photographer's credit stamp on the verso
Framed
(Firmata a penna nera al margine bianco inferiore recto e titolata e datata a matita con timbro del fotografo al verso; Opera in cornice)

BIBLIOGRAFIA
Willy Ronis: Photographs, 1926-1995, Museum of Modern Art, Oxford, 1995, p. 93
Photo Poche: Willy Ronis, Paris: Actes Sud, 2005, pl. 37
Willy Ronis, Paris, éternellement, Paris: Hoëbeke, 2005, p. 63
J. C. Gautrand, *Willy Ronis*, Cologne: Taschen, 2013, p. 60

€ 1.800 - 2.500

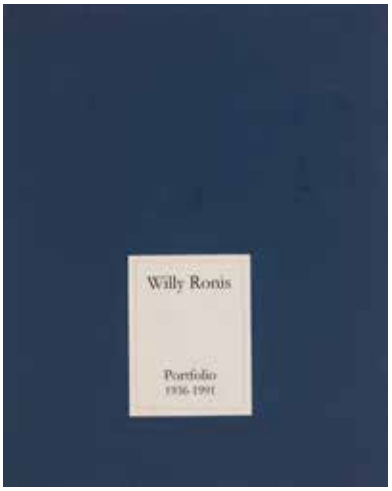
175®

WILLY RONIS (1910-2009)

Les habits noirs de Willy Ronis, 1936/1991
12 gelatin silver prints, printed in 2003 cured by Pierre-Jean Amar, in original case
cm 30 x 40 ; cm 54 x 43 x 3 box |
11.8 x 15.7 in. approx. each ; 21.2 x 16.8 x 1.2 in. box
Edition 17 of 50
Each signed in black ink on the white inferior recto margin and titled and dated in pencil with photographer's credit stamp on the verso
(Edizione 17 di 50; Ciascuna firmata a penna nera al margine bianco inferiore recto e titolata e datata a matita con timbro del fotografo al verso)

€ 6.000 - 8.000

049 ELISA TH-MARIE


Willy Ronis
Portfolio
1936-1991

176®

HENRI CARTIER-BRESSON (1908-2004)

Canteen for workers constructing the Hotel Metropole, Moscow, 1954
Gelatin silver print, printed later
cm 39,4 x 50,4 (cm 44,8 x 29,7 picture) |
19.5 x 15.5 in. (17.6 x 11.6 in. picture)
Signed in black ink with photographer's credit blindstamp on the white inferior recto marginFramed
(Firmata a penna nera con timbro a secco del fotografo al margine bianco inferiore recto; Opera in cornice)

BIBLIOGRAFIA
The World of Henri Cartier-Bresson, The Viking Press, New York, 1968 pl. 194
Henri Cartier-Bresson, *Les Européens*, Paris, 1955, pl. 71
C. Chéroux (edited by), *Henri Cartier-Bresson: Here and Now*, Thames and Hudson Ltd, New York, 2014, pl. 239
AAVV, *Henri Cartier-Bresson, the Man, the Image and the World: A Retrospective*, Thames & Hudson, London, 2003, pl. 188
Henri Cartier-Bresson Photographer. Thames and Hudson, London, 1986, pl. 72
P. Galassi (edited by), *Henri Cartier-Bresson: The Modern Century,* MoMa, New York, 2010, p. 179

€ 3.500 - 4.500

177®

ÉDUARD BOUBAT (1923)

Inde Madras, 1980s
Vintage gelatin silver print
cm 21 x 28.4 (cm 17 x 25.2 picture) |
8.3 x 11.2 in. (6.7 x 9.9 in. picture)
Photographer's credit stamp on the verso
(Timbro del fotografo al verso)

€ 700 - 1.000

178®

ANDRÉ KERTÈSZ (1894-1985)

Distortion #46, 1933
Gelatin silver print, printed in 1970s
cm 23,5 x 30,2 (cm 20,7 x 27,6 picture) |
9.3 x 11.9 in. (8.1 x 10.9 in. picture)
Photographer's credit blindstamp on the recto
Framed
(Timbro a secco del fotografo al recto; Opera in cornice)

€ 1.500 - 2.500

179[*]

JEANLOUP SIEFF (1933-2000)

Untitled (Fashion), 1960s
Vintage gelatin silver print
cm 38,5 x 26 | 15.2 x 10.2 in.
Photographer's credit stamp on the verso
(Timbro del fotografo al verso)

€ 500 - 800

180[*]

JEANLOUP SIEFF (1933-2000)

Untitled (Paris, Jardin des Modes), 1960s
Vintage gelatin silver print
cm 39,6 x 26,5 | 15.5 x 10.4 in.
Photographer's credit stamp on the verso
(Timbro del fotografo al verso)

€ 500 - 800

181

ALAIN DAUSSIN (1953)

Rustic, 2020
Gelatin silver print
cm 69,8 x 46 | 27.5 x 18.1 in.
Edition 2 of 12
Titled, dated, numbered and signed in black ink with photographer's credit stamp on the verso
(Edizione 2 di 12; Titolata, datata, numerata e firmata a penna nera con timbro del fotografo al verso)

€ 600 - 800

182

ALAIN DAUSSIN (1953)

L'Escalet, 2020
Gelatin silver print
cm 69,8 x 42,4 | 27.5 x 16.7 in.
Edition 2 of 12
Titled, dated, numbered and signed in black ink with photographer's credit stamp on the verso
(Edizione 2 di 12; Titolata, datata, numerata e firmata a penna nera con timbro del fotografo al verso)

€ 600 - 800

183®

BERNARD FAUCON (1950)

La 8eme Chambre d'amour, 1985
Vintage C-print
cm 36,8 x 31,8 | 14.5 x 12.5 in.
Edition 15 of 40
Titled, dated, numbered and signed in multicolor pencil on the verso
Framed
(Edizione 15 di 40; Titolata, datata, numerata e firmata a matita multicolor al verso; Opera in cornice)

PROVENANCE
Giuliana Scimé collection, Milan

€ 800 - 1.200

184®

BERNARD FAUCON (1950)

Ronde du Soi, 1978
Fresson print, printed in 1988
cm 36,8 x 32 | 14.4 x 12.5 in.
Titled, dated and signed in coloured pencils on the verso
Framed
(Titolata, datata e firmata a matite colorate al verso; Opera in cornice)

€ 1.000 - 1.500

185®

BERNARD FAUCON (1950)

L'enfant qui vole, 1979
Fresson print, printed in 2003
cm 36,7 x 32,7 | 14.4 x 12.8 in.
Edition 11 of 40
Titled, dated, numered and signed in coloured pencils on the verso
Framed
(Edizione 11 di 40; Titolata, datata, numerata e firmata a matite colorate al verso; Opera in cornice)

€ 1.000 - 1.500

ALMOST FRENCH

Both similar and different, characterised by a strong personality that comes from their shared love of literature for many reasons, **Gianni Berengo Gardin**, **Frank Horvat**, **Enzo Sellerio** and **Ferdinando Scianna** could have been French photographers. On the other hand, the former lived for a long time in Paris, after Venice and before Milan, to the point of absorbing the lesson of much-loved authors such as Willy Ronis, and for the latter, then a Parisian by adoption, it was precisely his first trip to Paris in 1950 that proved to be fundamental with his encounter with Henri Cartier-Bresson and Robert Capa, whose influence would shape his approach. Scianna and Sellerio, precisely because they were Sicilians, established that bond with French culture that has always existed. However, only Enzo Sellerio set his sights on Sicily, interpreting it as a metaphor for the world but abandoning photography, despite his talent and success, to devote himself and his wife Elvira to publishing. Berengo, Horvat and Scianna, on the other hand, have travelled the world with that depth mixed with lightness (the two aspects interpenetrate and are not in contradiction with each other) that characterises great international photojournalism, that which delves beneath the surface to bring out what is not grasped at first glance but which photographers know how to see and therefore show.

QUASI FRANCESI

Insieme simili e diversi, caratterizzati da una forte personalità che proviene dal comune amore per la letteratura per molte ragioni molto frequentata, **Gianni Berengo Gardin**, **Frank Horvat**, **Enzo Sellerio** e **Ferdinando Scianna** avrebbero potuto essere dei fotografi francesi. D'altra parte, il primo proprio a Parigi, dopo Venezia e prima di Milano, ha a lungo vissuto fino ad assorbire la lezione di autori molto amati come Willy Ronis e per il secondo, poi parigino d'adozione, fu proprio il suo primo viaggio a Parigi nel 1950 a rivelarsi fondamentale con l'incontro di Henri Cartier-Bresson e Robert Capa, la cui influenza avrebbe plasmato il suo approccio. Scianna e Sellerio, proprio perché siciliani, hanno stabilito con la cultura francese quel legame che esiste da sempre. Eppure, solo Enzo Sellerio ha messo nel mirino la Sicilia interpretandola come metafora del mondo ma abbandonando la fotografia, nonostante bravura e successi, per dedicarsi con la moglie Elvira all'editoria. Berengo, Horvat e Scianna hanno invece girato il mondo con quella profondità mista a leggerezza (i due aspetti si compenetrano e non sono in contraddizione fra di loro) che caratterizza il grande fotoreportage internazionale, quello che scava sotto la superficie per far emergere quanto a un primo sguardo non si coglie ma che i fotografi sanno vedere e quindi mostrare.

186®

GIANNI BERENGO GARDIN (1930)

Venezia, 1989
Gelatin silver print, printed in 2009
cm 54 x 68 circa (cm 38 x 56,5 picture) |
21.3 x 26.8 in. (15 x 22.2 in. picture)
Signed, titled and dated in blue ink with photographer's credit stamp and green *VERA FOTOGRAFIA* stamp on the verso
Framed
(Firmata, titolata e datata a penna blu con timbro del fotografo e timbro verde *VERA FOTOGRAFIA* al verso; Opera in cornice)

EXHIBITION
Gianni Berengo Gardin, Galleria Elleni, Bergamo, 2009

€ 2.500 - 3.000

187®

GIANNI BERENGO GARDIN (1930)

Firenze, 1962
Gelatin silver print, printed in 2009
cm 50 x 70 approx. (cm 37,8 x 56,8 picture) |
19.7 x 27.6 in. approx. (14.9 x 22.4 in. picture)
Titled, dated and signedin blue ink with photographer's credit stamp and green *VERA FOTOGRAFIA* stamp on the verso
Framed
(Titolata, datata e firmata a penna blu con timbro del fotografo e timbro verde *VERA FOTOGRAFIA* al verso; Opera in cornice)

EXHIBITION
Gianni Berengo Gardin, Galleria Elleni, Bergamo, 2009

€ 2.500 - 3.000

188[®]

GIANNI BERENGO GARDIN (1930)

Untitled (Dance), 1970s
Vintage gelatin silver print
cm 22 x 32,2 | 8.7 x 12.7 in.
Photographer's credit stamp on the verso
(Timbro del fotografo al verso)

€ 600 - 800

189[®]

GIANNI BERENGO GARDIN (1930)

Untitled, 1960s
Gelatin silver print, printed in 1960s/1970s
cm 30,1 x 40,4 (cm 22 x 33 picture) |
11.9 x 15.9 in. (8.7 x 13 in. picture)
Photographer's credit stamp on the verso
(Timbro del fotografo al verso)

€ 800 - 1.200

190®

GIANNI BERENGO GARDIN (1930)

Messa nera, iniziazione di una strega, 1971
Two gelatin silver print, printed in 1970s/1980s
cm 22,5 x 30,5 approx. each | 8.9 x 12 in. approx. each
Each one titled and dated in black ink with photographer's credit stamp on the verso
(Ciascuna titolata e datata a penna nera con timbro del fotografo al verso)

€ 700 - 1.000

191®

GIANNI BERENGO GARDIN (1930)

India, 1976
Vintage gelatin silver print
cm 30,5 x 40,4 (cm 25,8 x 38 picture) |
12 x 15.9 in. (10.2 x 15 in. picture)
Signed, titled and dated in black ink with photographer's credit stamp on the verso
Framed
(Firmata, titolata e datata a pennarello nero con timbro del fotografo al verso; Opera in cornice)

€ 1.000 - 1.500

192®

FERDINANDO SCIANNA (1943)

Ivory Coast, 1979
Vintage gelatin silver print
cm 27,4 x 39,5 (cm 26 x 38,4 picture) |
10.8 x 15.6 in. (10.2 x 15.1 in. picture)
Photographer's credit stamp on the verso
Framed
(Timbro del fotografo al verso; Opera in cornice)

€ 800 - 1.200

193®

FERDINANDO SCIANNA (1943)

Il ghetto di Venezia, 2016
Inkjet print
cm 44 x 61,2 (cm 35,7 x 54,4 picture) |
17.3 x 24.1 in. (14.1 x 21.4 in. picture)
Signed in black ink on the white inferior recto margin
(Firmata a penna nera al margine bianco inferiore recto)

€ 800 - 1.200

194[*]

FERDINANDO SCIANNA (1943)

Untitled, 1960s/1970s
Vintage gelatin silver print
cm 29 x 18,6 | 11.4 x 7.3 in.
Photographer's credit stamp on the verso
(Timbro del fotografo al verso)

€ 500 - 800

195[*]

FERDINANDO SCIANNA (1943)

Firenze: l'ora dell'aperitivo, 1960s/1970s
Vintage gelatin silver print
cm 30 x 21 | 11.8 x 8.3 in.
Photographer's credit stamp on the verso
(Timbro del fotografo al verso)

€ 500 - 800

196®

FERDINANDO SCIANNA (1943)

Bonn, 1960s/1970s
Vintage gelatin silver print
cm 30 x 21,5 | 11.8 x 8.5 in.
Photographer's credit stamp on the verso
(Timbro del fotografo al verso)

€ 500 - 800

197®

FRANK HORVAT (1928-2020)

Paris, Montparnasse, 1970s
Vintage gelatin silver print
cm 25,5 x 17,1 | 10 x 6.7 in.
Phoographer's credit stamp on the verso
(Timbro del fotografo al verso)

€ 500 - 800

198®

FRANK HORVAT (1928-2020)

Untitled (Paris, bridge over the railway), 1970s
Vintage gelatin silver print
cm 17,4 x 30,3 | 8.9 x 11.9 in.
Photographer's credit stamp on the verso
(Timbro del fotografo al verso)

€ 500 - 800

199[®]

ENZO SELLERIO (1924-2012)

Untitled (Sicily), 1960s/1970s
Gelatin silver print, printed in 1970s/1980s
cm 43 x 60,5 | 16.9 x 23.8 in.
Signed in black ink with photographer's credit stamp on the verso
(Firmata a penna nera con timbro del fotografo al verso)

€ 800 - 1.200

200[®]

ENZO SELLERIO (1924-2012)

Untitled (Sicily), 1960s/1970s
Gelatin silver print, printed in 1970s/1980s
49,8 x 60,7 | 19.6 x 23.9 in.
Signed in black felt pen with photographer's credit stamp on the verso
(Firmata a pennarello nero con timbro del fotografo al verso)

€ 800 - 1.200

201[®]

THURSTON HOPKINS (1913-2014)

La Dolce Vita, London, 1953
Gelatin silver print, printed later
cm 20,2 x 25,2 (cm 17,5 x 24 picture) |
7.9 x 9.9 in. (6.8 x 9.5 in. picture)
Signed and titled in pencil with photographer's credit stamp on the verso
Framed
(Firmata e titolata a matita con timbro del fotografo al verso; Opera in cornice)

PROVENANCE
The Hullet Collection, Tulsa

€ 2.500 - 3.000

202[®]

THURSTON HOPKINS (1913-2014)

Children playing in the streets of London, 1954
Gelatin silver print, printed later
cm 32 x 41 (cm 24,7 x 37,8 picture) |
12.6 x 16 in. (9.7 x 14.8 in. picture)
Signed in black ink with photographer's credit blindstamp on the white inferior recto margin
Framed
(Firmata a penna nera con timbro a secco del fotografo al margine bianco inferiore recto; Opera in cornice)

€ 2.000 - 3.000

203®

MARION POST WOLCOTT (1910-1990)

Parishoners Peeling Tomatoes for benefit picnic supper at St. Thomas church. Bardstown, KY, 1940
Gelatin silver print, printed in 1970s/1980s
cm 27,6 x 35,2 (cm 20,3 x 28 picture) |
10.9 x 13.8 in. (8 x 11.1 in. picture)
Titled and signed in pencil on the verso
Framed
(Titolata e firmata a matita al verso; Opera in cornice)

€ 1.000 - 1.500

204®

GISELE FREUND (1908-2000)

Une dimanche dans la rue, Newcastel-on-Tyne, 1935
Gelatin silver print, printed in 1991, mounted on original cardboard
cm 17 x 23,4 (cm 15,7 x 22,7 picture) ;
29,2 x 23,4 cardboard |
6.7 x 9.2 in. (6.2 x 8.9 in. picture) ;
11.5 x 9.2 in. cardboard
Caption data printed on the inferior recto margin of the cardboard
(Dati didascalici stampati al margine inferiore recto del cartoncino)

€ 500 - 800

205®

THEODORE LUX FEININGER (attr.) (1910-2011)

Student der Bauhause, 1929
Vintage gelatin silver print
cm 9 x 11,8 (cm 8,4 x 11,4 picture) |
3.5 x 4.6 in. (3.3 x 4.5 in. picture)
Framed
(Opera in cornice)

EXHIBITION
Sguardi sul Tempo, Fondazione Francesco Fabbri, Casa dei Carraresi, Treviso, 2013

€ 1.500 - 2.000

206

JACOB AUGUST RIIS (1849-1914)

Home of an Italian Rag-Picker, Jersey Street, 1894
Gelatin silver print, pritend in 1960s by Jacob Riis Collection
cm 27,4 x 34,7 (cm 26,4 x 33,7 picture) |
10.8 x 13.7 in. (10.4 x 13.3 in. picture)
"Photograph by Jacob A. Riis - The Jacob A. Riss Collection - Museum of the City of New York" stamp on the verso
(Timbro *"Photograph by Jacob A. Riis - The Jacob A. Riss Collection - Museum of the City of New York"* al verso)

€ 600 - 900

207[®]

LENI RIEFENSTAHL (1902-2003)

Deutsche Turneerinnen, 1936
Vintage gelatin silver print
cm 22,5 x 29,2 | 8.9 x 11.5 in.
Olympia Fest Der Volker credit stamp on the verso
Framed
(Timbro *Olympia Fest Der Volker* al verso; Opera in cornice)

BIBLIOGRAFIA
L. Riefensthal, *Schoneit im Olympischen Kampf,* Berlin, 1937, S. 183

€ 1.500 - 2.500

208[®]

JEWGENI KHALDEY (1917-1997)

Festa dell'inverno allo stadio Luznik, Mosca, 1964
Gelatin silver print, printed in 2001 by Anja Khaldey
cm 50,4 x 61 (cm 48 x 58 picture) |
19.8 x 24 in. (18.9 x 22.8 in. picture)
Signed in pencil by Anja Khaldey with photographer's credit stamp on the verso
(Firmata a matita da Anja Khaldey con timbro del fotografo al verso)

EXHIBITION
Evgenij Chaldej, Un grande fotografo di guerra, Fondazione Culturale Solares, Parma, 2006

BIBLIOGRAFIA
M. Rossi (edited by), *Evgenij Chaldej, Un grande fotografo di guerra*, Fondazione Culturale Solares, Parma, 2006, p. 121

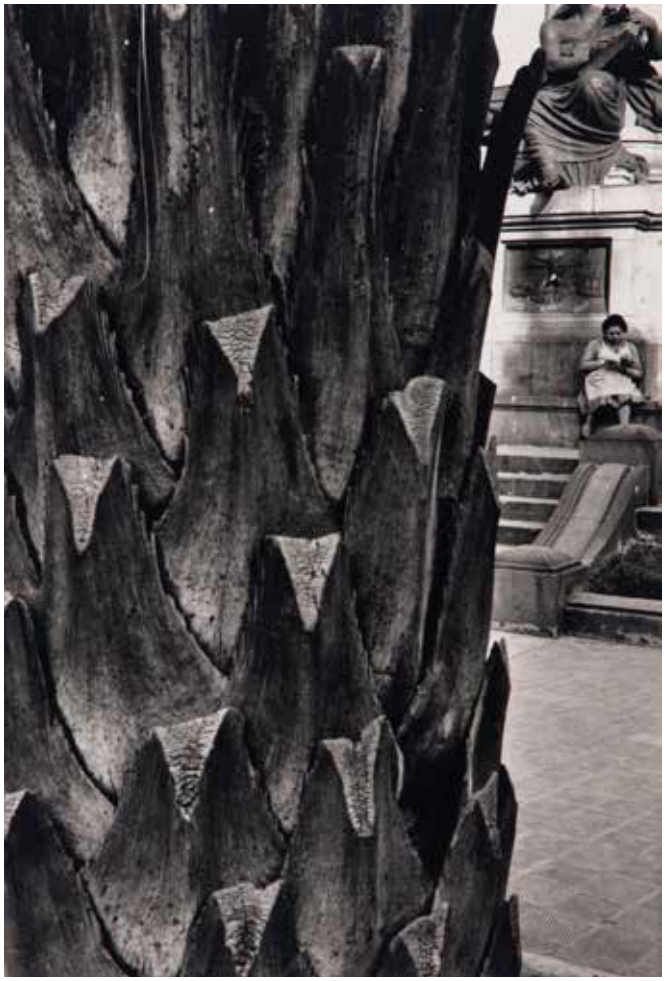
€ 600 - 800

209®

SERGIO LARRAIN (1931-2012)

Valparaiso, 1963
Gelatin silver print on polycoated paper, printed in 1980s
cm 24 x 17,8 (cm 22,1 x 14,7 picture) |
9.4 x 7 in. (8.7 x 5.8 in. picture)
Photographer's credit stamp on the verso
(Timbro del fotografo al verso)

€ 700 - 1.000



210®

SERGIO LARRAIN (1931-2012)

Valparaiso, 1963
Gelatin silver print on ploycoated paper, printed in 1980s
cm 23,8 x 17,8 (cm 22,2 x 14,8 picture) |
9.4 x 7 in. (8.7 x 5.8 in. picture)
Photographer's credit stamp on the verso
(Timbro del fotografo al verso)

€ 700 - 1.000

211®

FLOR GARDUÑO (1957)

La duena de la gran mesa, Guatemala, 1989
Vintage geltin silver print, printed in 1991
cm 40,6 x 50,4 (cm 33 x 46 picture) |
16 x 19.8 in. (13 x 18 in. picture)
Signed, dated and titled in pencil on the verso
Framed
(Firmata, datata e titolata a matita al verso; Opera in cornice)

EXHIBITION
Le donne e la fotografia, Fondazione Luciana Matalon, Milan, 2021

€ 1.500 - 2.500

212®

FLOR GARDUÑO (1957)

Tornado en el Titicaca, 1991
Vintage gelatin silver print
cm 35,1 x 27,7 (cm 31,4 x 23,8 picture) |
13.8 x 10.9 in. (12.4 x 9.4 in. picture)
Signed, titled and dated in pencil on the verso
(Firmata, titolata e datata a matita al verso)

€ 800 - 1.200

213®

FLOR GARDUÑO (1957)

Dos personajes, Bolivia, 1990
Vintage gelatin silver print, printed in 1991
cm 27,7 x 35,2 (cm 23 x 31,5 picture) |
10.9 x 13.9 in. (9 x 12.4 in. picture)
Signed and dated in pencil on the verso
(Firmata e datata a matita al verso)

€ 800 - 1.200

214®

FLOR GARDUÑO (1957)

Polvo serain, pero polvo enamorado, Bolivia, 1990
Vintage gelatin silver print, printed in 1991
cm 27,7 x 35,2 (cm 23 x 31,5 picture) |
10.9 x 13.9 in. (9.1 x 12.4 in. picture)
Signed and dated in pencil on the verso
(Firmata e datata a matita al verso)

€ 800 - 1.200

215[®]

FLOR GARDUÑO (1957)

Almelita II, 2008
Vintage gelatin silver print
cm 50 x 50 (cm 40 x 40 picture) |
19.7 x 19.7 in. (15.7 x 15.7 in. picture)
Signed, titled and dated in pencil on the verso
(Firmata, titolata e datata a matita al verso)

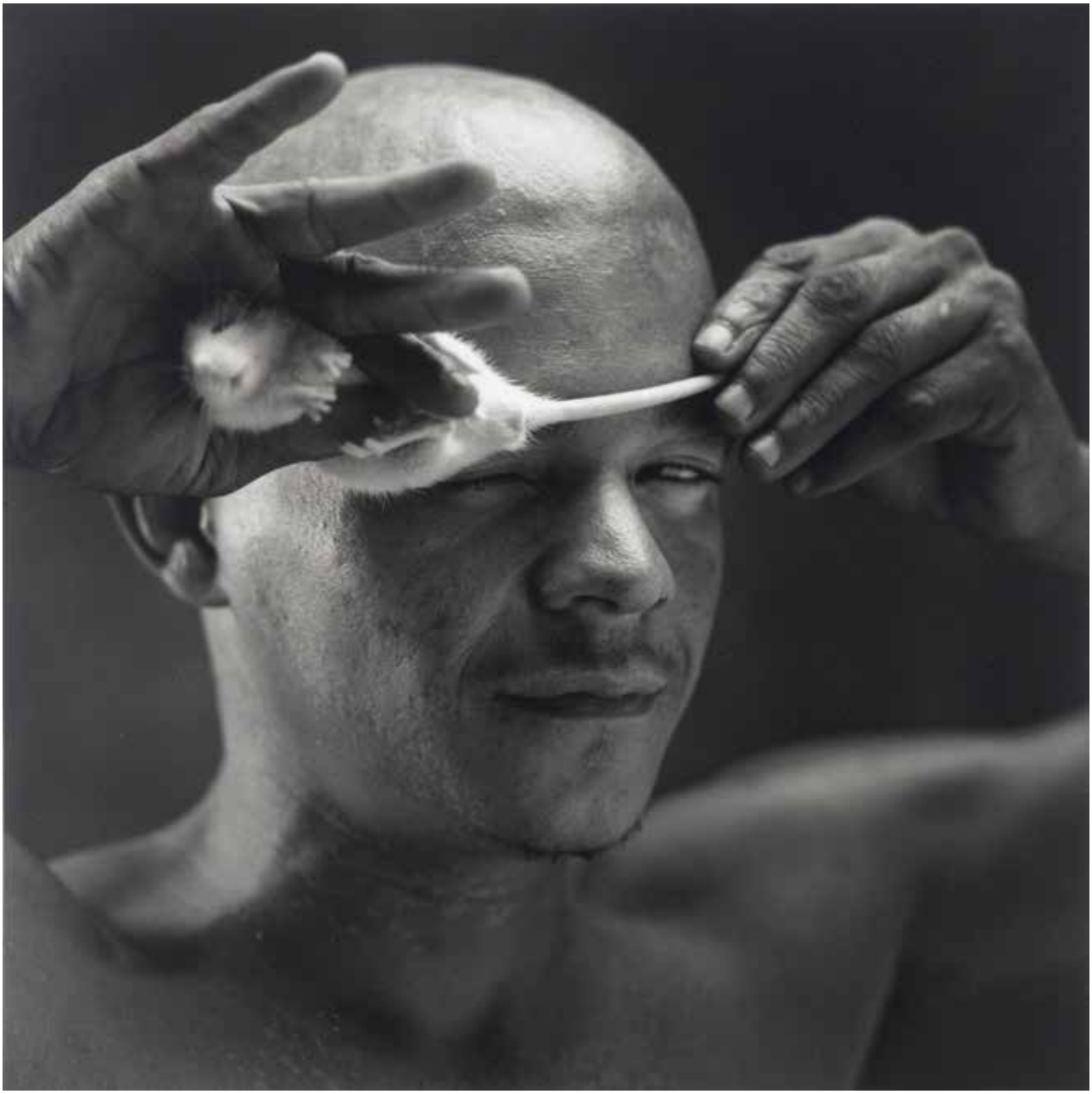
€ 800 - 1.200

216

DOUG + MIKE STARN (1961)

Attracted to Light 32, 1996/2010
Vintage gelatin silver print pinned to the original frame
cm 48 x 48 | 18.9 x 18.9 in.
Edition 9 of 10
Signed in black felt pen with caption label signed in black ink on the verso of the frame
Framed
(Edizione 9 di 10; Firmata a pennarello nero con etichetta didascalica firmata a penna nera al verso della cornice; Opera in cornice)

€ 2.000 - 3.000

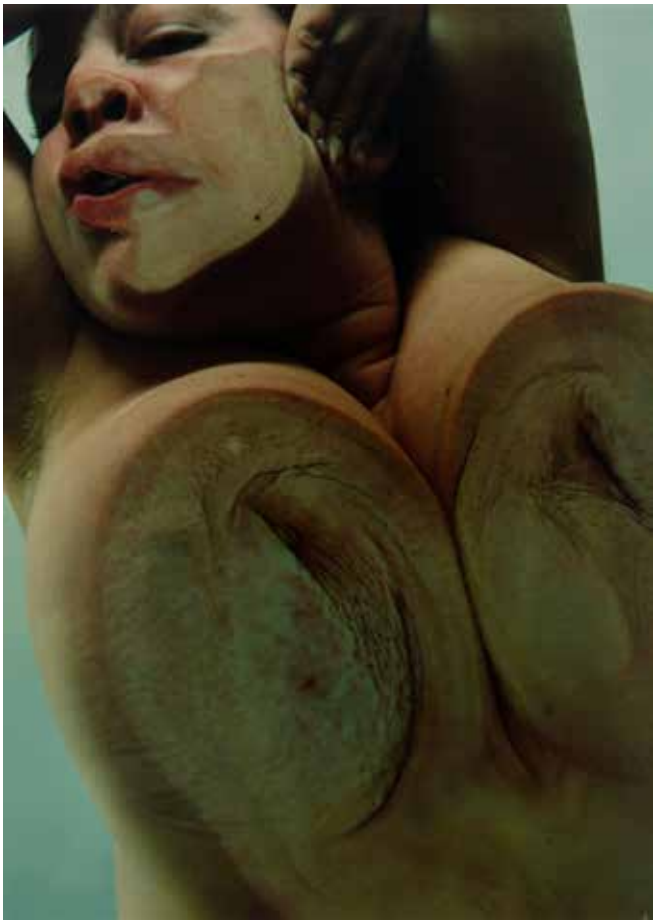


217[*]

MARIO CRAVO NETO (1947-2009)

Tinho ws Rat, 1990
Vintage gelatin silver print
cm 47,8 x 58 (cm 39,8 x 39,6 picture) |
18.9 x 22.8 in. (15.6 x 15.5 in. picture)
Edition 3 of 25
Numbered, dated and signed in pencil on the white inferior recto margin
Framed
(Edizione 3 di 25; Numerata, datata e firmata a matita al margine bianco inferiore recto e titolata e datata a matita al verso; Opera in cornice)

€ 1.500 - 2.000



218®

JENNY SAVILLE (1970) - GLEN LUCHFORD (1968)

Closed Contact - C, 2002
Vintage C-print mounted on original cardboard
cm 39,1 x 28 | 15.4 x 11 in.
Edition A.P.1 from an edition of 25 + 1AP
Signed and numbered in black felt pen on the reverse
Framed
(Edizione A.P.1 da una tiratura di 25 + 1AP; Firmata e numerata a pennarello nero al verso; Opera in cornice)

EXHIBITION
Museo d'Arte Contemporanea Roma, Jenny Saville, Rome, 1995

BIBLIOGRAFIA
D. Eccher, ed. , *Jenny Saville*, Milan, 2005, pp. 40-41 and 125 (ill.)

€ 3.000 - 4.000

219®

JENNY SAVILLE (1970) - GLEN LUCHFORD (1968)

Closed Contact - D, 2002
Vintage C-print mounted on original cardboard
cm 39,1 x 28 | 15.4 x 11 in.
Edition A.P.1 from an edition of 25 + 1AP
Signed and numbered in black felt pen on the reverse
Framed
(Edizione A.P.1 da una tiratura di 25 + 1AP; Firmata e numerata a pennarello nero al verso; Opera in cornice)

EXHIBITION
Museo d'Arte Contemporanea Roma, Jenny Saville, Rome, 1995

BIBLIOGRAFIA
D. Eccher, ed. , *Jenny Saville*, Milan, 2005, pp. 40-41 and 125 (ill.)

€ 3.000 - 4.000

220®

KEN DAMY (1949)

Marta e Pamela, 2000
Vintage C-print
cm 32,8 x 48 (cm 28 x 44,8 picture) |
12.9 x 18.9 in. (11 x 17.6 in. picture)
Edition 3 of 10
Titled, numbered, signed and dated in black ink on the white inferior recto margin
(Edizione 3 di 10; Titolata, numerata, firmata e datata a penna nera al margine bianco inferiore recto)

€ 500 - 800

221®

KEN DAMY (1949)

Marta e Paola, 2000/2001
cm 32,8 x 48,3 (cm 29,5 x 44,5 picture) |
12.9 x 19 in. (11.6 x 17.5 in. picture)
Edition 1 of 10
Signed and numbered in black felt pen on the white inferior recto margin
(Edizione 1 di 10; Firmata e numerata a pennarello nero al margine bianco recto)

€ 500 - 800

222

NOBUYOSHI ARAKI (1940)

Untitled (Bondage), 1990s/2000s
Polaroid
cm 10,8 x 9 | 4.3 x 3.5 in.
Unique work
Signed in black felt pen on the verso
(Opera unica; Firmata a pennarello nero al verso)

€ 600 - 800

223

CONRAD JON GODLY (1962)

Untitled, 1990s/2000s
Vintage inkjet print
cm 40 x 30 (cm 28 x 28 picture) |
15.7 x 11.8 in. (11 x 11 in. picture)
Photographer's credit stamp on the verso
(Timbro del fotografo al verso)

€ 400 - 600

224

CONRAD JON GODLY (1962)

Untitled, 1990s
Vintage inkjet print
cm 43,6 x 33,6 (cm 31 x 20,8 picture) |
17.2 x 13.2 in. (12.2 x 8.2 in. picture)
Photographer's credit stamp on the verso
(Timbro del fotografo al verso)

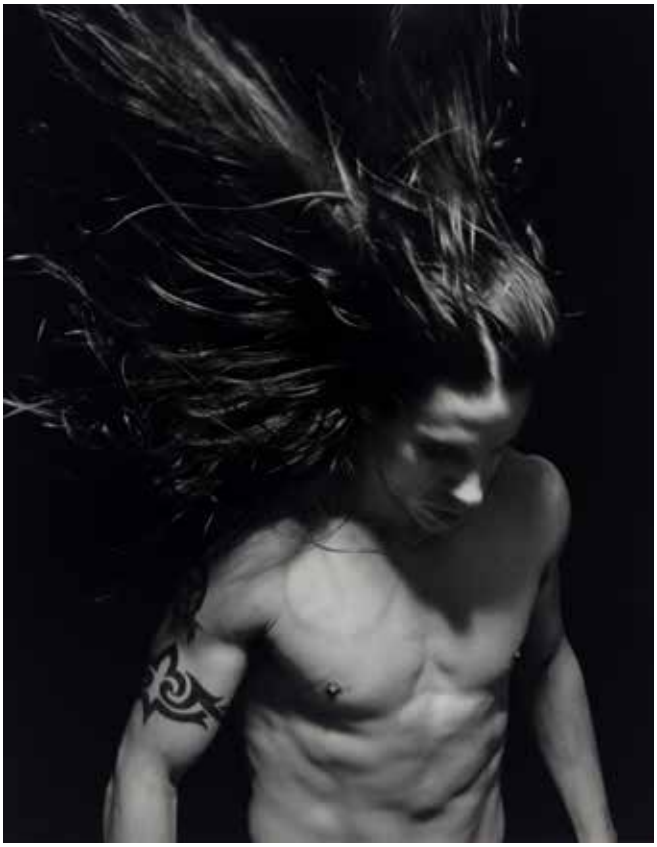
€ 600 - 800

225

CONRAD JON GODLY (1962)

Victoria, Milano, 1997
Vintage gelatin silver print
cm 40,4 x 31 (cm 33,4 x 26,8 picture) |
15.9 x 12.2 in. (13.1 x 10.6 in. picture)
Edition Artist's proof
Titled, dated, numbered and signed with photographer's credit stamp on the verso
(Edizione Prova d'artista; Titolata, datata, numerata e firmata con timbro del fotografo al verso)

€ 600 - 800



226

SANTE D'ORAZIO (1956)

Anthony Kiedis, Miami, 1993
Gelatin silver print, printed in 1990s/2000s
cm 35,7 x 27,7 (cm 33,9 x 26,5 picture) |
13.8 x 10.9 in. (13.3 x 10.4 in. picture)
Signed, titled and dated in pencil with photographer's credit stamp on the verso
Framed
(Firmata, titolata e datata a matita con timbro del fotografo al verso; Opera in cornice)

€ 1.500 - 2.000

227

SANTE D'ORAZIO (1956)

Halloween limo, NYC (Natane Adcock), 1999
Vintage gelatin silver print
cm 35,1 x 27,5 (cm 33,5 x 23 picture) |
13.8 x 10.8 in. (13.2 x 9.1 in. picture)
Signed, titled and dated in pencil with photographer's credit stamp on the verso
Framed
(Firmata, titolata e datata a matita con timbro del fotografo al verso; Opera in cornice)

€ 1.500 - 2.000

228

SANTE D'ORAZIO (1956)

John Galiano Show, Paris, 1998
Vintage gelatin silver print
cm 27,1 x 35,1 (cm 23,5 x 33,5 picture) |
10.9 x 13.8 in. (9.2 x 13.2 in. picture)
Signed, titled and dated in pencil with photographer's credit stamp on the verso
Framed
(Firmata, titolata e datata a matita con timbro del fotografo al verso; Opera in cornce)

€ 2.000 - 3.000

229[®]

BOB CARLOS CLARKE (1950-2006)

The Agony and the Ecstasy, 1990s
Vintage gelatin silver print on polycoated paper
cm 30,5 x 40,5 (cm 29 x 35 picture) |
12 x 15.9 in. (11.4 x 13.8 in. picture)
Photographer's credit stamp on the verso
(Timbro del fotografo al verso)

€ 500 - 800

230

ARTHUR TRESS (1940)

Don't call me man, NY, 1979
Vintage gelatin silver print
cm 25 x 20,1 (cm 17,7 x 17,7 picture) |
9.9 x 7.9 in. (7 x 7 in. picture)
Edition 2 of 50
Titled, dated, numbered and signed in black ink on the white inferior recto margin and signed in black ink with photographer's credit stamp on the verso
Framed
(Edizione 2 di 50; Titolata, datata, numerata e firmata a penna nera al margine bianco inferiore recto e firmata a penna nera con timbro del fotografo al verso; Opera in cornice)

€ 1.000 - 1.500

231

ARTHUR TRESS (1940)

Urban Cowboy, New York, 1978
Vintage gelatin silver print
cm 25 x 20,1 (cm 19 x 19 picture) |
9.9 x 7.9 in. (7.5 x 7.5 in. picture)
Edition 6 of 50
Titled, dated, numbered and signed in black ink on the white inferior recto margin
Framed
(Edizione 6 di 50; Titolata, datata, numerata e firmata a penna nera al margine bianco inferiore recto; Opera in cornice)

€ 1.000 - 1.500

232

ARTHUR TRESS (1940)

The Trainer, 1977
Gelatin silver print, printed in 1980s
cm 24.6 x 20.4 (cm 19.3 x 19.3 picture) |
9.7 x 8 in. (7.6 x 7.6 in. picture)
Photographer's credit stamp on the verso
(Timbro del fotografo al verso)

€ 1.000 - 1.500

233®

PENTTI SAMMALLAHTI (1950)

Solovki, White Sea, Russia, 1992
Vintage gelatin silver print
cm 23,4 x 40,4 (cm 16 x 35 picture) |
9.2 x 15.9 in. (6.4 x 13.8 in. picture)
Signed and dated in pencil on the inferior white recto margin and titled in pencil on the verso
Framed
(Firmata e datata a matita al margine bianco inferiore recto e titolata a matita al verso; Opera in cornice)

€ 1.200 - 1.600

234

JERRY NORMAN UELSMANN (1934)

Untitled, 1980
Vintage gelatin silver print
cm 35,2 x 27,6 (cm 34,6 x 26,8 picture) |
13.9 x 10.9 in. (13.6 x 10.5 in. picture)
Dated, titled and signed in black ink with photographer's credit stamp on the verso
Framed
(Datata, titolata e firmata a penna nera con timbro del fotografo al verso
Opera in cornice)

€ 1.200 - 1.800

235

JERRY NORMAN UELSMANN (1934)

Untitled, 1972
Gelatin silver print, printed later, mounted on original passepartout
cm 20,2 x 25,4 (cm 50,8 x 40,6 passepartout) |
8 x 10 in. (20 x 16 in. passepartout)
Monog. *JNU* and dated in pencil on the passepartout recto and monog. *JNU* inside the passepartout and dated and signed in black ink with caption label on the passepartout verso
Framed
(Siglata *JNU* e datata a matita al passepartout recto e siglata *JNU* al passepartout interno e datata e firmata a penna nera con etichetta del fotografo al passepartout verso; Opera in cornice)

€ 800 - 1.200

236

JERRY NORMAN UELSMANN (1934)

Forgotten heritage, 1969
Gelatin silver print, printed later, applied on original cardboard
cm 34,5 x 27 (cm 50,8 x 40,4 cardboard) |
13.6 x 10.6 in. (20 x 15.9 in. cardboard)
Edition a.p. 3 of 7 of an edition of 25 + 7 a.p.Monog. *JNU* and dated in pencil on the cardboard recto and titled, dated and signed in black ink with photographer's caption label on the verso
Framed
(Edizione a.p. 3 di 7 da una tiratura di 25 + 7 a.p.; Siglata *JNU* e datata a matita al cartoncino recto e titolata, datata e firmata a penna nera con etichetta didascalica del fotografo al verso; Opera in cornice)

€ 1.200 - 1.600

237

PENG XIANGJIE (1961)

Untitled, 1993
Vintage gelatin silver print
cm 61,3 x 48 (cm 50,8 x 35 picture) |
24.1 x 18.9 in. (20 x 13.8 in. picture)
Framed
(Opera in cornice)

EXHIBITION
G. Serusi (cured by), *Abitare la Distanza*, Galleria In Arco, Torino, 2016

€ 900 - 1.300

238[®]

JO SPENCE (1934-1992)

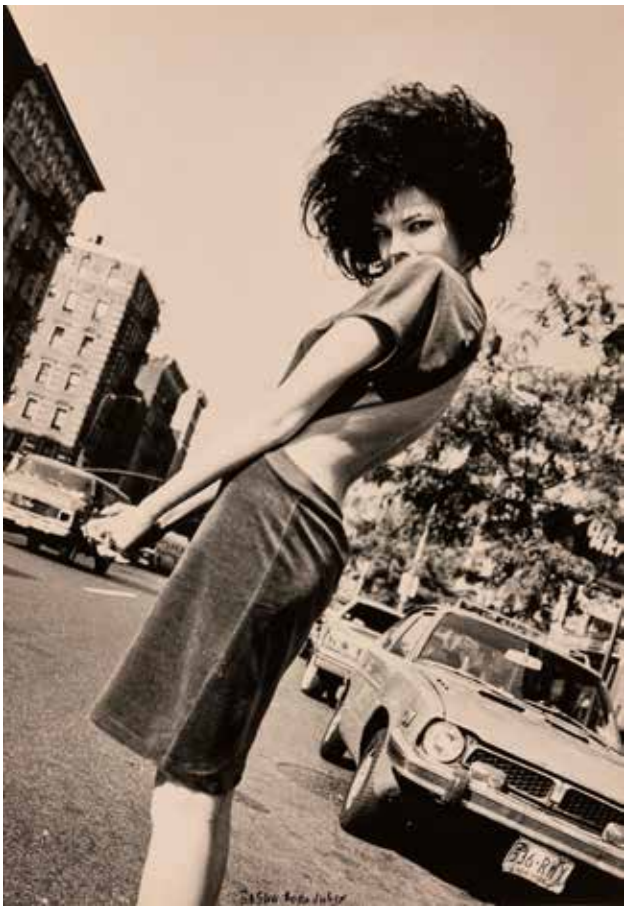
Realization (from Remodelling Photo History), 1981/1982
Vintage gelatin silver print on polycoated parer, mounted on cardboard
cm 40,4 x 29,8 | 15.7 x 11.7 in.
Edition 7 of 12
Framed
(Edizione 7 di 12; Opera in cornice)

PROVENANCE
Richard Saltoun, London

EXHIBITION
Le Donne e la fotografia, Fondazione Luciana Matalon, Milan, 2021

Work accompanied by Certificate of Authenticity released by Richard Saltoun, London

€ 3.000 - 4.000



239

SASHA BORODULIN (XX sec.)

Valerie at Avenue C, 1980s
Vintage gelatin silver print
cm 37,4 x 26 | 14.7 x 10.2 in.
Signed in black felt pen on the image and titled, dated and signed in black felt pen with photographer's credit stamp on the verso
(Firmata a pennarello nero sull'immagine e titolata, datata e firmata a pennarello nero con timbro del fotografo al verso)

€ 500 - 800

240

SASHA BORODULIN (XX sec.)

Masked men, 1980s
Vintage gelatin silver print
cm 28,5 x 39,8 (cm 26,4 x 37,9 picture) |
11.2 x 15.6 in. (10.3 x 15 in. picture)
Signed in black felt pen on the white inferior recto margin and titled, dated and signed in pencil with photographer's credit stamp on the verso
(Firmata a pennarello nero al margine bianco inferiore recto e titolata, datata e firmata a matita con timbro del fotografo al verso)

€ 500 - 800

241®

WOLFGANG TILLMANS (1968)

Tokyo Hands, 1999
Vintage C-print
cm 30,5 x 40,5 (cm 26,6 x 39,3 picture) |
12 x 15.9 in. (10.5 x 15.5 in. picture)
Edition 9 of 10
Titled, dated, numbered and signed in pencil on the verso
Framed
(Edizione 9 di 10; Titolata, datata, numerata e firmata a matita al verso
Opera in cornice)

EXHIBITION
Le stanze dell'arte. Una ricognizione sul sentimento dei luoghi dell'abitare, Fondazione Aldo Morelato, Palazzo Taidelli, Sanguinetto (VR)

€ 2.000 - 3.000

242®

AES+F (1987)

Last Riot 2, 2005/2006
Inkjet print mounted on dibond
cm 109,5 x 129 (cm 80 x 99 picture)|
43.1 x 50.8 in. (31.5 x 39 in. picture)
Edition 5 of 10
(Edizione 5 di 10)

Work accompanied by Certificate of authenticity released by the photographers

€ 2.500 - 3.500

243®

CLAUDIA GRASSL (1975)

Neon kind "Esther" , 2005
Vintage C-print
cm 101,5 x 101,5 | 40 x 40 in.
Edition 1 of 3
Titled, numbered, dated and signed in black ink on the verso
Framed
(Edizione 1 di 3; Titolata, numerata, datata e firmata a pennarello nero al verso; Opera in cornice)

€ 800 - 1.200

244

PHILIP-LORCA DICORCIA (1953)

Naples, 1995
Ektacolor print applied on original cardboard
cm 76 x 101 (cm 67,4 x 96,2 picture) |
29.9 x 39.6 in. (26.5 x 38 in. picture)
Edition of 15
Signed in pencil on cardboard verso
Framed
(Edizione di 15; Firmata a matita al cartoncino verso; Opera in cornice)

PROVENANCE
Pace Wildenstein MacGil, New York

€ 5.000 - 6.000

245®

MELANIE SMITH (1965)

Tianguis Aerial series #1, 2003
Vintage C-print
cm 152 x 125 (cm 123 x 97 picture) |
59.8 x 49.2 in. (9.1 x 38.2 in. picture)
Edition 1 of 6
Exhibition labels on the verso
Framed
(Edizione 1 di 6; Etichette espositive al verso; Opera in cornice)

Work accompanied by Certificate of authenticity released by the photographer

€ 2.000 - 3.000

246[®]

ERWIN WURM (1954)

Nordic Sculpture (Monument), from "One minute sculpture" series, 2002
12 polaroids mounted as a mosaic applied on original cardboard
cm 32,4 x 35,5 (cm 46,3 49,6 cardboard) |
12.7 x 13.9 in. (18.2 x 19.5 in. cardboard)
Unique work
Caption label signed and dated in black ink on the cardboard verso
Framed
(Opera unica; Etichetta didascalica firmata e datata a penna nera al cartoncino verso; Opera in cornice)

EXHIBITION
Homini & Domini. *Il corpo nell'arte fotografica*, libreria Lovat, Villorba (TV), 2012

€ 6.000 - 8.000

247[®]

MATHEUS ROCHA PITTA (1980)

Bancos, 2007
Nine vintage C-prints
cm 24 x 24 (cm 22,5 x 22,5 picture) each |
9.4 x 9.4 in. (8.9 x 8.9 in. picture) each
Edition 3 of 3
Each one titled, numbered and dated in purple felt pen on the verso
(Edizione 3 di 3; Ciascuna titolata, numerata, firmata e datata a pennarello viola al verso)

Work accompanied by Certificate of authenticity released by the photographer

€ 2.000 - 3.000

248[®]

ELISA SIGHICELLI (1968)

Red Gingham, 2002
C-print in lightbox
cm 122 x 123 x 4 | 48 x 48.4 x 1.6 in.
Edition 2 of 3
Titled, dated, numbered and signed in black marker on the verso
(Edizione 2 di 3; Titolata, datata, numerata e firmata a pennarello nero al verso)

PROVENANCE
Cohan Leslie and Browne, New York

€ 3.000 - 4.000

249®

MASSIMO LISTRI (1955)

Montecitorio, 2009
Inkjet print, mounted on dibond
cm 120 x 150 | 47.2 x 59 in.
Edition 1 of 5
Titled, numbered, signed and dated in black felt pen on the verso
Framed
(Edizione 1 di 5; Titolata, numerata, firmata e datata a pennarello nero al verso; Opera in cornice)

€ 3.000 - 4.000

250®

WENER MANTZ (1901-1983)

Tanzklause, Cologne, 1926
Vintage gelatin silver print, applied on original cardboard
cm 17,5 x 23 (cm 25 x 33,8 cardboard) |
6.9 x 9.1 in. (9.8 x 13.3 in. cardboard)
Dated and signed in pencil on the cardboard recto with photographer's credit stamp on the cardboard verso
Framed
(Datata e firmata a matita al cartoncino recto con timbro del fotografo al cartoncino verso; Opera in cornice)

€ 1.500 - 2.000

251

EDWARD S. CURTIS (1868-1952)

Piegan Encampment, 1900s
Vintage gelatin silver print
cm 26 x 41,3 | 10.2 x 16.3 in.
Signed in black ink on the image
Framed
(Firmata a penna nera sull'immagine; Opera in cornice)

€ 1.800 - 2.200

252[®]

FRANTISEK DRTIKOL (1883-1961)

Buddhism, 1935
Vintage gelatin silver print
cm 9,7 x 14,2 (cm 8 x 11 picture) |
3.8 x 5.6 in. (3.1 x 4.3 in. picture)
Photographer's credit blindstamp on the image
Framed
(Timbro a secco del fotografo sull'immagine; Opera in cornice)

€ 1.000 - 1.500

253

BARON WILHELM VON GLOEDEN (1856-1931)

Taormina, 1912
Salt print
cm 28,8 x 38,8 | 11.3 x 15.3 in.
Titled, dedicated and signed in black ink on the verso
Inscription on the recto: *"Taormina, 14 September 1912. With melancholy, I remember the time when, for your celebration, I could still gladden you with a small gift. I ask you to accept today my no less sincere and ardent wishes for your happy future life. Willy"*
(Titolata, dedicata e firmata a penna nera al verso; Dedica al recto *"Taormina, 14 settembre 1912. Con malinconia ricordo il tempo in cui, per la tua festa, potevo ancora rallegrarti con un piccolo dono. Ti prego di accettare oggi i miei non meno sinceri e ardenti auguri per la tua felice futura esistenza. Willy"*)

€ 1.200 - 1.800

QUEL SOGNO DEL GRAND TOUR

I rampolli dell'aristocrazia e della buona borghesia europea, finiti gli studi e prima di iniziare la loro carriera, si concedano un viaggio nel continente alla ricerca delle vestigia di quella civiltà classica che aveva nutrito le loro letture classiche e l'Italia, come è ovvio, divenne una delle mete preferite non solo dai letterati come Goethe e Stendhal ma anche dai fotografi. Attratti dal clima favorevole adatto alla loro salute cagionevole, i nobili tedeschi **Wilhelm von Gloedon** e **Wilhelm von Plushow** a Taormina aprirono i loro studi, crearono con altri un interessante gruppo di intellettuali, dialogarono con altri fotografi locali come **Vincenzo Galdi** e si dedicarono a un genere particolare di ritrattistica. I loro giovani soggetti, prevalentemente maschili, assumevano le pose e vestivano i panni che erano stati dei loro antichi predecessori. Agli occhi dei fotografi veniva così evocata l'estetica della Magna Grecia con un gusto sottilmente trasgressivo che riproponeva i modelli classici con molta attenzione a sfiorare il Kitsch senza compiutamente sposarlo.

THAT DREAM OF THE GRAND TOUR

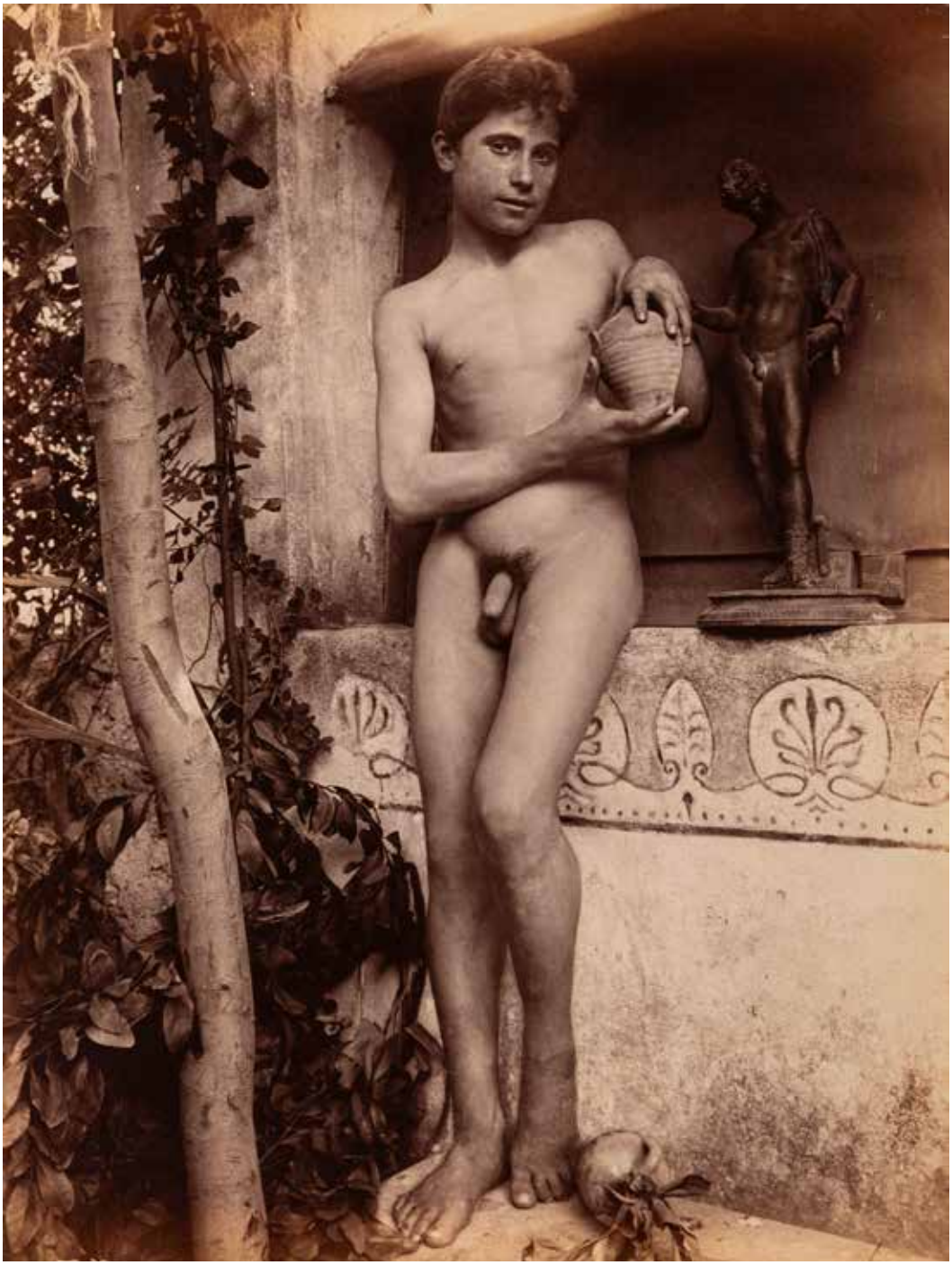
The scions of the European aristocracy and good bourgeoisie, after finishing their studies and before starting their careers, indulged in a trip to the continent in search of the vestiges of that classical civilisation that had nourished their classical readings, and Italy, of course, became a favourite destination not only for literati such as Goethe and Stendhal but also for photographers. Attracted by the favourable climate suited to their ailing health, the German nobles **Wilhelm von Gloedon** and **Wilhelm von Plushow** opened their studios in Taormina, created an interesting group of intellectuals with others, dialogued with other local photographers such as **Vincenzo Galdi** and devoted themselves to a particular genre of portraiture. Their young subjects, predominantly male, assumed the poses and wore the clothes that had been their ancient predecessors'. In the eyes of the photographers, the aesthetics of Magna Graecia were thus evoked with a subtly transgressive taste that re-proposed classical models with great care in touching on kitsch without fully espousing it.

254

BARON WILHELM VON GLOEDEN (1856-1931)

Untitled, 1900s
Albumen print
cm 21,9 x 16,6 | 8.6 x 6.5 in.
Photographer's credit stamp and *2078* in blue pencil on the verso
(Timbro del fotografo e *2078* a matita blu al verso)

€ 800 - 1.200



255

BARON WILHELM VON GLOEDEN (1856-1931)

Untitled, 1900s
Albumen print
cm 22,2 x 16,7 | 8.7 x 6.5 in.
Photographer's credit stamp and *2085* in red pencil on the verso
(Timbro del fotografo e *2085* a matita rossa al verso)

€ 800 - 1.200

256

BARON WILHELM VON GLOEDEN (1856-1931)

Untitled, 1900s
Gelatin silver print, printed in 1920s/1930s
cm 23,8 x 17,8 | 9.4 x 7 in.
Photographer's credit stamp and code *814* in pencil on the verso
(Timbro del fotografo e codice *814* a matita al verso)

BIBLIOGRAFIA
Leslie Charles (edited by), *Wilhelm von Gloeden Phortographer*, JFL Photographic Publishers, New York, 1977, p. 125

€ 800 - 1.200

257

BARON WILHELM VON GLOEDEN (1856-1931)

Untitled, 1900s
Gelatin silver print, printed in 1920s/1930s
cm 23,4 x 17,2 | 9.2 x 6.8 in.
Photographer's credit stamp on the verso
(Timbro del fotografo al verso)

BIBLIOGRAFIA
Leslie Charles (edited by), *Wilhelm von Gloeden Phortographer*, JFL Photographic Publishers, New York, 1977, p. 39

€ 800 - 1.200

258

WILHELM VON PLUSCHOW (1852-1930)

Untitled, 1900s
Albumen print
cm 21,9 x 16,6 | 8.6 x 6.5 in.
Photographer's credit stamp and *10190* in blue pencil on the verso
(Timbro del fotografo e *10190* a matita blu al verso)

€ 700 - 1.000

259

WILHELM VON PLUSCHOW (1852-1930) (attr.)
(1852-1930)

Untitled, 1900s
Albumen print
cm 22,3 x 16,9 | 8.8 x 6.7 in.
10680 in blue pencil on the verso
(*10680* a matita blu al verso)

€ 700 - 1.000

260[®]

VINCENZO GALDI (1874-1961)

Untitled, 1900s
Albumen print
cm 21,6 x 16 | 8.5 x 6.3 in.
Photographer's credit stamps and *1470* in pencil on the verso
(Timbri del fotografo e *1470* a matita al verso)

€ 800 - 1.200

261[®]

VINCENZO GALDI (1874-1961)

Untitled, 1900s
Albumen print
cm 22,2 x 16,4 | 8.7 x 6.4 in.
Photohrapher's credit stamp on the verso
(Timbro del fotografo al verso)

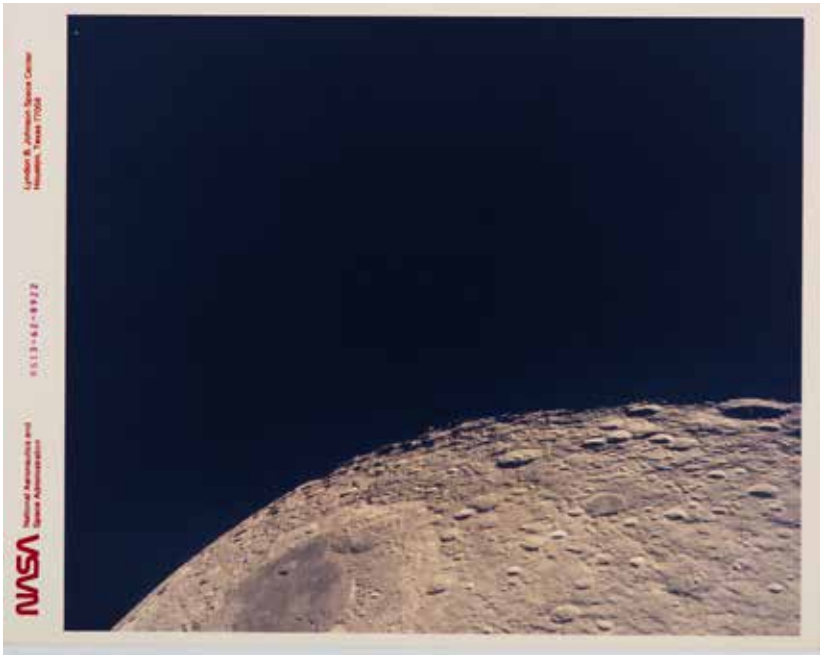
€ 800 - 1.200

262[*]

NASA (XX sec.)

Manned Spacecraft Center, Houston, Texas, 1991
Vintage chromogenic print on Kodak paper
cm 26,7 x 20,3 | 10.5 x 8 in.
NASA credit stamp on the verso
(Timbro *NASA* al verso)

€ 400 - 600



263[*]

NASA (XX sec.)

Apollo 13 View of Moon, 1970
Vintage chromogenic print on Kodak paper
cm 20,2 x 25,7 | 8 x 10.1 in.
NASA credit stamp on the verso
(Timbro *NASA* al verso)

€ 400 - 600

264®

NASA (XX sec.)

Manned Spacecraft Center, Houston, Texas, 1972
Vintage chromogenic print on Kodak paper
cm 25,4 x 20,3 | 10 x 8 in.
NASA credit stamp on the verso
(Timbro *NASA* al verso)

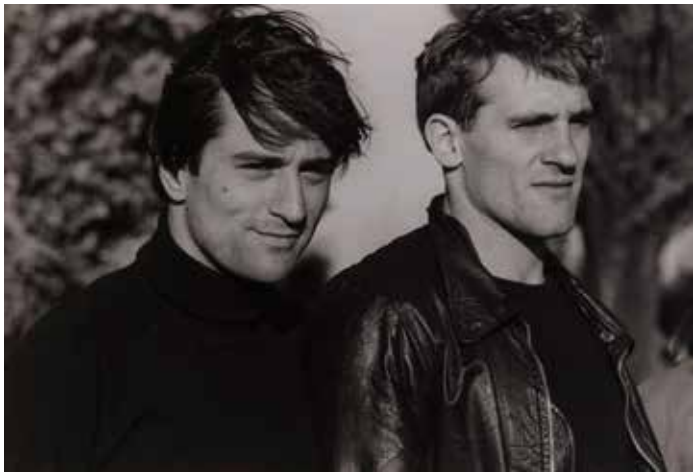
€ 400 - 600

265®

NASA (XX sec.)

Apollo 17 Moon view, 1972
Vintage chromogenic print on kodak paper
cm 20 x 25 | 7.9 x 9.9 in.
NASA credit stamp on the verso
(Timbro *NASA* al verso)

€ 400 - 600



266®

ANGELO NOVI (1930-1997) (attr.)

"Novecento" by Bernardo Bertolucci, 1975
Book with applied 36 vintage gelatin silver print and one vintage chromogenic print
cm 30 x 20 approx. each (cm 31 x 35 x 2 book) |
11.8 x 7.9 in. approx. each (13.2 x 13.8 x 0.8 in. book)
Special edition realized for Novecento collaborator
Pelkle cover with chalcograd
Dedicated and dated in blue ink at page 1 by Bernardo Bertolucci
Analogue copy owned by Fondazione Bernardo Bertolucci, Parma
(Edizione speciale realizzata per i collaboratori di Novecento; Coperta in pelle con calcografia; Dedicata e datata a pagina 1 da Bernardo Bertolucci a penna blu; Copia analoga conservata nella collezione della Fondazione Bernardo Bertolucci, Parma)

€ 2.000 - 3.000

ARTISTS INDEX / ELENCO ARTISTI

Adams Mac - 85
AES+F - 242
Aldridge Miles - 71, 72, 73
Almond Darren - 114
Araki Nobuyoshi - 222
Atget Eugène - 168, 169
Avedon Richard - 64
Ballen Roger - 108
Baltz Lewis - 111
Barbieri Olivo - 44
Basilico Gabriele - 45, 46
Beaton Cecil - 65
Becher Bernd - 98
Becher Hilla - 98
Berengo Gardin Gianni - 186, 187, 188, 189, 190, 191
Bertoglio Italo - 167
Binazzi Lapo - 113
Borodulin Sasha - 239, 240
Boubat Éduard - 177
Camisa Alfredo - 143
Camporesi Silvia - 150
Capa Cornell - 132
Cartier-Bresson Henri - 176
Castella Vincenzo - 49, 50
Clarke Bob Carlos - 229
Clark Larry - 75, 76
Cravo Neto Mario - 217
Cresci Mario - 47
Crewdson Gregory - 31
Cucchi Enzo - 21
Curtis Edward S. - 251
Dago Ousmane Ndiaye - 81
Damy Ken - 220, 221
Daussin Alain - 181, 182
Davidson Bruce - 133
Della Porta Patrizia - 147, 148
Dicorcia Philip-Lorca - 244
Dine Jim - 109, 110
Doisneau Robert - 171, 172, 173
D'Orazio Sante - 226, 227, 228
Drtikol Frantisek - 252
Eggleston William - 135
Evans Walker - 130
Farri Stanislao - 151, 152
Faucon Bernard - 183, 184, 185
Feininger Theodore Lux - 205
Fontana Franco - 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42
Frank Robert - 88, 89, 90, 91, 92
Freund Gisele - 204
Friedlander Lee - 109, 110
Galdi Vincenzo - 260, 261
Galimberti Maurizio - 153, 154, 155
Garduño Flor - 211, 212, 213, 214, 215
Ghirri Luigi - 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61
Giacomelli Mario - 1, 2, 3, 4, 5, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27
Gioli Paolo - 101, 102
Godly Conrad Jon - 223, 224, 225
Gossage John - 131
Graham Dan - 115
Grassl Claudia - 243
Greenfield-Sanders Timothy - 63
Guidi Guido - 48
Hopkins Thurston - 201, 202
Hopper Dennis - 124, 125
Horvat Frank - 197, 198
Jodice Mimmo - 149
Katz Leandro - 112
Kern Richard - 86
Kertèsz André - 178
Khaldey Jewgeni - 208
Larrain Sergio - 209, 210
Lartigue Jacques-Henri - 170
Lasalandra Mario - 165, 166
Listri Massimo - 249
LL Natalia - 96, 97
Luchford Glen - 218, 219
Lyon Danny - 136
MacRae Wendell - 128
Man Ray - 93, 94
Mantz Wener - 250
Meyerowitz Joel - 121
Modotti Tina - 28
Moncalvo Riccardo - 139, 140, 141, 142
Monti Paolo - 144, 145, 146
Morath Inge - 129
Mulas Ugo - 161, 162
NASA - 262, 263, 264, 265
Neshat Shirin - 82
Nixon Nicholas - 126, 127
Novi Angelo - 266
Odermatt Arnold - 100
Ontani Luigi - 80
Orozco Gabriel - 119
Orsi Arrigo - 95
Oursler Tony - 120
Parisotto Marino - 66, 67
Pasquali Enrico - 163, 164
Pedriali Dino - 74
Post Wolcott Marion - 203
Radino Francesco - 137
RANKIN - 68, 69, 70
Renger-Patzsch Albert - 99
Riefenstahl Leni - 207
Riis Jacob August - 206
Rocha Pitta Matheus - 247
Roiter Fulvio - 156, 157, 158, 159, 160
Ronis Willy - 174, 175
Sammallahti Pentti - 233
Saville Jenny - 218, 219
Scianna Ferdinando - 192, 193, 194, 195, 196
Sellerio Enzo - 199, 200
Serrano Andres - 134
Sidibé Malick - 62
Sieff Jeanloup - 179, 180
Sighicelli Elisa - 248
Sigismondi Floria - 118
Smith Melanie - 245
Spence Jo - 238
Starn Doug + Mike - 216
Sternfeld Joel - 122
Tillmans Wolfgang - 241
Tortelli Renzo - 6, 7, 8
Tress Arthur - 230, 231, 232
Uelsmann Jerry Norman - 234, 235, 236
Van Empel Ruud - 87
Ventura Paolo - 103, 104, 105, 106, 107
Vitali Massimo - 138
von Gloeden Baron Wilhelm - 253, 254, 255, 256, 257
von Pluschow Wilhelm - 258, 259
Weegee - 77, 78, 79
Wegman William - 116
Welch Roger - 117
Wenders Wim - 29, 30
Winogrand Garry - 123
Woodman Francesca - 83, 84
Wurm Erwin - 246
Xiangjie Peng - 237

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

1. Definizioni

Acquirente: la persona fisica o giuridica che in relazione al lotto fa, in asta, l'offerta più alta accettata dal banditore;

Codice del Consumo: il Decreto Legislativo del 6 settembre 2005, n. 2016;

Codice Urbani: il Decreto Legislativo del 22 gennaio 2004, n. 42 e sue successive modificazioni o integrazioni;

Commissione di acquisto: il compenso dovuto a Finarte dall'Acquirente in relazione all'acquisto del lotto e calcolato in misura percentuale al Prezzo, in base al valore percentuale indicato nel catalogo d'asta ovvero nelle presenti Condizioni Generali di Vendita, oltre a qualsiasi importo dovuto a Finarte dall'Acquirente a titolo di IVA o di importo in sostituzione di IVA;

Condizioni Generali di Mandato: le condizioni generali di mandato applicate al Venditore;

Condizioni Generali di Vendita: le presenti condizioni generali di vendita;

Contraffazione: secondo la ragionevole opinione di Finarte, l'imitazione di un lotto offerto in vendita, non descritta come tale nel catalogo d'asta, creata a scopo di inganno su paternità, autenticità, PROVENIENZA, attribuzione, origine, fonte, data, età, periodo, che alla data della vendita aveva un valore inferiore a quello che avrebbe avuto se il lotto fosse stato corrispondente alla descrizione del catalogo d'asta. Non costituisce una contraffazione un lotto che sia stato restaurato o sottoposto ad opera di modifica di qualsiasi natura (tra cui la ripitturazione o la sovrapitturazione);

Finarte: Finarte Auctions S.r.l., con sede legale a Milano, Via dei Bossi n. 2, C.F., P. IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano 09479031008, REA MI-2570656, capitale sociale euro 1000,00 i.v.;

Importo totale dovuto: il Prezzo, oltre alla Commissione di acquisto e alle Spese;

Mandato: il contratto di mandato con rappresentanza stipulato, di volta in volta, tra Finarte e il Venditore, cui saranno applicabili le Condizioni Generali di Mandato;

Prezzo: il prezzo a cui il lotto viene aggiudicato in asta dal banditore all'Acquirente, al netto della Commissione di acquisto;

Riserva: il prezzo minimo confidenziale a cui il Venditore ha concordato con Finarte di vendere il Lotto o, in mancanza di accordo tra Finarte e il Venditore, un importo pari al settantacinque per cento (75%) della Stima minima di pre-vendita;

Sito: www.finarte.it;

Spese: in relazione all'acquisto di un lotto, sono tutte le spese dovute dall'Acquirente a Finarte e comprendono (ma non si limitano a): le imposte di qualsiasi tipo, i costi di imballaggio e di spedizione, le spese di recupero delle somme dovute dall'Acquirente inadempiente, le eventuali spese di riproduzione del lotto ovvero di sua perizia e/o autentica, il diritto di seguito, che l'Acquirente si impegna a pagare e che spetterebbe al Venditore pagare in base all'art. 152, comma 1, Legge 22 aprile 1941, n. 633;

Stima minima pre-vendita: la stima minima finale alla quale viene offerto in vendita il lotto, comunicata o meno al Venditore.

Venditore: la persona fisica o giuridica che conferisce a Finarte, in qualità di mandataria con rappresentanza, il diritto esclusivo di offrire in vendita in asta il lotto. Nel caso sia offerto in vendita un bene in comproprietà, Venditore sarà considerato ciascuno dei comproprietari il quale assumerà solidalmente nei confronti di Finarte tutti gli obblighi derivanti dal Mandato;

2. INFORMAZIONI IMPORTANTI PER GLI ACQUIRENTI

2.1 COMPRARE ALL'ASTA. Finarte agisce in nome e per conto del Venditore, in qualità di mandataria con rappresentanza dello stesso e dunque come mera intermediaria tra Acquirente e Venditore. Pertanto la vendita del lotto deve considerarsi avvenuta tra Acquirente e Venditore. I potenziali Acquirenti sono tenuti a consultare il Sito per prendere visione della catalogazione più aggiornata dei lotti presenti in catalogo.

2.2 PROVENIENZA. In alcune circostanze, Finarte può stampare sul catalogo d'asta la storia della proprietà di un lotto quando ritiene che quell'informazione possa contribuire al suo studio o se aiuta a distinguere il lotto medesimo. Tuttavia, l'identità del Venditore o dei precedenti proprietari potrà non essere resa pubblica per una serie di ragioni, per esempio per rispettare la richiesta di riservatezza da parte del Venditore o perché l'identità del precedente proprietario non è nota a causa dell'età del lotto.

2.3 PREZZO E COMMISSIONE DI ACQUISTO E IVA. Al Prezzo del lotto sarà aggiunta una Commissione di acquisto che l'Acquirente è tenuto a pagare quale parte dell'Importo totale dovuto. La Commissione di acquisto è stabilita nella misura del:

(a) ***Ventinove percento*** del Prezzo del lotto fino alla concorrenza dell'importo di euro **4.999,99**;
(b) ***Ventisei percento*** per ogni parte del Prezzo eccedente l'importo di euro **4.999,99** fino alla concorrenza dell'importo di euro **99.999,99**;
(c) ***Ventidue percento*** per ogni parte del Prezzo eccedente l'importo di euro **99.999,99** fino alla concorrenza dell'importo di euro **499.999,99**;
(d) ***Quindici percento*** per ogni parte del Prezzo eccedente l'importo di euro **499.999,99.**

2.4 IVA. Un'Imposta sul Valore Aggiunto (IVA) può essere applicata sul Prezzo e/o sulla Commissione di acquisto. Si prega di fare riferimento alle informazioni relative all'IVA, contenute nella sezione "Simboli", che segue.

Al fine di armonizzare le procedure fiscali tra i Paesi dell'Unione Europea, con decorrenza dal 1° gennaio 2001 sono state introdotte

in Italia nuove regole con l'estensione alle Case d'Asta del regime del margine. L'art. 45 della legge 342 del 21 Novembre 2000 prevede l'applicazione di tale regime alle vendite concluse in esecuzione ai contratti di commissione definiti con: (a) soggetti privati; (b) soggetti passivi d'imposta che hanno assogget¬tato l'operazione al regime del margine; (c) soggetti che non hanno potuto detrarre l'imposta ai sensi degli art. 19, 19-*bis*, e 19-*bis2* del DPR. 633/72 (che hanno venduto il lotto in esenzione ex art. 10, 27-*quinquies*); (d) soggetti che beneficiano del regime di franchigia previsto per le piccole imprese nello Stato di appartenenza. In forza della speciale normativa, nei casi sopracitati eventuale imposta IVA, ovvero una somma sostitutiva di IVA, se applicabile, viene applicata da Finarte. Nessun particolare simbolo verrà usato per identificare i lotti venduti nel regime del margine.

2.5 DIRITTO DI SEGUITO. Oltre al Prezzo, alla Commissione di acquisto e alle altre Spese, l'Acquirente si impegna a pagare a Finarte, qualora dovuto, il "diritto di seguito" ex artt. 144 e ss. della Legge 22 aprile 1941, n. 633 e successive modificazioni e integrazioni che spetterebbe al Venditore pagare in base all'art. 152, comma 1, Legge 22 aprile 1941, n. 633 e successive modificazioni e integrazioni. Il "diritto di seguito" sarà corrisposto dall'Acquirente in accordo con l'art. 7 e sarà versato alla (S.I.A.E.) da Finarte. I lotti soggetti a diritto di seguito sono contrassegnati con il simbolo (®) nella percentuale sotto indicata per un importo totale comunque non superiore a euro 12.500,00. Il "diritto di seguito" è dovuto solo se il prezzo della vendita non è inferiore a euro 3.000,00. Esso è così determinato:

- **4%** per la parte del prezzo di vendita compresa tra euro ***3.001,00*** e euro ***50.000,00***;
- **3%** per la parte del prezzo di vendita compresa tra euro ***50.000,01*** e euro ***200.000,00***;
- **1%** per la parte del prezzo di vendita compresa tra euro ***200.000,01*** e euro ***350.000,00***;
- **0,5%** per la parte del prezzo di vendita com¬presa tra euro ***350.000,01*** e euro ***500.000,00***;
- **0,25%** per la parte del prezzo di vendita superiore a euro ***500.00 0,00***.

2.6 Valute. Durante alcune aste potrà essere operante uno schermo che indica i cambi aggiornati delle principali valute estere, in contemporanea con le offerte effettuate in sala d'asta. I cambi sono da considerarsi solo indicativi e tutte le offerte in sala saranno espresse in Euro. Finarte declina ogni responsabilità per ogni errore ed omissione che apparirà su detto schermo. Il pagamento dei lotti acquistati dovrà essere in Euro. L'ammontare equivalente potrà essere effettuato in valuta estera purché in base al cambio del giorno in cui il pagamento verrà effettuato.

2.7 Sicurezza. Per salvaguardare la sicurezza dei potenziali Acquirenti e degli Acquirenti durante la permanenza nei nostri spazi espositivi, Finarte espone tutte le opere in modo tale da non creare eventuali pericoli. Tuttavia, nel caso in cui un potenziale Acquirente maneggiasse lotti in esposizione, ciò è a suo esclusivo rischio e pericolo. Alcuni lotti di grandi dimensioni e pesanti possono essere pericolosi se maneggiati in modo errato. Nel caso in cui si desiderasse ispezionare accuratamente un lotto, La preghiamo di richiedere l'assistenza del personale di Finarte. Alcuni lotti in esposizione potrebbero essere segnalati con la dicitura "per cortesia non toccare" ovvero con altra dicitura simile. Nel caso in cui si intenda esaminare questi lotti, si prega di richiedere l'assistenza del personale Finarte. In ogni caso, salvo dolo o colpa grave, Finarte non sarà in alcun modo responsabile per eventuali danni subiti dal potenziale Acquirente, dall'Acquirente ovvero da un suo studioso o da un suo esperto indipendente in occasione dell'ispezione del lotto.

3. PRIMA DELL'ASTA

3.1 Stime pubblicate in catalogo. Le stime pubblicate in catalogo sono solo indicative per i potenziali acquirenti e sono soggette a revisione. Il Prezzo potrà essere superiore o inferiore alle valutazioni indicate. Resta inteso che stime indicate in catalogo d'asta non comprendono la Commissione di acquisto e l'IVA. I potenziali Acquirenti sono tenuti a consultare il Sito per prendere visione della catalogazione più aggiornata dei lotti presenti in catalogo.

3.2 SIMBOLI. Il catalogo d'asta potrà contenere i seguenti simboli:

0 ***Importo minimo garantito.***

Nel caso in cui un lotto sia contrassegnato da questo simbolo al Venditore è stato garantito un importo minimo nell'ambito di una o più aste.

P ***Lotti di proprietà di Finarte.***

Nel caso in cui i lotti siano contrassegnati da questo simbolo la proprietà appartiene in tutto o in parte a Finarte.

PI ***Parte Interessata.***

Indica il caso in cui possano essere effettuate offerte sul lotto anche da parte di soggetti aventi un interesse diretto o indiretto sul medesimo, quale ad esempio il beneficiario o l'esecutore testamentario che abbia venduto il lotto oppure il comproprietario del lotto o un soggetto che abbia prestato una garanzia per il lotto.

SR ***Senza Riserva.***

I lotti illustrati nel catalogo che non sono contrassegnati da questo simbolo (SR), si intendono soggetti alla vendita con riserva. Generalmente la Riserva corrisponde ad una percentuale della Stima minima pre-vendita e non supera tale valore. Nel caso in cui un lotto sia venduto senza Riserva, verrà contrassegnato da questo simbolo.

® ***Diritto di Seguito.***

Per i lotti contrassegnati da questo simbolo, l'Acquirente si impegna a pagare il "diritto di seguito", che spetterebbe al venditore pagare in base all'art. 152, comma 1, Legge 22 aprile 1941, n. 633 e successive modificazioni e integrazioni, nella misura determinata nella sezione "Diritto di seguito" di cui sopra.

I ***Lotto proveniente da impresa***.

Per i lotti contrassegnati da questo simbolo il Prezzo è soggetto a (e comprensivo di) IVA.

TI ***Lotto in regime di temporanea importazione.***

Lotto in regime di temporanea importazione ex art. 72 del Codice Urbani o per il quale è stata richiesta la temporanea importazione.

ID ***Lotto in temporanea importazione doganale.***

I lotti contrassegnati da questo simbolo ***sono soggetti ad IVA*** (attualmente pari ad una percentuale del 10%) sul Prezzo e sul diritto di seguito, dove applicabile per i residenti in Italia. Qualsiasi costo connesso alla chiusura della temporanea importazione doganale è a carico dell'Acquirente.

RIF = ***Riferita***

La documentazione o la fotografia, anche quando di autore ignoto, è riferita al lavoro dell'artista indicato.
Es. foto di una performance

4. L'ASTA

4.1 SVOLGIMENTO DELL'ASTA

4.1.1 L'asta è regolata dalle Condizioni Generali di Vendita e dalle Condizioni Generali di Mandato. Le Condizioni Generali di Vendita possono essere modificate mediante un avviso affisso nella sala d'asta o tramite un annuncio fatto dal banditore d'asta prima dell'inizio dell'asta. Nell'ipotesi in cui Finarte permetta la partecipazione all'asta anche online queste modifiche sono portate a conoscenza anche tramite il Sito prima dell'inizio dell'asta.
4.1.2 Le offerte possono essere eseguite personalmente mediante una paletta durante l'asta, mediante un'offerta scritta prima dell'asta, per telefono ovvero via internet (in quest'ultimo caso solo se possibile in relazione alla specifica asta).
4.1.3 Nell'ipotesi in cui il Venditore sia un professionista e l'Acquirente sia un consumatore ai sensi dell'art. 3 del Codice del Consumo, le vendite concluse mediante offerte scritte, telefoniche o offerte online costituiscono contratti a distanza ai sensi e per gli effetti degli artt. 45 e ss. del Codice del Consumo.
4.1.4 La velocità dell'asta può variare, tra i cinquanta (50) e i centoventi (120) lotti l'ora.
4.1.5 L'incremento delle offerte è generalmente del dieci per cento (10%) rispetto a quella precedente.
4.1.6 A sua completa discrezione, Finarte ha il diritto di rifiutare a chiunque di partecipare alle aste.
4.1.7 Nei confronti di ciascun potenziale Acquirente, Finarte si riserva la facoltà di subordinare la partecipazione all'asta all'esibizione di una lettera di referenze bancarie oppure al deposito di una somma a garanzia dell'esatto adempimento delle obbligazioni previste dalle presenti Condizioni Generali di Vendita che sarà restituita una volta conclusa l'asta.
4.1.8 Chiunque faccia un'offerta ad un'asta sarà considerato parte direttamente interessata all'acquisto, salvo accordo scritto fra il partecipante all'asta e Finarte in base al quale il partecipante dichiara di agire in nome e per conto di un terzo che sia da Finarte accettato.
4.1.9 Nel caso in cui una persona a cui sia stata concessa la possibilità di effettuare un'offerta relativa ad un lotto abbia un interesse diretto o indiretto sul medesimo, quale ad esempio il beneficiario o l'esecutore testamentario che abbia venduto il lotto, oppure il comproprietario del lotto o un'altra parte che abbia prestato una garanzia per il lotto, Finarte ne darà comunicazione in catalogo.
4.1.10 Il banditore conduce l'asta partendo dall'offerta che considera adeguata, in funzione del valore del lotto e delle offerte concorrenti. Il banditore può aprire le offerte su ogni lotto formulando un'offerta nell'interesse del Venditore. Il banditore può inoltre fare offerte nell'interesse del Venditore, fino all'ammontare della Riserva, formulando offerte consecutive o in risposta ad altre offerte.
4.1.11 Il colpo di martello del banditore determina l'accettazione dell'offerta più alta, del Prezzo e, conseguentemente, la conclusione del contratto di vendita tra il Venditore e l'Acquirente.
4.1.12 l banditore può, a sua assoluta discrezione e in un momento qualsiasi dell'asta:
(a) ritirare un lotto dall'asta;
(b) riformulare un'offerta di vendita per un lotto, qualora abbia motivi per ritenere che ci sia un errore o una disputa; e/o
(c) adottare qualsiasi provvedimento che ritenga adatto alle circostanze, come abbinare o separare i lotti o cambiarne l'ordine di vendita purché il lotto non sia offerto in asta una giornata anteriore rispetto a quella indicata nel catalogo d'asta.
4.1.13 Durante alcune aste potrà essere operante uno schermo video. Finarte declina ogni responsabilità sia in relazione alla corrispondenza dell'immagine sullo schermo all'originale, sia per errori nel funzionamento dello schermo video.
4.1.14 Finarte dichiara che il lotto può essere oggetto di dichiarazione di interesse culturale da parte del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo ai sensi dell'art. 13 del Codice Urbani. In tal caso o nel caso in cui in relazione al lotto sia stato avviato il procedimento di dichiarazione di interesse culturale ai sensi dell'art. 14 del Codice Urbani, Finarte ne darà comunicazione prima della vendita. Nel caso in cui il lotto sia stato oggetto di dichiarazione di interesse culturale il Venditore provvederà a denunciare la vendita al Ministero competente ex art. 59 Codice Urbani. La vendita sarà sospensivamente condizionata al mancato esercizio da parte del Ministero competente del diritto di prelazione nel termine di sessanta (60) giorni dalla data di ricezione della denuncia, ovvero nel termine maggiore di centottanta (180) giorni di cui all'art. 61, comma 2, del Codice Urbani. In pendenza del termine per l'esercizio della prelazione il lotto non potrà essere consegnato all' Acquirente in base a quanto stabilito dall'art. 61 del Codice Urbani.
4.1.15 Generalmente la Riserva non supera la Stima minima pre-vendita annunciata o pubblicata da Finarte, salvo nel caso in cui la Riserva sia espressa in una moneta diversa dall'euro e vi siano sensibili fluttuazioni del tasso di cambio fra la data in cui è stata pattuita la Riserva e la data dell'asta. In tal caso, salvo diverso accordo fra Finarte ed il Venditore, la Riserva sarà modificata in un importo pari all'equivalente in euro in base al tasso ufficiale di cambio del giorno immediatamente precedente quello dell'asta.
4.1.16 Offerte "al meglio", "salvo visione" o che comprendono lotti in alternativa a quello indicato non sono accettate.

4.2 OFFERTE IN SALA

4.2.1 Per partecipare all'asta in sala tutti i potenziali Acquirenti dovranno munirsi – prima che inizi l'asta - di una paletta numerata per esprimere le proprie offerte.
4.2.2 La paletta numerata verrà consegnata al potenziale Acquirente dal personale di Finarte al banco registrazione a seguito dell'esibizione di un documento di identità, della compilazione e della firma dell'apposito modulo di registrazione e attribuzione della paletta numerata.
4.2.3 Compilando e firmando il modulo di registrazione e attribuzione della paletta numerata, ciascun potenziale Acquirente accetta le Condizioni Generali di Vendita incluse nel catalogo.
4.2.4 È possibile registrarsi all'asta anche durante i giorni dell'esposizione che precede l'asta.
4.2.5 È possibile partecipare all'asta in nome e per conto di un'altra persona fisica o giuridica. In tal caso, in occasione della registrazione all'asta, dovrà essere esibita idonea procura scritta rilasciata dal rappresentato con allegato un documento di identità del rappresentato. Il partecipante all'asta sarà solidalmente obbligato con il terzo interessato nei confronti di Finarte in relazione a tutti

gli obblighi derivanti dalle presenti Condizioni Generali di Vendita. Nel caso in cui il rappresentato sia una persona giuridica, la procura dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante o da un procuratore dotato di potere di firma la cui carta di identità dovrà essere allegata alla procura. Finarte si riserva la facoltà di non fare partecipare all'asta il rappresentante qualora, a suo insindacabile giudizio, non ritenga dimostrato il potere di rappresentanza.

4.2.6 Le palette numerate devono essere utilizzate per indicare le offerte al banditore durante l'asta.

4.2.7 In caso di aggiudicazione di un lotto, si prega di accertarsi che la paletta possa essere vista dal banditore e che sia il numero ivi indicato ad essere stato annunciato.

4.2.8 Nell'ipotesi di dubbi riguardo al Prezzo o all'Acquirente, siete pregati di attirare immediatamente l'attenzione del banditore.

4.2.9 Tutti i lotti venduti saranno fatturati al nome ed all'indirizzo rilasciati al momento dell'assegnazione della paletta numerata e non potranno essere trasferiti ad altri nomi ed indirizzi.

4.2.10 L'eventuale perdita della paletta dovrà essere immediatamente comunicata all'assistente del banditore che provvederà a fornire al potenziale Acquirente una nuova paletta

4.2.11 Al termine dell'asta la paletta deve essere restituita al banco registrazioni.

4.3 OFFERTE SCRITTE

4.3.1 Mediante la compilazione e l'invio dell'apposito modulo di offerta (insieme alla documentazione in esso richiesta) allegato al catalogo d'asta e caricato sul Sito è possibile formulare offerte scritte.

4.3.2 Finarte darà esecuzione alle offerte per conto del potenziale Acquirente.

4.3.3 Il servizio è gratuito e confidenziale.

4.3.4 Il modulo di offerta dovrà essere inviato a Finarte almeno ventiquattro (24) ore prima dell'asta.

4.3.5 Le offerte scritte saranno accettate da Finarte soltanto se sufficientemente chiare e complete, con particolare riferimento al lotto e al prezzo a cui si intende aggiudicare il lotto.

4.3.6 Nel caso in cui Finarte riceva più offerte scritte di pari importo per uno specifico lotto, quest'ultimo sarà aggiudicato al soggetto la cui offerta sia pervenuta per prima a Finarte.

4.3.7 Finarte nel formulare le offerte per conto del potenziale Acquirente terrà conto della Riserva e delle altre offerte, in modo da ottenere l'aggiudicazione del lotto al Prezzo più conveniente.

4.3.8 Gli importi indicati nel modulo d'offerta devono intendersi come importi massimi. Finarte non accetta offerte illimitate ovvero prive di importo.

4.3.9 Ogni modulo d'offerta deve contenere offerte per una sola asta. Offerte alternative possono essere accettate se viene specificata, tra il numero dei lotti, la parola "OPPURE".

4.3.10 Dopo l'asta, coloro che avranno lasciato offerte scritte dovranno tempestivamente controllare con Finarte se la loro offerta è andata a buon fine.

4.3.11 In caso di aggiudicazione di un lotto, nell'ipotesi in cui il Venditore sia un professionista e l'Acquirente sia un consumatore ai sensi dell'art. 3 del Codice del Consumo, l'Acquirente non disporrà - ai sensi dell'art. 59, comma 1, lettera m), del Codice del Consumo - del diritto di recesso previsto per i contratti a distanza in quanto il contratto di vendita è concluso in occasione di un'asta pubblica secondo la definizione fornita dall'art. 45, comma 1, lettera o) del Codice del Consumo.

4.4 OFFERTE TELEFONICHE

4.4.1 Mediante la compilazione e l'invio dell'apposito modulo di offerta (insieme alla documentazione in esso richiesta) allegato al catalogo d'asta e caricato sul Sito è possibile formulare offerte telefoniche.

4.4.2 Il modulo di offerta dovrà essere inviato a Finarte almeno ventiquattro (24) ore prima dell'asta.

4.4.3 Una volta ricevuto il modulo Finarte provvederà a contattare telefonicamente il potenziale Acquirente al numero di telefono indicato nel modulo.

4.4.4 Nel caso in cui Finarte non riuscisse, per qualsiasi ragione, a contattare telefonicamente il potenziale Acquirente, potrà effettuare per conto dello stesso offerte fino a un importo pari all'offerta massima indicata nel modulo ("Covering Bid"). In questo caso, Finarte nel formulare le offerte per conto del potenziale Acquirente terrà conto della Riserva e delle altre offerte, in modo da ottenere l'aggiudicazione del lotto al Prezzo più conveniente.

4.4.5 Finarte si riserva il diritto di registrare le offerte telefoniche e non assume alcuna responsabilità, ad alcun titolo, nei confronti dei partecipanti all'asta per problemi o inconvenienti relativi alla linea telefonica (a titolo di esempio, per interruzione o sospensione della linea telefonica).

4.4.6 Finarte non accetta offerte telefoniche riferite a lotti la cui Stima minima di pre-vendita indicata in catalogo sia inferiore ad Euro 500,00.

4.4.7 In ogni caso, Finarte non accetta offerte telefoniche per un importo inferiore alla Stima minima di pre-vendita.

4.4.8 Il personale di Finarte è disponibile ad effettuare telefonate in lingua inglese e francese.

4.4.9 In caso di aggiudicazione di un lotto, nell'ipotesi in cui il Venditore sia un professionista e l'Acquirente sia un consumatore ai sensi dell'art. 3 del Codice del Consumo, l'Acquirente non disporrà - ai sensi dell'art. 59, comma 1, lettera m), del Codice del Consumo - del diritto di recesso previsto per i contratti a distanza in quanto il contratto di vendita è concluso in occasione di un'asta pubblica secondo la definizione fornita dall'art. 45, comma 1, lettera o) del Codice del Consumo.

4.5 OFFERTE VIA INTERNET

4.5.1 Almeno settantadue (72) ore prima la data dell'asta, Finarte comunicherà sul Sito e/o sul catalogo d'asta, l'asta in occasione della quale è possibile formulare offerte anche via internet.

4.5.2 In caso di partecipazione all'asta via internet il potenziale Acquirente avrà la possibilità di vedere e ascoltare il banditore nonché fare offerte in tempo reale.

4.5.3 La partecipazione all'asta via internet è subordinata alla previa iscrizione al Sito e alla successiva registrazione all'asta almeno ventiquattro (24) ore prima l'inizio dell'asta.

4.5.4 Una volta completata la registrazione al Sito, ciascun potenziale Acquirente riceve per email una password (che si impegna a custodire con cura e diligenza e a non diffondere ovvero comunicare a terzi) necessaria per accedere al Sito in qualità di utente registrato e per partecipare all'asta.

4.5.5 Ciascun utente registrato è responsabile per qualsiasi attività compiuta attraverso il Sito tramite le proprie credenziali di accesso e si impegna a comunicare immediatamente a Finarte qualsiasi uso illecito della sua password di accesso al Sito ovvero lo smarrimento

della password. In questo caso, Finarte provvederà a comunicare all'utente registrato una nuova password di accesso al Sito e la password precedente non potrà più essere utilizzata per accedere al Sito ovvero per partecipare alle aste.

4.5.6 Finarte non garantisce che il Sito sia sempre operativo e che non vi si siano interruzioni durante la partecipazione all'asta ovvero che il Sito e/o il relativo server siano liberi da virus o da qualsiasi altro materiale dannoso o potenzialmente dannoso. Pertanto, salvo i casi di dolo o colpa grave, Finarte non è in alcun modo responsabile per eventuali problemi tecnici verificatisi in occasione dell'asta (quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, rallentamenti nella navigazione internet o il malfunzionamento del server che gestisce la partecipazione all'asta via internet).

4.5.7 Finarte non è in alcun modo responsabile per qualsiasi danno ovvero inconveniente subito derivante dall'uso non corretto del Sito ai sensi delle presenti Condizioni Generali di Vendita.

4.5.8 Ciascun potenziale Acquirente si impegna a non usare alcun software ovvero strumento di alcun tipo per influenzare ovvero interferire (anche solo potenzialmente) sull'andamento dell'asta e si impegna ad utilizzare il Sito e qualsiasi sua applicazione con correttezza e buona fede.

4.5.9 Qualora Finarte abbia deciso di permettere la partecipazione all'asta anche online, le presenti Condizioni Generali di Vendita disciplinano, anche l'offerta in vendita e l'aggiudicazione dei lotti tramite i siti / piattaforme internet attraverso i quali è possibile formulare offerte. L'asta online a cui si applicano le presenti Condizioni Generali di Vendita è un'asta pubblica (definita dall'art. 45, comma 1, lett. o) del Codice del Consumo come il metodo di vendita in cui beni o servizi sono offerti dal professionista ai consumatori che partecipano o cui è data la possibilità di partecipare all'asta di persona, mediante una trasparente procedura competitiva di offerte gestita da una casa d'aste e in cui l'aggiudicatario è vincolato all'acquisto dei beni o servizi), ed è la medesima asta pubblica a cui si può partecipare in sala, ovvero al telefono o mediate una offerta scritta pre-asta.

4.5.10 I lotti acquistati tramite internet sono offerti e venduti da Finarte che agisce in qualità di mandatario con rappresentanza del Venditore.

4.5.11 L'offerta e la vendita da parte di Finarte dei lotti offerti in vendita su internet costituiscono un contratto a distanza disciplinato dal Capo I, Titolo III (artt. 45 e ss.) del Codice del Consumo e dal Decreto Legislativo 9 aprile 2003, n. 70, contenente la disciplina del commercio elettronico.

4.5.12 In caso di aggiudicazione di un lotto, nell'ipotesi in cui il Venditore sia un professionista e l'Acquirente sia un consumatore ai sensi dell'art. 3 del Codice del Consumo, l'Acquirente non disporrà - ai sensi dell'arti. 59, comma 1, lettera m), del Codice del Consumo - del diritto di recesso previsto per i contratti a distanza in quanto il contratto di vendita è concluso in occasione di un'asta pubblica secondo la definizione fornita dall'art. 45, comma 1, lettera o) del Codice del Consumo.

4.6 OFFERTE DA PARTE DEI DIPENDENTI

4.6.1 I dipendenti di Finarte possono effettuare offerte in un'asta di Finarte solo se il dipendente non è a conoscenza della Riserva e se effettua l'offerta nel pieno rispetto delle regolamentazioni interne che regolano le offerte in asta dei dipendenti.

5. OBBLIGHI DI FINARTE NEI CONFRONTI DELL'ACQUIRENTE

5.1 Finarte agisce in nome e per conto del Venditore, in qualità di mandataria con rappresentanza del Venditore, ad eccezione dei casi in cui è proprietaria in tutto o in parte di un lotto.

5.2 Su richiesta dell'Acquirente, Finarte potrà fornire, a sua discrezione ed eventualmente a pagamento, un rapporto scritto (*condition report*) sulle condizioni del lotto.

5.3 Nel caso in cui, dopo la vendita in asta, un lotto risulti essere una Contraffazione, Finarte rimborserà all'Acquirente che faccia richiesta di risoluzione del contratto di vendita, previa restituzione del lotto a Finarte, l'Importo totale dovuto a condizione che, non più tardi di cinque (5) anni dalla data della vendita, l'Acquirente:

(a) comunichi a Finarte per iscritto, entro tre (3) mesi dalla data in cui ha avuto una notizia che lo induca a ritenere che il lotto sia una Contraffazione, il numero del lotto, la data dell'asta alla quale il lotto è stato acquistato e i motivi per i quali l'Acquirente ritenga che il lotto sia una Contraffazione;

(b) sia in grado di riconsegnare a Finarte il lotto, libero da rivendicazioni o da pretese da parte di terzi sorte dopo la data della vendita e il lotto sia nelle stesse condizioni in cui si trovava alla data della vendita;

(c) fornisca a Finarte le relazioni di due studiosi o esperti indipendenti e di riconosciuta competenza, in cui siano spiegate le ragioni per cui il lotto sia ritenuto una Contraffazione.

5.4 Finarte si riserva il diritto di procedere alla risoluzione della vendita anche in assenza di una o più delle condizioni sopra richieste, in tutto o in parte.

5.5 Finarte non sarà vincolata dai pareri forniti dall'Acquirente e si riserva il diritto di richiedere il parere addizionale di altri esperti a sue proprie spese. Nel caso in cui Finarte decida di risolvere la vendita, Finarte avrà facoltà di rimborsare all'Acquirente, in misura ragionevole, i costi da questo sostenuti per ottenere i pareri dei due esperti indipendenti e accettati sia da Finarte che dall'Acquirente.

5.6 L'Acquirente non avrà diritto di risolvere il contratto di vendita e Finarte non effettuerà il rimborso se:

(a) la descrizione nel catalogo fosse conforme all'opinione generalmente accettata di studiosi ed esperti alla data della vendita o indicasse come controversa l'autenticità o l'attribuzione del lotto; o

(b) alla data della pubblicazione del catalogo la contraffazione del lotto poteva essere accertata soltanto svolgendo analisi generalmente ritenute inadeguate allo scopo o difficilmente praticabili, il cui costo era irragionevole o che avrebbero ragionevolmente potuto danneggiare o altrimenti comportare una diminuzione di valore del lotto.

6. OBBLIGHI DELL'ACQUIRENTE E RESPONSABILITÀ DI FINARTE NEI CONFRONTI DEGLI ACQUIRENTI

6.1 L'Acquirente si impegna ad esaminare il lotto e la documentazione rilevante prima dell'acquisto per verificarne la conformità alle descrizioni del catalogo e, se del caso, a richiedere il parere di uno studioso o di un esperto indipendente, per accertarne paternità, autenticità, PROVENIENZA, attribuzione, origine, data, età, periodo, origine culturale ovvero fonte, condizione e completezza, qualità, ivi compreso il prezzo o il valore.

6.2 Ogni rappresentazione scritta o verbale fornita da Finarte, incluse quelle contenute nel catalogo, in relazioni, commenti o valutazioni concernenti qualsiasi carattere di un lotto, quale paternità, autenticità, PROVENIENZA, attribuzione, origine, data, età,

periodo, origine culturale ovvero fonte, condizione e completezza, qualità, ivi compreso il prezzo o il valore, riflettono esclusivamente opinioni e possono essere riesaminate da Finarte ed, eventualmente, modificate prima che il lotto sia offerto in vendita. Salvo il dolo e la colpa grave, Finarte e i suoi dipendenti, collaboratori, amministratori o consulenti non sono responsabili degli errori o delle omissioni contenuti in queste rappresentazioni.

6.3 I lotti sono venduti "come visti e piaciuti", con espressa esclusione di ogni garanzia per vizi occulti e con ogni lacuna, difetto, imperfezione ed errore di descrizione.

6.4 Tutti i lotti, ivi compresi quelli che abbiano - in tutto o in parte - una natura elettrica o meccanica sono da considerarsi solamente sulla base del loro valore artistico, decorativo e/o collezionistico e non sono da considerarsi funzionanti. Il funzionamento e la sicurezza dei lotti che abbiano, in tutto o in parte, una natura elettrica o meccanica non sono verificati prima della vendita e sono acquistati dall'Acquirente a suo rischio e pericolo.

6.5 Le descrizioni dei cataloghi e dei condition report di cui all'art. 5.2 che precede, sono meramente indicative e sono effettuate al solo scopo di identificare il lotto.

6.6 La mancanza di riferimenti espliciti nei cataloghi e nei condition report in merito alle condizioni del lotto non implica che il lotto sia privo di imperfezioni.

6.7 Salvo il caso di dolo o colpa grave, Finarte ovvero i suoi dipendenti, collaboratori, amministratori o consulenti non saranno responsabili per atti od omissioni relativi alla preparazione o alla conduzione dell'asta o per qualsiasi questione relativa alla fase preparatoria della vendita dei lotti.

6.8 Salvo il caso di dolo o colpa grave, l'eventuale responsabilità di Finarte ovvero dei suoi dipendenti, collaboratori, amministratori o consulenti nei confronti dell'Acquirente in relazione all'acquisto di un lotto da parte di quest'ultimo è limitata al Prezzo e alla Commissione di acquisto pagata dall'Acquirente a Finarte.

6.9 Le descrizioni di autovetture e motoveicoli, anche in relazione alla loro storia, alla loro età, al modello, ai passaggi di proprietà, allo stato di conservazione e ad eventuali processi di restauro, a caratteristiche tecniche, ai componenti interni ed esterni, inclusi il numero del motore (matching number o meno) e del telaio dell'autovettura - presenti in catalogo e/o nel condition report sono fornite a titolo di orientamento per il potenziale Acquirente da Finarte in buona fede sulla scorta delle indicazioni ed informazioni ricevute del Venditore, ma non devono essere ritenute esaustive e/o verificate. Tutte le autovetture e i motoveicoli – insieme ai documenti rilevanti che li accompagnano - dovranno quindi essere esaminati in modo adeguato dal potenziale acquirente per poter completamente accertare il loro stato. L'assenza di indicazione di un difetto, di un restauro o della presenza di una parte non originale non implica che tale difetto, restauro o presenza di una parte non originale non possano sussistere

Le descrizioni degli orologi e delle pietre preziose, anche in relazione allo stato di conservazione e ad eventuali restauri, presenti in catalogo e/o nel condition report sono fornite a titolo di orientamento per il potenziale Acquirente da Finarte in buona fede sulla scorta delle indicazioni ed informazioni ricevute del Venditore, ma non devono essere ritenute esaustive e/o verificate. Tutti gli orologi e le pietre preziose dovranno quindi essere esaminati in modo adeguato dal potenziale acquirente per poter completamente accertare il loro stato. L'assenza di indicazione di un difetto, di un restauro o della presenza di una parte non originale non implica che tale difetto, restauro o presenza di una parte non originale non possano sussistere. Nel caso di orologi da polso dichiarati dal produttore come impermeabili, il loro esame può aver richiesto la loro apertura: Finarte suggerisce pertanto che l'Acquirente, prima di utilizzarli in condizioni di presenza d'acqua, li porti ad un centro autorizzato per la verifica della tenuta. I cinturini in materiale organico eventualmente presenti sono associati alle casse in fase di prevendita a puro scopo di presentazione: i potenziali Acquirenti sono consapevoli che l'importazione in Paesi stranieri di materiali provenienti da specie in pericolo di estinzione, quali, a titolo di puro esempio, tartaruga ed avorio, è soggetta alla normativa internazionale CITES. Il potenziale Acquirente dovrà quindi informarsi adeguatamente in fase preliminare relativamente a tali restrizioni, se intende partecipare all'asta per un lotto che contenga, anche solo in parte, materiali di questa tipologia.

6.10 In caso di aggiudicazione di un'autovettura e/o di un motoveicolo, ai sensi e per gli effetti della normativa anche regolamentare rilevante, l'Acquirente si impegna ad avviare e gestire, tramite un'agenzia competente indicata da Finarte, a propria cura e spese, il procedimento di passaggio di proprietà e/o, se del caso, il procedimento di immatricolazione, entro e non oltre quindici (15) giorni dalla data di aggiudicazione del Lotto. Il tutto fatto salvo quanto previsto dal successivo art. 7.11.

6.11 In caso di definitiva esportazione all'estero di autoveicoli e/o di motoveicoli immatricolati in Italia, ai sensi e per gli effetti delle normativa anche regolamentare rilevante, l'Acquirente si impegna a richiedere all'ufficio competente la cancellazione dall'archivio nazionale dei veicoli e dal Pubblico registro automobilistico, restituendo la targa e la carta di circolazione del Lotto entro e non oltre 15 (quindici giorni) dall'aggiudicazione del Lotto.

7. PAGAMENTO

7.1 In caso di aggiudicazione, l'Acquirente è tenuto a pagare a Finarte l'Importo totale dovuto immediatamente – e comunque entro e non oltre cinque (5) giorni - dalla conclusione dell'asta.

7.2 Nel caso in cui il lotto sia stato oggetto della dichiarazione di cui all'art. 4.1.14 che precede, l'Acquirente si impegna a corrispondere l'Importo totale dovuto al decorso del termine per l'esercizio della prelazione da parte del Ministero competente.

7.3 La fatturazione del Prezzo all'Acquirente sarà di competenza esclusiva del Venditore.

7.4 Il pagamento della Commissione di acquisto e delle eventuali Spese potrà essere effettuato mediante contanti, assegno circolare, assegno bancario, bonifico, Bancomat o Carta di Credito (American Express, Visa o Mastercard)

7.5 Finarte può accettare pagamenti singoli o multipli in contanti solo per importi inferiori a euro ***4.999,99.***

7.6 Le coordinate bancarie per i bonifici sono le seguenti:

Finarte Auctions S.r.l.

banca: BANCO BPM

IBAN numero IT65 G 05034 01748 000000002588

SWIFT numero BAPPIT21677

7.7 Nel caso di bonifico, nella causale dovrà essere indicato nome e cognome dell'Acquirente e il numero della fattura.
7.8 Il pagamento mediante Bancomat, American Express, Visa o Mastercard può essere disposto solo dal titolare della carta
7.9 Finarte si riserva la facoltà di controllare la PROVENIENZA dei pagamenti ricevuti e di non accettare pagamenti ricevuti da persone differenti dall'Acquirente.
7.10 In limitate circostanze e comunque previo il consenso del Venditore, Finarte potrà concedere agli Acquirenti che ritenga affidabili la facoltà di pagare i lotti a cadenze dilazionate. Le modalità di pagamento dilazionato dovranno essere definite prima della vendita. Prima di stabilire se concedere o meno pagamenti dilazionati, Finarte può chiedere referenze sull'affidabilità dell'Acquirente e documentazione sulla sua identità e residenza.
7.11 Anche ai sensi e per gli effetti di quanto previsto all'art. 1523 c.c., il trasferimento della proprietà del lotto dal Venditore all'Acquirente avverrà soltanto al momento del pagamento da parte dell'Acquirente dell'Importo totale dovuto.
7.12 In caso di mancato o ritardato pagamento da parte dell'Acquirente - nel termine di cui all'art. 7.1. che precede - in tutto o in parte, dell'Importo totale dovuto, Finarte ha diritto, a propria scelta, di chiedere l'adempimento ovvero di risolvere il contratto di vendita a norma dell'art. 1456 c.c., salvo in ogni caso il diritto al risarcimento dei danni, nonché la facoltà di far vendere il lotto per conto ed a spese dell'Acquirente, a norma dell'art. 1515 c.c.
7.13 In caso di ritardo nel pagamento dell'Importo totale dovuto per un periodo superiore a cinque (5) giorni lavorativi dalla data dell'asta, Finarte potrà depositare il lotto presso un depositario terzo a rischio e spese dell'Acquirente. Nonché di addebitare all'Acquirente e di trattenere a proprio credito interessi moratori in misura pari al tasso previsto dalla legge Euribor a 3 mesi maggiorato di uno spread del cinque per cento (5%), salvo il diritto di Finarte al risarcimento del maggior danno.
7.14 In caso di mancato o ritardato pagamento da parte dell'Acquirente, Finarte potrà rifiutare qualsiasi offerta fatta dall'Acquirente o da un suo rappresentante nel corso di aste successive o chiedere all'Acquirente di depositare una somma di denaro, a titolo di garanzia, prima di accettare offerte.
7.15 Finarte ha la facoltà di compensare ogni somma dovuta, a qualsiasi titolo, all'Acquirente con ogni somma dovuta da quest'ultimo, a qualsiasi titolo a Finarte.
7.16 Orario di cassa: Lun-Ven 10-13; 14-17.30.

8. CONSEGNA E RITIRO DEL LOTTO

8.1 La consegna del lotto avverrà presso la sede di Finarte non oltre cinque (5) giorni lavorativi dal giorno della aggiudicazione.
8.2 Il lotto sarà consegnato solo ad avvenuto pagamento dell'Importo totale dovuto all'Acquirente ovvero a soggetto terzo munito di delega scritta rilasciata da quest'ultimo.
8.3 Al momento della consegna del lotto, Finarte richiederà all'Acquirente o al terzo incaricato un documento attestante la sua identità.
8.4 Prima di organizzare il ritiro del lotto, si prega di controllare con Finarte dove è conservato il lotto.
8.5 Nell'ipotesi di morte, interdizione, inabilitazione, estinzione/cessazione, per qualsiasi motivo, dell'Acquirente, debitamente comunicata a Finarte, quest'ultima acconsentirà a riconsegnare il lotto previo accordo di tutti gli aventi causa dell'Acquirente ovvero secondo le modalità stabilite dall'autorità giudiziaria.
8.6 Qualora l'Acquirente non ritiri il lotto entro cinque (5) giorni lavorativi dal giorno della vendita, Finarte avrà diritto di:
(a) addebitare all'Acquirente un importo pari all'uno per cento (1%) del Prezzo per ogni mese di ritardo nel ritiro del lotto, a partire dal quinto giorno lavorativo successivo alla vendita; ovvero
(b) depositare il lotto presso un depositario terzo a rischio e spese dell'Acquirente.

9. TRASFERIMENTO DEL RISCHIO

9.1 Un lotto acquistato è interamente a rischio dell'Acquirente a partire dalla data più antecedente fra quelle in cui l'Acquirente:
(a) prende in consegna il lotto acquistato; o
(b) paga l'Importo totale dovuto per il lotto; ovvero
(c) dalla data in cui decorre il termine di pagamento di cinque (5) giorni lavorativi dal giorno dell'aggiudicazione.
9.2 L'Acquirente sarà risarcito per qualsiasi perdita o danno del lotto che si verifichi dopo la vendita ma prima del trasferimento del rischio, ma il risarcimento non potrà superare, salvo il caso di dolo o colpa grave, il Prezzo oltre alla Commissione di acquisto ricevuta da Finarte.
9.3 Salvo il caso di dolo o colpa grave, in nessun caso Finarte si assume la responsabilità per la perdita o danni causati alle cornici o al vetro che contengono o coprono stampe, dipinti o altre opere a meno che la cornice o/e il vetro non costituiscano il lotto venduto all'asta.
9.4 In nessun caso Finarte sarà responsabile per la perdita o il danneggiamento verificatisi a seguito di un qualsiasi intervento (compresi interventi di restauro, interventi sulle cornici e interventi di pulitura) da parte di esperti indipendenti incaricati da Finarte con il consenso del Venditore per la perdita o il danneggiamento causati o derivanti, direttamente o indirettamente, da:
(a) cambiamenti di umidità o temperatura;
(b) normale usura o graduale deterioramento derivanti da interventi sul lotto e/o da vizi o difetti occulti (inclusi i tarli del legno);
(c) errori di trattamento;
(d) guerra, fissione nucleare, contaminazione radioattiva, armi chimiche, biochimiche o elettro¬magnetiche;
(e) atti di terrorismo; e **(f)** altri eventi di forza maggiore.

10. SPEDIZIONE

10.1. Su richiesta scritta dell'Acquirente, Finarte potrà organizzare l'imballaggio e la spedizione del lotto a condizione che l'Acquirente:
(a) abbia interamente pagato l'Importo totale dovuto;
(b) fornisca a Finarte eventuali attestati di libera circolazione ovvero licenze di esportazione o qualunque eventuale attestazione e/o certificazione a tal fine necessari.
10.2. Saldo diverso accordo con l'Acquirente:
(a) le spese di imballaggio e spedizione sono a carico e cura dell'Acquirente che potrà richiedere, almeno ventiquattro (24) ore prima dell'inizio dell'asta, preventivi di spesa qualora intenda affidare a Finarte l'imballaggio e la spedizione del lotto;
(b) la copertura assicurativa volta a coprire il rischio di perdite e/o danni (anche parziali) che il lotto può subire durante il trasporto

dovrà essere concordata fra l'Acquirente ed il trasportatore senza alcuna responsabilità per Finarte;
(c) il costo della copertura assicurativa sarà a spese dell'Acquirente.
10.3. L'imballaggio e la spedizione del lotto all'Acquirente sono interamente a rischio e a carico dell'Acquirente e Finarte non si assume alcuna responsabilità per azioni od omissioni degli addetti all'imballaggio o dei trasportatori.

11. ESPORTAZIONE DAL TERRITORIO DELLA REPUBBLICA ITALIANA

11.1 L'esportazione di beni culturali al di fuori del territorio della Repubblica italiana è assoggettata alla disciplina prevista dal Codice Urbani. L'esportazione di beni culturali al di fuori del territorio dell'Unione Europea è altresì assoggettata alla disciplina prevista dal Regolamento CE n. 116/2009 del 18 dicembre 2008 e dal Regolamento UE di esecuzione della Commissione n. 1081/2012.
11.2 L'esportazione dal territorio della Repubblica italiana di un lotto può essere soggetta al rilascio di un attestato di libera circolazione ovvero di una licenza di esportazione.
11.3 Il rilascio dell'attestato di libera circolazione ovvero e/o della licenza di esportazione è a carico dell'Acquirente. Il mancato rilascio o il ritardo nel rilascio dell'attestato di libera circolazione e/o della licenza di esportazione non costituisce una causa di risoluzione o di annullamento della vendita, né giustifica il ritardato pagamento da parte dell'Acquirente dell'Importo totale dovuto.

12. SPECIE PROTETTE

12.1 Tutti i lotti costituiti da o contenenti parti di piante o animali (ad esempio corallo, coccodrillo, avorio, osso di balena, tartaruga), indipendentemente dall'età e dal valore, potrebbero richiedere una licenza o un certificato prima dell'esportazione e richiedere ulteriori licenze o certificati per l'importazione nei paesi Extra UE. Si prega di notare che l'aver ottenuto la licenza o il certificato in importazione non garantisce alcuna licenza o certificato per l'esportazione e vice versa. Finarte consiglia ai potenziali Acquirenti di controllare le proprie legislazioni circa i requisiti necessari per le importazioni nel proprio Paese di beni fatti o contenenti specie protette. È responsabilità dell'Acquirente ottenere tali licenze/certificati di importazione o esportazione, così come ogni altro documento richiesto prima di effettuare qualsiasi offerta. Si prega di fare riferimento all'art. 11 delle Condizioni Generali di Vendita.

13. TERMINOLOGIA ESEMPLIFICATIVA

13.1 Si prega di prestate attenzione alla seguente terminologia esemplificativa:
• *"SANDRO BOTTICELLI"* A parere di Finarte opera dell'artista (quando non è conosciuto il primo nome dell'artista sia che il cognome venga preceduto da una serie di asterischi, sia da una iniziale o no, indica che l'opera è dell'artista nominato).
• *"ATTRIBUITO A SANDRO BOTTICELLI"* È opinione di Finarte che sia probabilmente opera dell'artista, ma con meno sicurezza che nella cat¬egoria precedente.
• *"BOTTEGA DI SANDRO BOTTICELLI"* A parere di Finarte è di una mano sconosciuta della bottega dell'artista, che può essere stata eseguita sotto la direzione dell'artista.
• *"CERCHIA DI SANDRO BOTTICELLI"* A parere di Finarte un'opera di mano non identificata, ma distinta; strettamente associata con il suddetto artista, ma non necessariamente suo allievo.
• *"STILE DI/SEGUACE DI SANDRO BOTTICELLI"* A parere di Finarte opera di un pittore che lavora nello stile dell'artista, contemporaneo o quasi contem¬poraneo, ma non necessariamente suo allievo.
• *"MANIERA DI SANDRO BOTTICELLI"* A parere di Finarte una opera nello stile dell'artista di epoca più tarda.
• *"DA SANDRO BOTTICELLI"* A parere di Finarte una copia di un dipinto conosciuto dell'artista.
• *"IN STILE..."* A parere di Finarte opera nello stile citato pur essendo eseguita in epoca successiva.
13.2 Il termine firmato e/o datato e/o iscritto, significa che a parere di Finarte la firma e/o la data e/o l'iscrizione sono di mano dell'artista.
13.3 Il termine recante firma e/o data e/o iscrizione, significa che a parere di Finarte queste sembrano ag¬giunte o di altra mano.
13.4 Le dimensioni date sono, nell'ordine, altezza, base ed eventualmente profondità.
13.5 I dipinti e le fotografie non s'intendono incorniciati se non altri¬menti specificato.

14. CONTATTI

14.1 Il potenziale Acquirente e l'Acquirente può richiedere qualsiasi informazione e/o inviare comunicazioni e/o presentare reclami contattando Finarte con le seguenti modalità:
(i) compilando e inviando il modulo disponibile nella sezione "Contatti" del Sito;
(ii) per posta, scrivendo a Finarte Auctions S.r.l., Via dei Bossi n. 2 – 20121 – Milano, Italia; (iii) al seguente numero telefonico: (+39) 02 3363801.
14.2 Finarte risponderà ai reclami presentati entro cinque (5) giorni lavorativi dal ricevimento degli stessi.
14.3 Per assistenza durante la partecipazione all'asta online può contattare Finarte al seguente indirizzo email: bidonline@finarte.it
ovvero al seguente numero telefonico: +39 02 3363801.

15. GARANZIA LEGALE DI CONFORMITÀ

15.1 Nell'ipotesi in cui il Venditore sia un professionista e l'Acquirente sia un consumatore ai sensi dell'art. 3 del Codice del Consumo e che il lotto aggiudicato possa considerarsi un "bene di consumo" ai sensi degli artt. 128 e ss. del Codice del Consumo, a detti lotti - venduti tramite Finarte - si applica la garanzia legale di conformità prevista dagli artt. 128-135 del Codice del Consumo (Garanzia Legale).
15.2 La Garanzia Legale è riservata ai consumatori. Essa, pertanto, trova applicazione, solo a chi abbia acquistato un lotto per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta.
15.3 Il Venditore è responsabile nei confronti dell'Acquirente consumatore per qualsiasi difetto di conformità esistente al momento della consegna del lotto "bene di consumo" che si

manifesti entro due anni da tale consegna. Il difetto di conformità deve essere denunciato al Venditore, a pena di decadenza dalla garanzia, nel termine di due mesi dalla data in cui è stato scoperto. Salvo prova contraria, si presume che i difetti di conformità che si manifestano entro i sei mesi dalla consegna del prodotto esistessero già a tale data, a meno che tale ipotesi sia incompatibile con la natura del prodotto o con la natura del difetto di conformità. A partire dal settimo mese successivo alla consegna del prodotto, sarà invece onere del consumatore provare che il difetto di conformità esisteva già al momento della consegna dello stesso. Per poter usufruire della Garanzia Legale, il consumatore dovrà quindi fornire innanzitutto prova della data dell'acquisto e della consegna del lotto. È opportuno, quindi, che il consumatore, a fini di tale prova, conservi la conferma d'ordine o la fattura di acquisto, o il DDT ovvero qualsiasi altro documento che possa attestare la data di effettuazione dell'acquisto e la data della consegna.

15.4 Per difetto di conformità di un lotto si rimanda a quanto indicato all'art. 129, comma 2, del Codice del Consumo. Sono esclusi dal campo di applicazione della Garanzia Legale eventuali difetti determinati da fatti accidentali o da responsabilità dell'Acquirente consumatore ovvero del lotto difforme rispetto alla sua destinazione d'uso. A tal proposito, si precisa che tutti i lotti, ivi compresi quelli che abbiano - in tutto o in parte - una natura elettrica o meccanica sono da considerarsi solamente sulla base del loro valore artistico, decorativo e/o collezionistico e non sono da considerarsi funzionanti.

15.5 In caso di difetto di conformità debitamente denunciato nei termini, l'Acquirente consumatore ha diritto: (i) in via primaria, alla riparazione o sostituzione gratuita del lotto, a sua scelta, salvo che il rimedio richiesto sia oggettivamente impossibile o eccessivamente oneroso rispetto all'altro; (ii) in via secondaria (nel caso cioè in cui la riparazione o la sostituzione siano impossibili o eccessivamente onerose ovvero la riparazione o la sostituzione non siano state realizzate entro termini congrui ovvero la riparazione o la sostituzione precedentemente effettuate abbiano arrecato notevoli inconvenienti al consumatore) alla riduzione del prezzo o alla risoluzione del contratto, a sua scelta. Il rimedio richiesto è eccessivamente oneroso se impone al Venditore spese irragionevoli in confronto ai rimedi alternativi che possono essere esperiti, tenendo conto (i) del valore che il lotto avrebbe se non vi fosse il difetto di conformità; (ii) dell'entità del difetto di conformità; (iii) dell'eventualità che il rimedio alternativo possa essere esperito senza notevoli inconvenienti per il consumatore.

15.6 Nel caso in cui il lotto, nel corso del periodo di validità della Garanzia Legale, manifesti quello che potrebbe essere un difetto di conformità, l'Acquirente consumatore può contattare il Finarte al numero indicato all'art. 14. Finarte darà tempestivo riscontro alla comunicazione del presunto difetto di conformità e indicherà al consumatore la specifica procedura da seguire.

16. LEGGE APPLICABILE E GIURISDIZIONE

16.1 Le presenti Condizioni Generali di Vendita sono regolate dalla legge italiana.

16.2 Per ogni controversia relativa all'applicazione, esecuzione e interpretazione delle Condizioni Generali di Vendita è competente il foro di Milano.

16.3 È fatta salva la applicazione agli Acquirenti che siano consumatori ai sensi dell'art. 3 del Codice del Consumo che non abbiano la loro residenza abituale in Italia delle disposizioni eventualmente più favorevoli e inderogabili previste dalla legge del Paese in cui essi hanno la loro residenza abituale. Per ogni controversia relativa all'applicazione, esecuzione e interpretazione delle Condizioni Generali di Vendita è competente il foro del luogo in cui l'Acquirente consumatore risiede o ha eletto domicilio.

16.4 L'Acquirente consumatore che risiede in uno stato membro dell'Unione Europea diverso dall'Italia, può, inoltre, accedere, per ogni controversia relativa all'applicazione, esecuzione e interpretazione delle presenti Condizioni Generali di Vendita, al procedimento Europeo istituito per le controversie di modesta entità, dal Regolamento (CE) n. 861/2007 del Consiglio, dell'11 luglio 2007, a condizione che il valore della controversia non ecceda, esclusi gli interessi, i diritti e le spese, Euro 20,00. Il testo del regolamento è reperibile sul sito eur-lex.europa.eu.

16.5 Ai sensi dell'art. 141-sexies, comma 3, del Codice del Consumo, Finarte informa l'utente che rivesta la qualifica di consumatore di cui all'art. 3, comma 1, lett. a) del Codice del Consumo, che, nel caso in cui egli abbia presentato un reclamo direttamente a Finarte, a seguito del quale non sia stato tuttavia possibile risolvere la controversia così insorta, Finarte fornirà le informazioni in merito all'organismo o agli organismi di Alternative Dispute Resolution per la risoluzione extragiudiziale delle controversie relative ad obbligazioni derivanti da un contratto concluso in base alle presenti Condizioni Generali di Vendita (cc.dd. organismi ADR, come indicati agli artt. 141-bis e ss. Codice del Consumo), precisando se intenda avvalersi o meno di tali organismi per risolvere la controversia stessa. Finarte informa inoltre l'utente che rivesta la qualifica di consumatore di cui all'art. 3, comma 1, lett. a), del Codice del Consumo che è stata istituita una piattaforma europea per la risoluzione on-line delle controversie dei consumatori (c.d. piattaforma ODR). La piattaforma ODR è consultabile al seguente indirizzo http://ec.europa.eu/consumers/odr/; attraverso la piattaforma ODR l'utente consumatore potrà consultare l'elenco degli organismi ADR, trovare il link al sito di ciascuno di essi e avviare una procedura di risoluzione on-line della controversia in cui sia coinvolto.

17. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

17.1 Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) n. 2016/679 ("GDPR"), Finarte - in qualità di titolare del trattamento (di seguito, anche, "Titolare") – La informa che i dati personali ("Dati") da Lei conferiti a Finarte saranno trattati in modo lecito e secondo correttezza da quest'ultima principalmente con l'ausilio di mezzi elettronici, automatizzati e/o di videoregistrazione (secondo le modalità e con gli strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei Dati stessi) per: (a) esigenze funzionali all'esecuzione dei contratti di cui Lei è parte o per l'adozione di misure precontrattuali adottate su Sua richiesta, (b) esigenze gestionali del rapporto con i venditori ed i compratori (quali, ad es., amministrazione di proventi di vendita, fatture, spedizioni), (c) verifiche e valutazioni sul rapporto di vendita all'asta nonché sui rischi ad esso connessi, (d) per adempimenti di obblighi fiscali, contabili, legali e/o di disposizioni di organi pubblici, ovvero, (e) per finalità previste dalla vigente normativa in materia di antiriciclaggio ai sensi del D.lgs. 231/2007 e successive modifiche, (f) con riferimento ai sistemi di videosorveglianza, per finalità di tutela della sicurezza delle persone e di tutela del patrimonio aziendale, (g) per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede

giudiziaria, (h) per l'invio di comunicazioni commerciali su prodotti e servizi analoghi a quelli già acquistati (c.d. "soft spam"), (i) con il Suo consenso, per l'invio di materiale pubblicitario ed informativo su prodotti e servizi di Finarte a mezzo di sistemi automatizzati, quali e-mail, fax, sms o MMS, o a mezzo del servizio postale o di chiamate telefoniche con operatore, (l) per effettuare attività di profilazione finalizzate all'esecuzione delle attività di cui alle precedenti lettere (h) e (i).

17.2 Il conferimento dei Dati per le finalità di cui all'art. 17.1, lettere (a), (b), (d), (e), non richiede il Suo consenso in quanto è necessario affinché il Titolare possa adempiere agli obblighi contrattuali e legali cui è soggetto, dai sensi dell'art. 6 comma 1, lett. b) e c) del GDPR.

17.3 Il trattamento dei Dati per le finalità di cui all'art. 17.1, lettere (c), (f), (g), (h), non richiede il Suo consenso, in quanto è necessario al perseguimento del legittimo interesse del Titolare ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. f) del GDPR.

17.4 Il trattamento dei Dati per le finalità di cui all'art. 17.1, lettere (i) e (l) richiede invece il Suo consenso, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. a) del GDPR. Il conferimento di tali Dati per le suddetta finalità è facoltativo; il loro mancato conferimento comporterà unicamente l'impossibilità per Finarte di svolgere le attività indicate. Per tali finalità Finarte raccoglierà il Suo consenso con modalità elettroniche e/o cartacee, per esempio tramite il Sito oppure l'apposita modulistica.

17.5 Il conferimento dei Dati è facoltativo. Tuttavia, il mancato conferimento dei Dati per le finalità da (a) a (g) comporterà l'impossibilità di partecipare all'asta ovvero il corretto adempimento degli obblighi gravanti su Finarte; il mancato conferimento dei Dati per le finalità da (h) a (l) comporterà unicamente l'impossibilità per Finarte di svolgere le attività indicate.

17.6 I Dati verranno trattati dai dipendenti o collaboratori di Finarte in qualità di persone autorizzate al trattamento.

17.7 I Suoi Dati potranno essere comunicati, inoltre, ai seguenti soggetti, i quali saranno designati da Finarte come responsabili del trattamento oppure agiranno in qualità di titolari autonomi:

(a) tutti quei soggetti (ivi incluse le Pubbliche Autorità) che hanno accesso ai dati personali in forza di provvedimenti normativi o amministrativi;

(b) alle società o soggetti terzi incaricati dei servizi di stampa, imbustamento, spedizione e/o consegna dei lotti acquistati;

(c) a uffici postali, corrieri o spedizionieri incaricati della consegna dei lotti acquistati;

(d) a società, consulenti o professionisti eventualmente incaricati dell'installazione, della manutenzione, dell'aggiornamento e, in generale, della gestione degli hardware e software di Finarte, o di cui Finarte si serve, compreso il Sito;

(e) a società o Internet provider incaricati dell'invio di documentazione e/o materiale informativo ovvero pubblicitario;

(f) a società incaricate dell'elaborazione e/o dell'invio di materiale pubblicitario ed informativo per conto di Finarte;

(g) a tutti quei soggetti pubblici e/o privati, persone fisiche e/o giuridiche (studi di consulenza legale, amministrativa e fiscale, Uffici Giudiziari, Camere di Commercio, Camere ed Uffici del Lavoro, ecc.), qualora la comunicazione risulti necessaria o funzionale al corretto adempimento degli obblighi gravanti su Finarte.

I Suoi Dati saranno elaborati e diffusi, unicamente in forma anonima ed aggregata, per finalità statistiche o di ricerca.

17.8 Titolare del trattamento dei Dati è Finarte Auctions S.r.l., con sede in Via dei Bossi 2 (20121), Milano, al quale è possibile rivolgere istanze e richieste relative al trattamento dei Dati scrivendo all'indirizzo email info@finarte.it. L'elenco aggiornato degli eventuali responsabili del trattamento è disponibile, su richiesta scritta, presso la sede di Finarte.

17.9 I Dati saranno conservati per un periodo di tempo massimo pari al periodo di prescrizione dei diritti azionabili da Finarte, come di volta in volta applicabile. Qualora i dati siano trattati per le finalità di marketing e profilazione di cui alle lett. i) ed l), saranno conservati per un periodo di tempo massimo pari, rispettivamente, a 24 e 12 mesi. Le immagini raccolte tramite i sistemi di videosorveglianza sono conservate per un periodo di tempo non superiore alle 24 ore successive alla loro rilevazione, fatte salve particolari esigenze di ulteriore conservazione in relazione a festività o chiusura delle sedi o nel caso in cui sia necessario aderire ad una specifica richiesta investigativa dell'autorità giudiziaria o della polizia giudiziaria.

17.10 Ai sensi dell'art. 13 e degli artt. 15 e ss. del GDPR, Lei ha diritto, tra l'altro di:

(a) ottenere la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano;

(b) qualora un trattamento sia in corso, ottenere l'accesso ai Dati e alle informazioni relative al trattamento, nonché richiedere una copia dei dati personali;

(c) ottenere la rettifica dei Dati inesatti o l'integrazione dei Dati incompleti;

(d) ottenere, qualora sussista una delle condizioni previste dall'art. 17 del GDPR, a cancellazione dei Dati che La riguardano;

(e) ottenere, nei casi previsti dall'art. 18 del GDPR, la limitazione del trattamento;

(f) ricevere, qualora sussistano le condizioni previste dall'art. 20 del GDPR, i Dati che La riguardano in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico e richiedere la loro trasmissione ad un altro titolare del trattamento, se tecnicamente fattibile;

(g) opporsi, in qualsiasi momento, in tutto o in parte, al trattamento dei Dati effettuato per finalità di marketing. L'opposizione al trattamento esercitata attraverso modalità automatizzate di contatto si estende anche all'invio di comunicazioni commerciali a mezzo del servizio postale o di chiamate telefoniche con operatore, fatta salva la possibilità di esercitare tale diritto in parte, opponendosi ad esempio al solo trattamento effettuato mediante sistemi automatizzati di comunicazione;

(h) opporsi, in qualsiasi momento, al trattamento dei Dati effettuato per il perseguimento di un legittimo interesse del Titolare, sempre che non sussistano motivi legittimi per procedere al trattamento che prevalgono sugli interessi, sui diritti e sulle libertà dell'interessato oppure per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;

(i) revocare il consenso in qualsiasi momento, senza pregiudizio alcuno per la liceità del trattamento eseguito in ragione del consenso prestato prima della revoca;

(j) proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità indicate sul sito internet del Garante accessibile all'indirizzo www.garanteprivacy.it.

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati con richiesta al Titolare a mezzo posta elettronica al seguente indirizzo:

info@finarte.it

GENERAL TERMS AND CONDITIONS OF SALE

1. Definitions

Buyer: the natural person or legal entity making the highest bid in relation to the lot accepted by the auctioneer at an auction;

Buyer's Premium: the consideration due to Finarte by the Buyer in connection with the purchase of the lot and calculated as a percentage of the Hammer Price, on the basis of the percentage value set out in the auction catalogue or in these General Terms and Conditions of Sale, in addition to any other amount due to Finarte by the Buyer as VAT or any equivalent tax;

Consumer Code: Legislative Decree 2016 of 6 September 2005;

Counterfeit: according to Finarte's reasonable opinion, an imitation of a lot offered for sale, not described as such in the auction catalogue, created for the purpose of being deceptive as to its authorship, authenticity, provenance, attribution, origin, source, date, age, period, and that, at the date of sale, had a lower value than the one it would have had if the lot had corresponded to the description in the auction catalogue. A lot that has been restored or undergone modifications of any kind (including repainting or overpainting) does not constitute a counterfeit;

Expenses: in connection with the purchase of a lot, all the expenses due to Finarte by the Buyer, including (but not limited to) taxes of any kind, packaging and shipment costs, expenses related to the collection of any sums due by a defaulting Buyer, expenses (if any) incurred for reproduction, estimate and/or authentication of the lot, the Artist's Resale Right, which the Buyer agrees to pay and which is payable by the seller under Article 152, first paragraph, of Law 633 of 22 April 1941;

Finarte: [Finarte Auctions S.r.l., with registered offices in Milan, Via dei Bossi 2, Tax Code, VAT and registration number with the Register of Enterprises of Milan 09479031008, REA MI-2570656, share capital of Euro 100.000.00, fully paid up;

General Terms and Conditions of Mandate: the general mandate conditions applicable to the Seller;
General Terms and Conditions of Sale: these general terms and conditions of sale;

Hammer Price: the price at which the lot is sold to the Buyer by the auctioneer at an auction, net of the Buyer's Premium;
Mandate: the agency mandate entered, from time to time, between Finarte and the Seller, regulated by the General Terms and Conditions of Mandate;

Minimum Pre-Sale Estimate: the minimum final estimate at which a lot is offered for sale, notified or not to the Seller;
Reserve: the minimum confidential price at which the Seller has agreed with Finarte to sell the Lot, or, in the absence of an agreement between Finarte and the Seller, an amount corresponding to seventy-five per cent (75%) of the Minimum Pre-Sale Estimate;

Seller: the natural person or legal entity that confers upon Finarte, as agent, the exclusive right to offer a lot for sale at an auction. In the event that a co-owned asset is offered for sale, Seller shall be deemed to be each of the co-owners, who shall jointly and severally undertake all the obligations arising from the Mandate *vis-à-vis* Finarte;
Total amount due: the Hammer Price, in addition to the Buyer's Premium and the Expenses;
Urbani Code: Legislative Decree 42 of 22 January 2004, as amended and supplemented;
Website: www.finarte.it.

2. IMPORTANT INFORMATION TO BUYERS

2.1 BUYING AT AN AUCTION. Finarte acts in the name and on behalf of the Seller, as an agent of the Seller and, thus, as a mere intermediary between the Buyer and the Seller. Therefore, the sale of the lot is considered to have taken place between the Buyer and Seller. Potential Buyers are required to consult the Site to view the most up-to-date classification of the lots in the catalogue.
2.2 PROVENANCE. In certain cases, Finarte may print in the auction catalogue the history of the ownership of a lot when it believes that such information can contribute to the study of, or can help identify, the lot. However, the identity of the Seller or of previous owners might not be disclosed for various reasons, for example to meet the Seller's request to remain anonymous, or because the identity of the previous owner is unknown, due to the fact that the artwork is old.

2.3 HAMMER PRICE, BUYER'S PREMIUM AND VAT.
In addition to the Hammer Price of the lot, the Buyer shall pay a Buyer's Premium, as part of the Total amount due.
The Buyer's Premium is set as follows:
(a) at twenty-nine per cent of the Hammer Price of the lot, up to a maximum of Euro 4.999,99;
(b) for any part of the Hammer Price in excess of Euro 4.999,99, the Buyer's Premium is set at twenty-six per cent up to a maximum of Euro 99.999,99;
(c) for any part of the Hammer Price in excess of Euro 99.999,99, the Buyer's Premium is set at twenty-two per cent up to a maximum of Euro 499.999,99;
(d) for any part of the Hammer Price in excess of Euro 499.999,99;, the Buyer's Premium is set at fifteen per cent up to a maximum of Euro 499.999,99.

2.4 VAT. A Value Added Tax (VAT) may be applied to the Hammer Price and/or the Buyer's Premium. Reference is made to the information on VAT contained in the "Symbols" section below.
In order to harmonise the tax procedures between EU Member States, on 1 January 2001 new regulations came into force in Italy, and the margin scheme was extended to auction houses too. Under Article 45 of Law 342 of 21 November 2000, said scheme also applies to sales made under commission contracts entered into with: (a) private individuals; (b) entities subject to VAT that have subjected the transaction to the margin scheme;

(c) entities that could not detract said tax pursuant to Article 19, 19-bis, and 19-bis2 of Presidential Decree 633/72 (i.e. the sale was made in exemption regime under Article 10, 27-quinquies); (d) entities benefiting from the exemption regime granted to small enterprises in their own country.
By virtue of the specific legislation in force, in the aforesaid cases, Finarte will apply the relevant VAT, if any, or the equivalent tax, whenever applicable. No specific symbol will be used to indicate lots sold under the margin scheme.

2.5 Artist's Resale Right. In addition to the Hammer Price, the Buyer's Premium and the other Expenses, the Buyer undertakes to pay to Finarte, if due, the "Artist's Resale Right" under Articles 144 et seq. of Law 633 of 22 April 1941, as amended and supplemented, which is payable by the seller under Article 152, first paragraph, of Law 633 of 22 April 1941, as amended and supplemented. The Artist's Resale Right shall be paid by the Buyer in accordance with Article 7 and paid to (S.I.A.E.) by Finarte. Lots marked with the symbol (®) are subject to artist's resale right in the percentage set out below for a total amount in any event not exceeding Euro 12.500.00. The "artist's resale right" shall be due only is the selling price is not less than Euro 3.000.00. It is set as follows:

- 4% for any portion of the selling price between Euro 3.000.01 and Euro 50.000.00;
- 3% for any portion of the selling price between Euro 50.000.01 and Euro 200.000.00;
- 1% for any portion of the selling price between Euro 200.000.01 and Euro 350.000.00;
- 0.5% for any portion of the selling price between Euro 350.000.01 and Euro 500.000.00;
- 0.25% for any portion of the selling price exceeding Euro 500.000.00.

2.6 Currency. During some auctions, the latest exchange rates for the main foreign currencies, concurrently with the bids made in the auction room, may be shown on a screen. Exchange rates are approximate, and all bids made in the saleroom will be expressed in Euro. Finarte may not be held liable for any error or omission in the data shown on the screen. The payment of the purchased lots will be in Euro currency. The equivalent amount in other currencies will be accepted only if calculated on the basis of the exchange rate of the day when payment is made.

2.7 Safety. In order to protect the safety of potential Buyers and Buyers when they are in our exhibiting areas, Finarte will display all artworks in such a way as to prevent any danger. However, should a potential Buyer handle any lot displayed on our premises, he/she will do so under his/her own responsibility. Some heavy and bulky objects can be dangerous if handled improperly. In the event that you wish to closely examine an object, please seek assistance from our staff. Some artworks on display could be marked with a "Please don't touch" note or other similar expressions. If you wish to examine such objects, please ask assistance from Finarte's staff. In any event, except in case of wilful misconduct or gross negligence, Finarte shall in no way be liable for any damage suffered by a potential Buyer, a Buyer or any of its scholars or independent experts during inspection of a lot.

3. BEFORE THE AUCTION

3.1 Estimates Published in the Catalogue. The estimates published in the catalogue serve only as an indication to potential buyers and are subject to review. The Hammer Price may be higher or lower than the given estimates. It is understood that estimates in the auction catalogue are not inclusive of the Buyer's Premium and VAT. Prospective Buyers are required to consult the Website to view the most up-to-date classification of the lots in the catalogue.

3.2 Symbols. The auction catalogue may contain the following symbols:

0 ***Minimum Guaranteed Amount.***
If a lot is marked with this symbol, the Seller has been guaranteed a minimum price in connection with one or more auctions.

P ***Lots owned by Finarte.***
Lots marked with this symbol are wholly or partially owned by Finarte.

PI ***Concerned Party.***
It means that, in connection with a certain lot, bids may also be made by entities having a direct or indirect interest in the same, such as a beneficiary or will executor that has sold the lot, or a co-owner of the lot, or any other party having provided a guarantee in relation to the same.

SR ***Without Reserve.***
Lots in the catalogue that are not marked with the (SR) symbol are subject to a sale with reserve. Generally, the Reserve corresponds to a percentage of the Minimum Pre-Sale Estimate and does not exceed said amount. In the event that the lot is sold without Reserve, it will be marked with this symbol.

® ***Artist's Resale Right.***
For lots marked with this symbol, the Buyer undertakes to pay the "artist's resale right", payable by the seller under Article 152, first paragraph, of Law 633 of 22 April 1941, as amended and supplemented, in the amount set out in the "artist's resale right" section above.

I Lot sold by a company.
For lots marked with this symbol, the Hammer Price is subject to (and includes) VAT.

TI ***Lot imported under temporary import regime.***
Lot imported under temporary import regime pursuant to Article 72 of the Urbani Code or in connection with which a temporary import has been requested.

ID ***Lot under temporary customs import.***
I Lots marked with this symbol are subject to VAT (currently to the extent of 10%) on the Hammer Price and the Artist's Resale Right, where applicable for residents in Italy. Any cost connected with the termination of the temporary importation shall be for the account of the Buyer.

IA ***Lot under temp***
orary artistic import.

4. THE AUCTION

4.1 CONDUCT OF THE AUCTION

4.1.1 The auction is regulated by the General Terms and Conditions of Sale and by the General Terms and Conditions of Mandate. The General Terms and Conditions of Sale can be amended by a saleroom notice posted in the auction room or an announcement

made by the auctioneer before the auction begins. If Finarte also allows online biddings, such amendments will be disclosed also through the Website before the auction begins.

4.1.2 Bids can be made in person by using a paddle at the auction, in writing prior to the auction, over the telephone or via the Internet (in the latter case, only if allowed in the specific auction).

4.1.3 If the Seller is a professional and the Buyer a consumer within the meaning of Article 3 of the Italian Consumer Code, sales made by means of written, telephone or online bids shall be deemed as distance contracts within the meaning and for the purposes of Articles 45 et seq. of the Italian Consumer Code.

4.1.4 The speed of the auction may vary between fifty (50) and one hundred and twenty (120) lots per hour.

4.1.5 Generally, each bid is made by offering a ten per cent (10%) increase over the previous one.

4.1.6 Finarte shall be entitled, at its exclusive discretion, to refuse any person from participating in the auctions.

4.1.7 With respect to any prospective Buyer, Finarte reserves the right to make the participation in the auction subject to the prior submission of a letter of reference from banks or the deposit of a sum as a security for due performance of the obligations set out in these General Terms and Conditions of Sale, to be returned once the auction is over.

4.1.8 Anyone making a bid at an auction will be considered a party directly concerned by the purchase unless otherwise agreed between Finarte and the same by a written agreement, where the latter declares to act in the name and on behalf of a third party, and this is accepted by Finarte.

4.1.9 In the event that a person, who has been given the possibility of making a bid in connection with a lot, has a direct or indirect interest in the same, e.g. a beneficiary or a will executor who has sold the lot, a co-owner of the same or any other party having provided a guarantee in relation to the lot, Finarte will include such information in the catalogue.

4.1.10 The auctioneer conducts the auction starting from the bid he considers suitable, taking into account the value of the lot and any competing bids. The auctioneer can open the bids on each lot by making an offer in the interest of the Seller. The auctioneer can also make bids on behalf of the Seller up to an amount corresponding to the Reserve, by putting consecutive bids or in reply to other bids.

4.1.11 The fall of the auctioneer's hammer determines the acceptance of the highest bid, the Hammer Price and, consequently, the conclusion of the purchase contract between the Seller and the Buyer.

4.1.12 The auctioneer may, at its sole discretion and at any time in the course of the auction:

(a) withdraw a lot from the auction;

(b) review a sale offer relating to a lot, whenever the same may deem that it contains mistakes and/or could give rise to disputes; and/or **(c)** adopt any measures that the same deems adequate to the circumstances of the case, e.g. to combine or separate lots, or vary the order of sale from the one set out in the catalogue, provided that the lot is not offered for sale any day prior to the one set out in the auction catalogue.

4.1.13 At some auctions, a video screen may be operated. Finarte will not be held liable for both the correspondence to the original of the image displayed on the screen and any malfunction of the video screen.

4.1.14 Finarte represents that the lot can be declared an object of cultural interest by the Italian Ministry of Cultural Heritage and Activities and Tourism under Article 13 of the Urbani Code. In such case, or in the event that a procedure has been undertaken in order to declare the lot an object of cultural interest under Article14 of the Urbani Code, Finarte will announce said circumstance before the sale. Should the lot be declared of cultural interest, the Seller shall notify the sale to the competent Ministry under Article 59 of the Urbani Code. The sale shall be subject to the condition precedent that the Ministry does not exercise its pre-emption right within 60 (sixty) days as of the date of receipt of the relevant notice, or within the 180- (one hundred and eighty-) day period under Article 61, second paragraph, of the Urbani Code. In the period when the pre-emption right may be exercised, the lot cannot be delivered to the Buyer in accordance with Article 61 of the Urbani Code.

4.1.15 Generally, the Reserve does not exceed the Minimum Pre-Sale Estimate announced or published by Finarte, except in the event that the Reserve is the Reserve is expressed in a currency other than Euros and there are significant fluctuations in exchange rates between the time when the Reserve is agreed and the day of the auction. In such case, unless otherwise agreed between Finarte and the Seller, the Reserve shall be an amount equal to the Euro equivalent based on the closing exchange rate on the business day immediately preceding the auction.4.1.16 Offerte "al meglio", "salvo visione" o che comprendono lotti in alternativa a quello indicato non sono accettate

4.1.16 No "without limit" bids, "upon examination" bids or any bids covering lots alternative to the one indicated will be accepted.

4.2 ROOM BIDS

4.2.1 To participate in a saleroom auction, all potential Buyers are required to take – before the auction begins – a numbered paddle to make their bids.

4.2.2 The numbered paddle shall be provided to each potential Buyer by Finarte's staff at the registration desk subject to showing an identity document, filling in and signing the relevant registration and paddle allotment form.

4.2.3 By filling in and signing the registration and numbered paddle allotment form, each potential Buyer will accept the General Terms and Conditions of Sale included in the catalogue.

4.2.4 Registration for auction will be allowed also on the days of the exhibition preceding the auction.

4.2.5 Participation in the auction in the name and on behalf of another natural person or legal entity is allowed. In such case, upon registering for the auction, the agent must show a valid power of attorney granted by the principal, including an identity document of the principal as an attachment. The person participating in the auction will be jointly and severally liable with the third party concerned to Finarte for all the obligations arising from these General Terms and Conditions of Sale. If the principal is a legal entity, the power of attorney must be signed by the legal representative of the same or by an attorney authorised to sign whose identity card must be enclosed to the power of attorney. Finarte reserves the right to prevent a representative

from participating in the auction when considering, at its sole discretion, that his/her representation powers are not duly proved.

4.2.6 Numbered paddles must be used to indicate the bids to the auctioneer during the Auction.

4.2.7 If you are the highest bidder for a lot, you must be sure that your paddle can be seen by the auctioneer, and that the number announced is your number.

4.2.8 In case of doubt concerning the Hammer Price or the Buyer, promptly call the auctioneer's attention.

4.2.9 All sold lots will be billed to the person and address indicated upon allotment of the numbered paddle and cannot be transferred to other persons and addresses.

4.2.10 In case of loss of the paddle, please inform the auctioneer's assistant, who will provide any potential buyer with a new paddle.

4.2.11 At the end of the auction, the paddle must be returned at the registration desk.

4.3 WRITTEN BIDS

4.3.1 Written bids can be made by filling in and sending the relevant bid form attached to the auction catalogue and downloadable from the Website (with the documentation requested therein).

4.3.2 Finarte shall place bids on behalf of the potential Buyer.

4.3.3 The above service is free and confidential.

4.3.4 The bid form must be sent to Finarte at least twenty-four (24) hours ahead of the auction.

4.3.5 Written bids will be accepted by Finarte only if sufficiently clear and complete, notably with respect to the lot and the price at which the bidder intends to purchase it.

4.3.6 In the event that Finarte receives multiple written bids of the same amount on a specific lot, the same will be allotted to the bidder whose bid has been received first by Finarte.

4.3.7 In submitting bids on behalf of potential Buyers, Finarte shall take into account both the Reserve and the other bids, so as to obtain the sale of the lot at the most favourable Hammer Price.

4.3.8 The amounts set out in the bid form must be considered as maximum amounts. Bids for unlimited amounts or bids for an unspecified amount will not be accepted by Finarte.

4.3.9 Each bidding form should contain bids for one auction only. Alternative bids may be accepted when using the word "OR" between lot numbers.

4.3.10 After the auction, those who have made their bids in writing will have to promptly check with Finarte if their bids have been successful.

4.3.11 Where a lot is sold, if the Seller is a professional and the Buyer a consumer within the meaning of Article 3 of the Italian Consumer Code, the Buyer shall not have – pursuant to Article 59, first paragraph, m), of the Italian Consumer Code – the right to withdraw provided for by distance agreements as the contract of sale is concluded at a public auction in accordance with the definition contained in Article 45, first paragraph, o) of the Italian Consumer Code.

4.4 TELEPHONE BIDS

4.4.1 Telephone bids can be made by filling in and sending the relevant bid form attached to the auction catalogue and downloadable from the Website (with the documentation requested therein).

4.4.2 The bid form must be sent to Finarte at least twenty-four (24) hours ahead of the auction.

4.4.3 Following the receipt of the form, Finarte will contact the potential Buyer at the telephone number specified in the form.

4.4.4 Should Finarte be unable, for whatever reason, to contact the potential Buyer on the telephone, Finarte may submit bids on behalf of the potential Buyer up to the maximum amount for the bid specified in the form ("Covering Bid"). In such case, in submitting bids on behalf of potential Buyers, Finarte shall take into account both the Reserve and the other bids, so as to obtain the sale of the lot at the most favourable Hammer Price.

4.4.5 Finarte reserves the right to record telephone bids and, in any event, will not be liable to the participants in the auction for any problem or inconvenience with the telephone line (for example, for interruption or suspension of the telephone line).

4.4.6 Finarte will not accept telephone bids for lots whose Minimum Pre-Sale Estimate specified in the catalogue is less than Euro 500.00.

4.4.7 In any event, Finarte will not accept telephone bids for any amount less than the Minimum Pre-Sale Estimate.

4.4.8 Finarte's staff will be available for phone calls in English and French.

4.4.9 Where a lot is sold, if the Seller is a professional and the Buyer a consumer within the meaning of Article 3 of the Italian Consumer Code, the Buyer shall not have – pursuant to Article 59, first paragraph, m), of the Italian Consumer Code – the right to withdraw provided for by distance agreements as the contract of sale is concluded at a public auction in accordance with the definition contained in Article 45, first paragraph, o) of the Italian Consumer Code.

4.5 ONLINE BIDS

4.5.1 At least seventy-two (72) hoursbefore the auction day, Finarte will specify on the Website and/or in the auction catalogue the auctions in connection with which bids can also be made via the Internet.

4.5.2 In case of participation in the auction via the Internet, the potential Buyer shall be able to see and hear the auctioneer as well as to make bids in real time.

4.5.3 Participation in an auction through the Internet is subject to your registration with the Website and the subsequent registration for the auction at least twenty-four (24) hours before the auction begins.

4.5.4 Once the registration with the Website has been completed, each potential Buyer will receive a password by email (which he/she undertakes to safeguard with due care and diligence and not to disclose or communicate to third parties) necessary to access the Website as a registered user and to participate in the auction.

4.5.5 Each registered user will be held liable for any activity carried out on the Website by using his/her access credentials and undertakes to immediately notify Finarte of any unlawful use of his/her password or any loss of the same. In the latter event, Finarte will provide the registered user with a new password granting access to the Website, and he/she will no longer be able to use the previous password for access to the Website or participation in auctions.

4.5.6 Finarte does not guarantee that the Website is always operational and that there will be no disruptions during

participation in an auction, or that the Website and/or the relevant server is free from viruses or any other hazardous or potentially hazardous materials. Consequently, except in case of wilful misconduct or gross negligence, Finarte may not be held liable for any technical problems arising when the auction is under way (including, but not limited to, slow browsing speed or disruptions in the server managing participation in the auction through the Internet).

4.5.7 Finarte will not be held liable for any damage or inconvenience suffered as a consequence of any improper use of the Website in accordance with these General Terms and Conditions of Sale.

4.5.8 Each potential Buyer will refrain from using any kind of software or tool affecting or interfering (even potentially) with the conduct of the auction, and undertakes to use the Website and any related application in good faith and in a proper manner.

4.5.9 If Finarte allows also online participation in the auction, these General Terms and Conditions of Sale will regulate also the bidding for sale and award of lots through the websites/ platforms through which submission of bids is allowed. The online auction regulated by these General Terms and Conditions of is a public auction (defined in Article 45, first paragraph, o) of the Italian Consumer Code as the method of sale where goods or services are offered by a professional to consumers, who attend or are given the possibility to attend the auction in person, through a transparent competitive bidding procedure run by an auction house and where the successful bidder is bound to purchase the goods or services), and is the same public auction which may be attended in the saleroom, by telephone o by a written pre-auction bid.

4.5.10 The lots purchased through the Internet are offered and sold by Finarte, who acts as an agent of the Seller.

4.5.11 The offer and sale by Finarte of lots offered for sale over the Internet constitutes a distance contract, regulated by Chapter I, Title III (Article 45 *et seq*.) of the Italian Consumer Code and by Legislative Decree 70 of 9 April 2003 on electronic commerce.

4.5.12 Where a lot is sold, if the Seller is a professional and the Buyer a consumer within the meaning of Article 3 of the Italian Consumer Code, the Buyer shall not have – pursuant to Article 59, first paragraph, m), of the Italian Consumer Code – the right to withdraw provided for by distance agreements as the contract of sale is concluded at a public auction in accordance with the definition contained in Article 45, first paragraph, o) of the Italian Consumer Code.

4.6 BIDS MADE BY EMPLOYEES

4.6.1 Finarte's employees can make bids at Finarte's auctions only if they are not aware of the Reserve and if the bid is made in full compliance with internal regulations governing auction bids by employees.

5. FINARTE'S OBLIGATIONS TO THE BUYER

5.1 Finarte acts in the name and on behalf of the Seller, as an agent of the Seller, except for the cases in which Finarte is the owner of a lot, either in part or in full.

5.2 Upon request of the Buyer, Finarte may provide, at its own discretion and, if the case may be, upon payment, a written report ("condition report") on the condition of the lot.

5.3 In the event that, after a sale by auction, it emerges that a lot is a Counterfeit, Finarte will refund any Buyer who has requested termination of the sale contract, after returning the lot to Finarte, the Total amount due, provided that, no later than five (5) years of the date of the sale, the Buyer:

(a) provides Finarte in writing, within three (3) months of the date when the same received information inducing him to believe that the lot is a Counterfeit, with the lot number, the date of the auction where the lot was purchased, and the reasons why the Buyer considers the lot to be a Counterfeit;

(b) is able to return the lot to Finarte, free from third party claims of any kind, after the date of the sale, and the lot is in the same condition as it was at said date;

(c) provides Finarte with the reports prepared by two independent scholars or experts of acknowledged expertise, indicating the reasons why the lot is considered a Counterfeit.

5.4 Finarte reserves the right to proceed with the termination of the sale even in total or partial absence of one or more of the aforesaid conditions.

5.5 Finarte will not be bound by the opinions provided by the Buyer and reserves the right to request the opinion of further experts at its own expense. Should Finarte decide to terminate the sale, it may reimburse the Buyer, in a reasonable amount, for the costs incurred to obtain the opinion of the two independent experts accepted by both Finarte and the Buyer.

5.6 The Buyer will not be entitled to terminate the contract for sale and Finarte will not make the reimbursement, in the following circumstances:

(a) if the catalogue description were consistent with the opinion of scholars and experts generally accepted at the date of the sale, or the catalogue description indicated the authenticity or attribution of the lot as controversial; or

(b) if, as of the date of publication of the catalogue, the fact that the lot was counterfeit could be verified only by way of examinations generally considered unsuitable for the purposes concerned or difficult to carry out, whose costs were unreasonable or that could have reasonably damaged or resulted in a loss of value of the lot.

6. BUYER'S OBLIGATIONS AND FINARTE'S LIABILITY TO THE BUYER

6.1 The Buyer undertakes to examine the lot and the relevant documentation before the purchase in order to check if the same is compliant with the catalogue description, and, where appropriate, to request the opinion of a scholar or an independent expert, to verify its authorship, authenticity, provenance, attribution, origin, date, age, period, cultural origin or source, condition, completeness and quality, including its price and value.

6.2 Any representations provided by Finarte, either verbally or in writing, including those contained in the catalogue, reports, comments or evaluations concerning any characteristic of a lot such as authorship, authenticity, provenance, attribution, origin, date, age, period, cultural origin or source, condition, completeness and quality, including its price and value, exclusively reflect opinions, and can be reviewed and possibly changed by Finarte before the lot is offered for sale. Except in case of wilful misconduct or gross negligence, Finarte and its employees,

co-workers, directors or consultants cannot be held liable for any mistake or omission contained in these representations..

6.3 Lots are sold as "seen and liked", expressly excluding any warranty against hidden defects, and with any gap, defect, flaw and description error.

6.4 All the lots, including those having - either in part or in full - an electrical or mechanical nature, must be considered purely for their artistic, decorative and/or collective value and must not be deemed working. The functioning and safety of the lots having, either in part or in full, an electrical or mechanical nature have not been checked before the sale, and such lots are bought by the Buyer at his own risk.

6.5 The descriptions contained in the catalogues and in the condition reports under Article 5.2 above are merely approximate and are provided for the sole purpose of identifying the lot(s) concerned.

6.6 The lack of any express reference to the condition of the lot in catalogues and condition reports does not imply the absence of any defects.

6.7 Except for the case of gross negligence or misconduct, Finarte or its employees, co-workers, directors or consultants may not be held liable for acts or omissions concerning the preparation or conduct of the auction or any issue relating to the pre-sale of the lots.

6.8 Except in case of wilful misconduct or gross negligence, Finarte's liability and the liability of Finarte's employees, co-workers, directors or consultants to the Buyer in connection with the purchase of a lot by the latter is limited to the Hammer Price and the Buyer's Premium paid to Finarte by the Buyer.

6.9 The descriptions for cars and motorcycles, including in relation to their history, age, model, changes of ownership, state of preservation and possible restoration processes, technical characteristics, internal and external components, including the engine number (matching number or not) and chassis number of the car – present in the catalogue and/or in any condition report – are given by Finarte in good faith as guidelines to the potential Buyer on the basis of the indications and information received from the Seller, but may not be considered exhaustive and/or verified. All cars and motorcycles – together with the relevant documents accompanying them – must therefore be properly examined by the potential buyer in order to fully ascertain their condition. Failure to indicate any defect, restoration work or of the presence of any non-original part does not preclude the possibility that any such defect, restoration work or presence of a non-original part exist.

The descriptions, in the catalogue and/or in the condition report, for watches and gemstones including in relation to the state of preservation and any restoration, are given by Finarte as guidelines to the potential Buyer on the basis of the indications and information received from the Seller, but may not be considered exhaustive and/or verified. All the watches and gemstones must therefore be appropriately examined by the potential buyer in order to be able to ascertain their status. Failure to indicate any defect, restoration work or of the presence of any non-original part does not preclude the possibility that such defect, restoration work or presence of a non-original part exist. Wristwatches declared by the manufacturer as water-resistant may have been opened for examination; Finarte therefore suggests that such watches be controlled by an authorised dealer to check their resistance before using the same in conditions where water is present. Straps made of organic material are associated with the watch for display purposes only. Prospective buyers are aware that the importation to foreign countries of materials derived from endangered or otherwise protected species (e.g. tortoiseshell, ivory) are subject to CITES international rules; prospective buyers should therefore acquire the necessary information on such restrictions before participating in the auction for lots containing, even partially, materials falling within the scope of the above rules.

6.10 In the event of sale of cars and/or motorcycles, pursuant to the relevant laws and regulations, the Buyer undertakes to initiate and manage, at its own care and expenses, via a competent agency indicated by Finarte, the procedure of transfer of ownership and/or, if applicable, the registration procedure, within and no later than fifteen (15) days from the date of sale of the Lot. All of the above without prejudice to the provisions of art. 7.11 below.

6.11 In case of permanent export abroad of cars and/or motorcycles registered in Italy, pursuant to the relevant laws and regulations, the Buyer undertakes to ask the competent office to remove them from the national vehicle archive and from the Public Vehicle Register, returning the license plate and the registration certificate of the Lotto within and no later than 15 (fifteen) days after the sale of the Lot.

7. PAYMENT

7.1 In case of sale, the Buyer shall pay to Finarte the Total amount due immediately – and in any event no later than five (5) days – after the conclusion of the auction.

7.2 If a lot is the subject of the declaration under Article 4.1.14 above, the Buyer shall pay the total amount due upon expiry of the period for the exercise of the pre-emption right by the competent Ministry.

7.3 The payment of the hammer price, the purchase commission and any expenses can be made by cash, cashier's check, bank check, wire transfer, debit card or credit card (American Express, Visa or Mastercard) or Paypal.

7.4 Finarte may accept single or multiple payments in cash only for amounts up to Euro 4,999.99.

7.5 In case of bank transfer, the bank details are the following:

Finarte Auctions S.r.l.
banca: BANCO BPM
IBAN numero IT65 G 05034 01748 000000002588
SWIFT numero BAPPIT21677

7.6 In case of bank transfer, in the payment description the Buyer's name and surname and the invoice number must be specified.

7.7 Payment by debit card, American Express, Visa or Mastercard can be made only by the card holder or, in case of PayPal, by the account holder.

7.8 Finarte reserves the right to check the origin of payment

received and reject payments received from any persons other than the Buyer.
7.9 In limited circumstances, and in any event subject to the Seller's consent, Finarte may offer any Buyer deemed reliable the possibility of paying the lots in instalments. The conditions for payment in instalments must be agreed before the auction. Before deciding whether to grant the possibility of paying in instalments or not, Finarte can request references in connection with the Buyer's reliability as well as documentation proving his/her identity and residence.
7.10 Also pursuant to and for the purposes of Article 1523 of the Italian Civil Code, the transfer of the ownership of a lot from the Seller to the Buyer shall take place only upon payment by the Buyer of the Total amount due.
7.11 In case of non-payment or late payment by the Buyer – within the time limit set out in Article 7.1. above – of the Total amount due, either in full or in part, Finarte shall be entitled, at its discretion, to ask for due performance or terminate the contract for sale pursuant to Article 1456 of the Italian Civil Code, without prejudice, in any event, to its right to claim damages and the right to have the lot sold on behalf and at the expense of the Buyer, pursuant to Article 1515 of the Italian Civil Code.
7.12 In case of delay in the payment of the Total amount due for a period of more than five (5) business days as from the auction date, Finarte may store the lot with a third party at the Buyer's risk and expense and charge the Buyer interest on arrears to Finarte at the 3-month Euribor rate provided by law plus five per cent (5%), without prejudice to Finarte's right to claim further damages.
7.13 In case of non-payment or late payment by the Buyer, Finarte may reject any bids made by the Buyer or any representative of the Buyer in the course of following auctions, or request that the Buyer lodges a sum in cash as security before accepting any bids.
7.14 Finarte may offset any amount due for whatever reason to the Buyer against whatever sum owed for whatever reason by the Buyer to Finarte.
7.15 Cash desk time: Monday - Friday 10:00 am - 1:00 pm; 2:00 pm - 05.30 pm.

8. DELIVERY AND COLLECTION OF THE LOT

8.1 The lot will be delivered at Finarte's registered offices no later than five (5) business days of the date of the sale.
8.2 The lot will be delivered to the Buyer (or to any third party authorised by the Buyer by a written power of attorney) only after Finarte has received the Total amount due.
8.3 Upon delivery of the lot, Finarte will ask the Buyer or any third-party appointee to provide a document proving his/her identity.
8.4 Before organising the collection, please check with Finarte where the lot is stored.
8.5 In case of death, interdiction, inability, cessation/winding up, for whatever reason, of the Buyer, duly notified to Finarte, the latter agrees to return the lot, subject to prior consent of all the Buyer 's assignees, or in accordance with the terms established by the judicial authority.
8.6 Should the Buyer fail to collect the lot within five (5) business days of the date of the sale, Finarte may:
(a) charge the Buyer an amount corresponding to one per cent (1%) of the Hammer Price for each month of delay in the collection of the lot, from the fifth business day following the sale; or
(b) store the lot with a third party at the Buyer's risk and expense.

9. TRANSFER OF RISK

9.1 A purchased lot is entirely at the risk of the Buyer starting from the earliest to occur of the following events:
(a) when the Buyer receives the purchased lot; or
(b) when the Buyer pays the Total amount due for the lot; or
(c) from the date when the five (5) business day payment period after the sale starts to run.
9.2 The Buyer will be indemnified for any loss or damage occurring to the lot after the sale but before the risk is transferred, but said indemnity may not exceed, except in case of wilful misconduct or gross negligence, the Hammer Price along with the Buyer's Premium received by Finarte.
9.3 Except in case of wilful misconduct or gross negligence, Finarte may not be held liable for the loss or damage to the frame or the glass containing or covering prints, paintings or other artworks, unless the frame or glass constitute the lot sold at auction.
9.4 In no circumstance may Finarte be held liable in case of loss or damage due to any work (including restoration, work on the frame and cleaning operations) carried out by independent experts designated by Finarte with the Seller's consent, or in case of any loss or damage directly or indirectly caused by, or arising from:
(a) changes in humidity or temperature;
(b) normal wear and tear or gradual deterioration due to operations on the lots and/or hidden faults and defects (including woodworms);
(c) improper treatment;
(d) war, nuclear fission, radioactive contamination, chemical, biochemical or electromagnetic weapons;
(e) acts of terrorism; and
(f) other force majeure events.

10. SHIPMENT

10.1. Upon written request of the Buyer, Finarte may arrange the packaging and shipment of the lot, on condition that the Buyer:
(a) has fully paid the Total amount due;
(b) provides Finarte with any certificate of free circulation or export licence or any statement and/or certification required for such purpose.
10.2. Unless otherwise agreed with the Buyer:
(a) packaging and shipment expenses shall be for the account of the Buyer, who may request, at least twenty-four (24) hours before the beginning of the auction, estimates of costs should the Buyer decide to entrust Finarte with the packaging and shipping of the lot;
(b) the insurance coverage concerning any risk for (even partial) loss and/or damage caused to the lot during transport must be agreed between the Buyer and the carrier without any liability for Finarte;
(c) the cost of insurance shall be for the account of the Buyer.
10.3. The shipment and packaging of the lot to the Buyer shall be entirely at the risk and expenses of the Buyer and Finarte shall in

no event be held liable for any action or omission of packaging workers or carriers.

11. EXPORTATION FROM THE REPUBLIC OF ITALY

11.1 Export of cultural goods outside the territory of the Republic of Italy is regulated by the provisions of the Urbani Code. Likewise, export of cultural goods outside the territory of the European Union is regulated to the provisions of Regulation (EC) 116/2009 of 18 December 2008 and of Commission Implementing Regulation (EU) 1081/2012.

11.2 The export of a lot from the territory of the Republic of Italy may require a certificate of free circulation or an export licence.

11.3 Obtaining a certificate of free circulation and/or export license is the responsibility of the Buyer. In case of non-obtainment or delay in the obtainment of a certificate of free circulation and/or an export license, said circumstance shall not constitute a reason for the termination or cancellation of the sale, nor a justification for late payment of the Total amount due by the Buyer.

12. PROTECTED SPECIES

12.1 All lots consisting of, or containing, parts of plants or animals (e.g.: coral, crocodile, ivory, whalebone, turtle), regardless of their age or value, may require a licence or certificate before export, and/or additional licences or certificates for importation into non-EU countries. The granting of a license or certificate for import does not guarantee the obtainment of a license or certificate for export, and vice versa. Please note that obtainment of an import licence or certificate does not guarantee any export licence or certificate and vice versa. Finarte recommends that potential Buyers check the requirements under their national legislation for the import of goods made of, or containing, protected species into their country. It is the Buyer's responsibility to obtain such import or export licences/certificates as well as any other document required before making any bid. Please refer to Article 11 of the General Terms and Conditions of Sale.

13. SAMPLE TERMINOLOGY

13.1 Please pay attention to the following sample terminology:

• *"SANDRO BOTTICELLI"*: in Finarte's opinion, the work is a work by the artist (when the artist's forename is not known, whether the surname is preceded by a series of asterisks or by an initial or not, it indicates that the work is by the named artist).

• *"ATTRIBUTED TO SANDRO BOTTICELLI"*: in Finarte's opinion, the work is probably a work by the artist, but there is less certainty than in the above category.

• *"SANDRO BOTTICELLI'S STUDIO/WORKSHOP"*: in Finarte's opinion, the work is a work by an unknown hand in the artist's studio/workshop who may have undertaken the painting under the artist's supervision.

• *"SANDRO BOTTICELLI'S CIRCLE"*: in Finarte's opinion, the work is by an unidentified but distinct hand, closely associated with the named artist but not necessarily a pupil of the artist.

• *"FOLLOWER OF SANDRO BOTTICELLI"*: in Finarte's opinion, the work has been made by a painter working in the artist's style, contemporary or nearly contem¬porary to the artist, but not necessarily a pupil.

• *"SANDRO BOTTICELLI'S MANNER"*: in Finarte's opinion, a work of the style of the artist and of a later date.

• *"AFTER SANDRO BOTTICELLI"*: in Finarte's opinion, the work is a copy of a known work of the artist.

• *"IN THE STYLE OF …"*: in Finarte's opinion, the work is in the style mentioned, but of a later date.

13.2 The term "signed" and/or "dated" and/or "inscribed" means that, in Finarte's opinion, the signature and/or date and/or inscription are from the hand of the artist.

13.3 The terms "bearing signature" and/or "date" and/or "inscription" means that, in Finarte's opinion, the signature and/or date and/or inscription seem to have been added or from another hand.

13.4 The dimensions given are height first, width and, possibly, depth.

13.5 Paintings and photographs are not to be considered framed unless otherwise specified.

14. CONTACTS

14.1 The prospective Buyer and the Buyer may request any information and/or send any communication and/or submit any complaint by contacting Finarte as follows:

(i) by filling in and sending the form available at the "Contacts" section of the Website;

(ii) by post, addressed to: Finarte Auctions S.r.l., Via dei Bossi, n. 2 – 20121– Milan, Italy;

(iii) by calling the following phone number: (+39) 02 3363801.

14.2 Finarte will reply to the complaints submitted within five (5) business days of the receipt thereof.

14.3 For assistance with online auction participation, please contact Finarte at the followng email address: bidonline@finarte.it

or on the following telephone number: +39 02 3363801.

15. LEGAL GUARANTEE OF CONFORMITY

15.1 If the Seller is a professional and the Buyer a consumer within the meaning of Article 3 of the Italian Consumer Code, and the lot sold can be deemed a "consumer good" within the meaning of Articles 128 et seq., of the Italian Consumer Code, such lots sold through Finarte are covered by the legal guarantee of conformity provided for in Articles 128-135 of the Italian Consumer Code ("**Legal Guarantee**").

15.2 The Legal Guarantee is reserved for consumers. It therefore applies only to anyone who has bought a lot for purposes unrelated to his/her business, commercial, craft or professional activities.

15.3 The Seller is liable to the consumer Buyer for any lack of conformity existing at the time of delivery of the product "consumer good" that becomes apparent within two (2) years of that delivery. The lack of conformity must be reported to the Seller, under penalty of forfeiture of the guarantee, within two (2) months of the date of which it was discovered. Unless proved otherwise, it is assumed that any lack of conformity which becomes apparent

within six (6) months of delivery of the product already existed on the delivery date, unless such assumption is incompatible with the nature of the product or with the nature of the lack of conformity. From the seventh month following the delivery of the lot, it becomes the consumer's burden to prove that the defect existed at the time of delivery. In order to avail himself/herself of the Legal Guarantee, therefore, the consumer shall first give proof of the date of the sale and the delivery of the lot. To be able to provide this proof, the consumer should, therefore, keep the order confirmation, the purchase invoice or the DDT or any other document suitable to demonstrate the date of purchase and delivery.

15.4 With reference to the definition of "lack of conformity", please refer to the provisions of Article 129, second paragraph, of the Consumer Code. Excluded from the scope of the Legal Guarantee are any defects caused by accidental events or by responsibilities of the Buyer - consumer, or by any use of the lot that is incompatible with its intended use. In this regard, it is specified that all the lots, including those having - either in part or in full - an electrical or mechanical nature, must be considered purely for their artistic, decorative and/or collective value and must not be deemed working.

15.5 In the event of a lack of conformity duly reported in the appropriate terms, the consumer Buyer will be entitled: (i) first, to the repair or replacement of the lot, at his/her discretion, free of charge, unless the remedy requested is objectively impossible or excessively onerous compared to the other; (ii) second (in cases where repair or replacement is impossible or excessively onerous, or the repair or replacement did not take place within a reasonable time or the repair or replacement made previously caused significant inconvenience to the consumer), to a reduction in the price or termination of the contract, at his/her discretion. The remedy requested shall be deemed excessively onerous if it imposes unreasonable costs upon the Seller compared to any other applicable remedy, taking into account: (i) the value that the lot would have if there were no lack of conformity; (ii) the nature of the lack of conformity; (iii) the possibility to implement the alternative remedy without significant inconvenience to the consumer.

15.6 If, during the period of validity of the Legal Guarantee, the lot shows any lack of conformity, the consumer may contact Finarte according to the terms of Article 14. Finarte will promptly reply to any notice of alleged lack of conformity and inform the consumer of the specific procedure to be followed.

16. APPLICABLE LAW AND JURISDICTION

16.1 These General Terms and Conditions of Sale are governed by the laws of Italy.

16.2 Any dispute relating to the application, performance and interpretation of these General Terms and Conditions of Sale shall be submitted to the exclusive jurisdiction of the courts of Milan.

16.3 The above is without prejudice of the applicability to Buyers who are consumers under Article 3 of the Italian Consumer Code and who do not have their habitual residence in Italy of any more favourable and mandatory provisions of the law of the country in which they have their habitual residence. For any dispute relating to the application, performance and interpretation of these General Terms and Conditions of Sale, the court of competent jurisdiction shall be the court of the place where the consumer Buyer resides or is domiciled.

16.4 Furthermore, any consumer Buyer residing in a Member State of the European Union other than Italy may access, for any dispute relating to the application, performance and interpretation of these General Terms and Conditions of Sale, the European Small Claims procedure under Regulation (EC) 861/2007 of the Council of 11 July 2007, provided that the value of the claim, disregarding all interest, expenses and disbursements, does not exceed Euro 2.000.00. The text of the Regulation is available on the website .eur-lex.europa.eu.

16.5 Under Article 141-sexies, paragraph 3 of the Italian Consumer Code, Finarte informs any user who can be classified as a consumer within the meaning of Article 3, first paragraph, a) of the Italian Consumer Code that, in the event he/she has filed a complaint directly with Finarte, as a result of which, however, it was not possible to resolve the dispute arising therefrom, Finarte will provide information about the Alternative Dispute Resolution entity or entities in charge of out-of-court settlement of any dispute concerning the obligations arising from a contract concluded under these General Terms and Conditions of Sale (so-called ADR entities, as specified in Articles 141-bis et seq. of the Italian Consumer Code), specifying whether or not it intends to make use of such entities to resolve the dispute. Finarte also informs any user who can be classified as a consumer within the meaning of Article 3, first paragraph, a) of the Italian Consumer Code that that a European platform for online resolution of consumer disputes has been established (the so-called "ODR platform"). The ODR platform is available at http://ec.europa.eu/consumers/odr/. On the ODR platform, a consumer Buyer may consult the list of ADR bodies, find the link to the website of each of them and start an online dispute resolution procedure for the dispute in which he/she is involved.

17. PERSONAL DATA PROTECTION INFORMATION

17.1 Pursuant to Article 13 of Regulation (EU) 2016/679 ("GDPR"), Finarte – as data controller (hereinafter also "Controller") – informs you that the personal data ("Data") provided by you to Finarte shall be processed lawfully and fairly by the same, mainly through electronic, automated and/or video-recording means (using modalities and devices suitable to ensure the security and confidentiality of the Data), for the following purposes: (a) to perform the obligations of the contracts to which you are a party or for the adoption of any pre-contractual measures taken at your request; (b) to manage the relationship with sellers and buyers (e.g. management of sales proceeds, invoices and shipping operations); (c) to perform any check and assessment concerning the auctioning relationship and the risks associated therewith; (d) to fulfil any tax, accounting and legal obligations and/or orders issued by public bodies; (e) for the purposes of applicable anti-money laundering regulations under Legislative Decree 231/2007, as amended; (f) with reference to video-surveillance systems, for the purposes of protecting the safety of persons and the company's assets; (g) to ascertain, exercise or defend a right

in judicial proceedings; (h) to send commercial communications on products and services similar to those already purchased (so-called "soft spam"); (i) subject to your consent, to send advertising and information material on Finarte's products and services by automated systems such as e-mail, fax, sms or MMS, or by postal service or telephone calls with operator; (l) to carry out profiling activities for performance of the activities referred to in (h) and (i) above.

17.2 The provision of Data for the purposes under Article 17.1, (a), (b), (d), (e) is not subject to your consent, it being necessary for the performance by the Data Controller of its contractual and legal obligations pursuant to Article 6, first paragraph, b) and c) of the GDPR.

17.3 The provision of Data for the purpose under Article 17.1, (c), (f), (g), (h) is not subject to your consent, it being necessary for the purposes of the legitimate interests pursued by the Controller pursuant to Article 6, first paragraph, f) of the GDPR.

17.4 The provision of Data for the purposes under Article 17.1, (i) and (l) is, instead, subject to your consent, pursuant to Article 6, first paragraph, a) of the GDPR. The consent to the processing of Data for such purpose is optional; in case of refusal, it will be impossible for Finarte to carry out the activities specified. For such purposes, Finarte will collect your consent by electronic and/or paper means, e.g. through the Website or the relevant forms.

17.5 The provision of Data is optional. However, the failure to provide Data for the purposes from (a) through (g) will prevent participation in the auction or due performance by Finarte of its obligations; the failure to provide Data for the purposes from (h) through (m) will likewise prevent Finarte from carrying out the activities specified.

17.6 The Data will be processed by Finarte's employees or co-workers as persons in charge of data processing.

17.7 Your Data may also be communicated to the following persons, who will be designated by Finarte as data processors or will act as independent controllers:

(a) any entities (including Public Authorities) having access to personal data by virtue of statutory or administrative provisions;

(b) any companies or third parties in charge of printing, enveloping, shipment and/or delivery services in connection with the lots purchased;

(c) any post offices, couriers or carriers in charge of delivering the lots;

(d) any companies, consultants or professionals in charge of the installation, maintenance, updating and, in general, the management of Finarte's hardware and software, or of whom Finarte avails itself, including the Website;

(e) any companies or internet providers in charge of sending documentation and/or information or advertising material;

(f) any companies in charge of processing and/or sending information or advertising material on behalf of Finarte;

(g) any public and/or private entities, natural persons and/or legal entities (e.g. legal, administrative and fiscal consulting firms, Courts, Chambers of Commerce, Employment Chambers and Offices), if such disclosure is necessary or functional to the due performance of Finarte's obligations.

Your Data will be processed and disseminated, in anonymous and aggregate form only, for statistical or research purposes.

17.8 The Data Controller is Finarte Auctions S.r.l., with offices in via dei Bossi 2, (20121) Milan, Italy, to which any requests or demands in connection with the processing of Data may be made by sending an email to info@finarte.it. . An up-to-date list of any data controllers is available, on written request, at Finarte's registered offices.

17.9 Data will be retained for a maximum period of time corresponding to the period of the statute of limitations for the rights enforceable by Finarte, as applicable from time to time. If Data are processed for marketing and profiling purposes under i) and l), Data shall be stored for a maximum period of time equal to, respectively, 24 and 12 months. Images collected through video-surveillance systems shall be retained for a maximum of 24 hours following their collection, without prejudice to special needs for further retention in connection with public holidays or closure of offices, or where it is necessary to comply with a specific investigation request from the judicial authority or the judicial police.

17.10 Pursuant to Articles 13 and 15 et seq. of the GDPR, you have the right, inter alia:

(a) to obtain confirmation that processing of personal data concerning you is or is not in progress;

(b) if a processing is in progress, to obtain access Data and information relating to the processing and request a copy of personal data;

(c) to obtain the correction of inaccurate Data and the integration of incomplete Data;

(d) if any of the conditions foreseen by Article 17 of the GDPR is met, to obtain cancellation of the Data concerning you;

(e) to obtain, in the cases provided for by Article 18 of the GDPR, the restriction of processing;

(f) if the conditions set forth in Article 20 of the GDPR are met, to receive Data concerning you in a structured format, commonly used and readable by automatic devices and request their transmission to another Controller, if technically feasible;

(g) to object, at any time, wholly or partially, to processing of Data for marketing purposes. Objection to processing through automated contact means also includes sending commercial communications by postal service or telephone calls with operator, without prejudice to the possibility to partially exercise such right, for example by objecting only to processing done by automated communication systems;

(h) to object, at any time, to processing of Data done to pursue a legitimate interest of the Controller, provided that there are no legitimate reasons for doing the processing prevailing on the interests, rights and freedoms of the data subject, or for ascertaining, exercising or defending any right in judicial proceedings;

(i) to withdraw your consent at any time, without prejudice to the lawfulness of the processing that occurred prior to the withdrawal.

(j) to lodge a complaint with the Personal Data Protection Authority, according to the terms specified in the Authority's website, accessible at the address www.garanteprivacy.it ;

The aforesaid rights may be exercised by making an email request to the Controller to the following address:

info@finarte.it.

Finarte
CASA D'ASTE

I tuoi beni, *la nostra esperienza*

Il nostro team di esperti valuta e seleziona
beni preziosi da inserire nelle prossime aste

CALENDARIO ASTE

Aprile
2 e 3 - The Wine Odyssey - Importanti Vini e Distillati / Roma
10 – Fotografia / Milano
15 – Argenti Antichi e del XX Secolo/ Milano
16 – La Liguria, Genova e la Corsica nelle carte e nelle vedute, dal XV al XIX secolo. Viaggio dentro una collezione / Roma

Maggio
8-9 – Fumetti: Tavole Originali / Roma
13 – Arredi Antichi, Ceramiche e Oggetti d'Arte / Milano
14 - Importanti Dipinti e Sculture - Arte Figurativa tra XIX e XX Secolo / Milano
26 e 27 - Gioielli / Milano
28 – Dipinti e Disegni Antichi / Roma
29 - Luxury Fashion / Milano

Giugno
9 – Orologi / Milano
17 - Design e Arti Decorative / Milano
24 e 25 – Libri, Autografi e Stampe / Roma

Luglio
2 - Arte Moderna e Contemporanea / Milano

Prenota un appuntamento

Milano
Via dei Bossi 2
02 3363801

Roma
Via Quattro Novembre 114
06 6791107

finarte.it
valutazioni@finarte.it
349 911 7695

Finarte
CASA D'ASTE

DESIGN E ARTI DECORATIVE

17 giugno, via dei Bossi 2 Milano

PAOLO PALLUCCO
Lampada da tavolo, 1970 ca.
Lotto venduto a € 3.354

MANAGEMENT

Rosario Bifulco
Presidente
r.bifulco@finarte.it

Alessandro Guerrini
Amministratore Delegato
Tel + 39 02 33638021
a.guerrini@finarte.it

Alessandro Consoli
Direttore Finanziario
Tel + 39 02 33638021
a.consoli@finarte.it

Kimiko Bossi
Senior Advisor
Tel + 39 02 33638030
k.bossi@finarte.it

Fabio Massimo Bertolo
Business Development
Tel +39 06 679 11 07
f.bertolo@finarte.it

Silvia Ferrini
Direttrice Sede di Roma
Tel +39 06 679 11 07
s.ferrini@finarte.it

Marina Sala
Direttrice Sede di Milano
Tel +39 02 3363801
m.sala@finarte.it

Sara Cremonesi
Responsabile Amministrazione e HR
Tel. + 39 02 33638023
s.cremonesi@finarte.it

Andrea Cremascoli
Responsabile Digital Marketing e Processi Operativi
Tel +39 02 3363801
a.cremascoli@finarte.it

Marica Rossetti
Responsabile Planning
Tel +39 06 679 11 07
m.rossetti@finarte.it

DIPARTIMENTI

ARGENTI
Clara Arata
Responsabile Dipartimento
Tel +39 02 3363801
Tel +39 06 6791107
c.arata@finarte.it

ARREDI ANTICHI
Andrea Cesati
Responsabile Dipartimento
Cordinatore settore
Old Masters & Antiques
Tel +39 02 3363801
arredi@finarte.it

ARTE FIGURATIVA TRA XIX E XX SECOLO
Matteo Gardonio
Responsabile Dipartimento
Tel +39 02 3363801
m.gardonio@finarte.it

ARTE MODERNA & CONTEMPORANEA
Alessandro Cuomo (Milano)
Responsabile Dipartimento
Tel +39 02 3363801
a.cuomo@finarte.it

Georgia Bava (Roma)
Responsabile Dipartimento
Tel +39 06 6791107
g.bava@finarte.it

ARTE ORIENTALE
Andrea Cesati
Responsabile Dipartimento
Cordinatore settore
Old Masters & Antiques
Tel +39 02 3363801
arteorientale@finarte.it

AUTOMOTIVE
info@finarte.it

DESIGN E ARTI DECORATIVE
Salvatore Ferraiuolo
Coordinatore Dipartimento
+39 02 3363801
s.ferraiuolo@finarte.it

DIPINTI E DISEGNI ANTICHI
Valentina Ciancio
Responsabile Dipartimento
Tel +39 06 6791107
v.ciancio@finarte.it

FOTOGRAFIA
Roberto Mutti
Responsabile Dipartimento
r.mutti@finarte.it

Davide Battaglia
Senior Specialist (Milano)
Tel +39 02 3363801
d.battaglia@finarte.it

Marica Rossetti
Senior Specialist (Roma)
Tel +39 06 6791107
m.rossetti@finarte.it

FUMETTI
Daniele Gradella
Responsabile Dipartimento
Tel +39 052 1231343
d.gradella@finarte.it

GIOIELLI

Vittoria Tomasini
Responsabile Dipartimento
(Roma)
Tel +39 06 6791107
v.tomasini@finarte.it

Clara Arata
Expert
Tel +39 02 3363801
Tel +39 06 6791107
c.arata@finarte.it

LIBRI, AUTOGRAFI E STAMPE
Silvia Ferrini
Responsabile Dipartimento
Tel +39 06 679 11 07
s.ferrini@finarte.it

Fabio Bertolo
Expert
Tel +39 06 679 11 07
f.bertolo@finarte.it

LUXURY FASHION
Margherita Manfredi
Responsabile Dipartimento
Tel +39 02 3363801
m.manfredi@finarte.it

NUMISMATICA
info@finarte.it

OROLOGI
Alessio Coccioli
Responsabile Dipartimento
Tel +39 02 3363801
a.coccioli@finarte.it

VINI E DISTILLATI
Guido Groppi
Responsabile Dipartimento
Tel +39 02 3363801
g.groppi@finarte.it

MARKETING E DIGITAL

Samuele Menin
Responsabile Grafica
Tel + 39 02 3363801
s.menin@finarte.it

Costanza Baserga
Business Analyst
Tel + 39 02 3363801
c.baserga@finarte.it

AMMINISTRAZIONE COMPRATORI/VENDITORI

Lorena Lomonaco
responsabile contabilità
Tel +39 02 33638023
l.lomonaco@finarte.it

Renisa Gorezi (Milano)
Tel +39 02 33638023
r.gorezi@finarte.it
amministrazione.milano@finarte.it

Viola Marzoli (Roma)
Tel +39 06 6791107
amministrazione.roma@finarte.it

Il sottoscritto Nome e Cognome / Società _____

Numero cliente (solo per uso interno) _____

Indirizzo _____ C.A.P. _____

Città _____ Provincia _____ Stato _____

E-mail _____ Telefono _____

C.F. – P. Iva _____

FOTOGRAFIA

ASTA N°289 | 2025

10 aprile 2025
bid.milano@finarte.it

con la sottoscrizione del presente modulo, dichiara di aver preso visione e di accettare senza riserve le Condizioni Generali di Vendita che gli sono state consegnate da **Finarte Auction S.r.l.** ("Finarte") e che sono stampate sul catalogo dell'asta, pubblicate sul sito

☐ **OFFERTA SCRITTA**

formulare offerte per mio conto sui lotti qui sotto indicati fino all'occorrenza del valore massimo indicato (offerta massima, oltre i diritti e altri eventuali costi).

☐ **OFFERTA TELEFONICA**

contattarmi telefonicamente – al numero di telefono sopra indicato – al fine di concorrere all'acquisto dei lotti qui sotto indicati. *Qualora Finarte non riuscisse a contattarmi o la comunicazione fosse interrotta durante l'asta, Finarte potrà formulare per mio conto le *covering bid* indicate di seguito.

Firma _____ **Data e ora** _____

La preghiamo di allegare al presente modulo copia di un documento di identità valido.

LOTTO	TITOLO - DESCRIZIONE	OFFERTA MASSIMA (ESCLUSI DIRITTI)	COVERING BID* (OFFERTA TELEFONICA)
		€	€
		€	€
		€	€
		€	€
		€	€
		€	€
		€	€
		€	€
		€	€
		€	€
		€	€
		€	€
		€	€
		€	€

PRIVACY POLICY

Letta e compresa l'informativa sul trattamento dei dati personali, contenuta all'art. 17 delle Condizioni generali di vendita pubblicate sul catalogo di Finarte e rilasciata ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679,

☐ **acconsento** ☐ **non acconsento**

all'invio di materiale pubblicitario e informativo su prodotti e servizi di Finarte a mezzo di sistemi automatizzati, quali e-mail, fax, sms o MMS, o a mezzo del servizio postale o di chiamate telefoniche con operatore;

☐ **acconsento** ☐ **non acconsento**

al trattamento dei dati per attività di profilazione finalizzate all'invio di comunicazioni commerciali su prodotti e servizi analoghi a quelli già acquistati (c.d. "soft spam"), nonché all'invio di materiale pubblicitario e informativo su prodotti e servizi di Finarte a mezzo di sistemi automatizzati, quali e-mail, fax, sms o MMS, o a mezzo del servizio postale o di chiamate telefoniche con operatore.

Firma

Data

NORME DI PREVENZIONE DELL'ANTIRICICLAGGIO

Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. 231/2007 recante, tra l'altro, misure in materia di prevenzione e contrasto del riciclaggio, consapevole delle responsabilità penali e civili nonché degli effetti amministrativi derivanti dal rilascio di dichiarazioni mendaci o incomplete, il sottoscritto dichiara e garantisce:

1. di agire personalmente, ovvero – in caso di rappresentanza di terzi – di agire esclusivamente in nome e per conto del soggetto indicato nella procura consegnata a Finarte;

2. che i fondi che utilizzerà in caso di aggiudicazione non sono di provenienza illecita;

3. nel caso in cui il sottoscritto sia una persona giuridica, che il titolare effettivo è

Nome e Cognome _____

C.F. _____

nato a _____ il _____

residente in _____

(nel caso in cui vi sia più di un titolare effettivo si prega di informare Finarte affinché possa fornirvi un modulo con un numero maggiore di caselle).

4. che né il sottoscritto né il titolare effettivo del sottoscritto sono Persona Politicamente Esposta né familiari di Persona Politicamente Esposta né soggetti con i quali una Persona Politicamente esposta intrattiene notoriamente stretti legami.

Firma

Data

Avviso agli offerenti

Le offerte dovranno pervenire almeno **24 ore prima dell'inizio dell'asta**. Il nostro ufficio confermerà tutte le offerte ricevuta, nel caso non vi giungesse conferma vi preghiamo di contattarci.
Qualora Lei agisca per conto di una società, è pregato di allegare copia dello statuto insieme al documento che La autorizza a presentare offerte per conto della società. In assenza di questa documentazione la Sua offerta può non essere accolta. Per lotti di valore rilevante Le potrà essere richiesta una referenza bancaria.

Il sottoscritto dichiara di approvare specificatamente, ai sensi dell'art. 1341 c.c., le seguenti clausole delle Condizioni Generali di Vendita: 2.6 - 2.7 - 4.1.6 - 4.1.12 - 4.1.13 - 4.2.5 - 4.3.5 - 4.3.8 - 4.4.6 - 4.4.7 - 4.4.8 - 4.5.6. - 4.5.7 - 5.6 - 6 - 7.11 - 7.12 - 7.13 - 7.14 - 8.6 - 9.1. - 9.2 - 9.3 - 9.4 - 10.3 - 16.

Firma _____ **Data** _____

1) Ai sensi dell'articolo 20, commi da 1 a 5, del D. Lgs. 231/2007, i criteri per la determinazione della titolarità effettiva di clienti diversi dalle persone fisiche sono i seguenti: "*1. Il titolare effettivo di clienti diversi dalle persone fisiche coincide con la persona fisica o le persone fisiche cui, in ultima istanza, è attribuibile la proprietà diretta o indiretta dell'ente ovvero il relativo controllo. 2. Nel caso in cui il cliente sia una società di capitali: a) costituisce indicazione di proprietà diretta la titolarità di una partecipazione superiore al 25 per cento del capitale del cliente, detenuta da una persona fisica; b) costituisce indicazione di proprietà indiretta la titolarità di una percentuale di partecipazioni superiore al 25 per cento del capitale del cliente, posseduto per il tramite di società controllate, società fiduciarie o per interposta persona. 3. Nelle ipotesi in cui l'esame dell'assetto proprietario non consenta di individuare in maniera univoca la persona fisica o le persone fisiche cui è attribuibile la proprietà diretta o indiretta dell'ente, il titolare effettivo coincide con la persona fisica o le persone fisiche cui, in ultima istanza, è attribuibile il controllo del medesimo in forza: a) del controllo della maggioranza dei voti esercitabili in assemblea ordinaria; b) del controllo di voti sufficienti per esercitare un'influenza dominante in assemblea ordinaria; c) dell'esistenza di particolari vincoli contrattuali che consentano di esercitare un'influenza dominante. 4. Nel caso in cui il cliente sia una persona giuridica privata, di cui al decreto del Presidente della Repubblica 10 febbraio 2000, n. 361, sono cumulativamente individuati, come titolari effettivi: a) i fondatori, ove in vita; b) i beneficiari, quando individuati o facilmente individuabili; c) i titolari di funzioni di poteri di rappresentanza legale, direzione e amministrazione. 5. Qualora l'applicazione dei criteri di cui ai precedenti commi* **non** *consenta di individuare univocamente uno o più titolari effettivi, il titolare effettivo coincide con la persona fisica o le persone fisiche titolari conformemente ai rispettivi assetti organizzativi o statutari, di poteri di rappresentanza legale, amministrazione o direzione della società o del cliente comunque diverso dalla persona fisica."*

2) Ai sensi dell'art. 1 comma 2, lett. dd), del D. Lgs. 231/2007 sono: "***A) PERSONE POLITICAMENTE ESPOSTE:*** *le persone fisiche che occupano o hanno cessato di occupare* ***da meno di un anno*** *la carica di: (a) Presidente della Repubblica, Presidente del Consiglio, Ministro, Vice-Ministro e Sottosegretario, Presidente di Regione, assessore regionale, Sindaco di capoluogo di provincia o città metropolitana, Sindaco di comune con popolazione non inferiore a 15.000 abitanti nonché' cariche analoghe in Stati esteri; (b) deputato, senatore, parlamentare europeo, consigliere regionale nonché' cariche analoghe in Stati esteri; (c) membro degli organi direttivi centrali di partiti politici; (d) giudice della Corte Costituzionale, magistrato della Corte di Cassazione o della Corte dei conti, consigliere di Stato e altri componenti del Consiglio di Giustizia Amministrativa per la Regione siciliana nonché' cariche analoghe in Stati esteri; (e) membro degli organi direttivi delle banche centrali e delle autorità indipendenti; (f) ambasciatore, incaricato d'affari ovvero cariche equivalenti in Stati esteri, ufficiale di grado apicale delle forze armate ovvero cariche analoghe in Stati esteri; (g) componente degli organi di amministrazione, direzione o controllo delle imprese controllate, anche indirettamente, dallo Stato italiano o da uno Stato estero ovvero partecipate, in misura prevalente o totalitaria, dalle Regioni, da comuni capoluoghi di provincia e città metropolitane e da comuni con popolazione complessivamente non inferiore a 15.000 abitanti; (h) direttore generale di ASL e di azienda ospedaliera, di azienda ospedaliera universitaria e degli altri enti del servizio sanitario nazionale; (i) direttore, vicedirettore e membro dell'organo di gestione o soggetto svolgenti funzioni equivalenti in organizzazioni internazionali;* ***B) FAMILIARI:*** *(a) i genitori e il coniuge; (b) la persona legata in unione civile o convivenza di fatto o istituti assimilabili alla persona politicamente esposta, (c) i figli e i loro coniugi (d) le persone legate ai figli in unione civile o convivenza di fatto o istituti assimilabili;* ***C) SOGGETTO CON IL QUALE LE PERSONE INTRATTENGONO NOTORIAMENTE STRETTI LEGAMI****: (a) le persone fisiche che, ai sensi del presente decreto detengono, congiuntamente alla persona politicamente esposta, la titolarità effettiva di enti giuridici, trust e istituti giuridici affini ovvero che intrattengono con la persona politicamente esposta stretti rapporti d'affari; (b) le persone fisiche che detengono solo formalmente il controllo totalitario di un'entità notoriamente costituita, di fatto, nell'interesse e a beneficio di una persona politicamente esposta".*

Finarte

I, the undersigned First name and last name/Company _____

Client number (for internal use) _____

Address _____ Postal code _____

City _____ State _____

E-mail _____ Phone _____

TAX Code – VAT Number _____

by signing this form, declare that I have read and fully accept the General Conditions of Sale delivered to me by Finarte S.p.A. and printed in the auction catalogue, published on Finarte Auctions S.r.l. ("Finarte") website and posted in the auction room, and

Photographs

N°289 | 2025

10 April 2025
bid.milano@finarte.it

☐ **ABSENTEE BIDDING**

bid on my behalf at the above sale for the following lot(s) up to the price(s) set out below;

☐ **TELEPHONE BIDDING**

contact me by telephone - at the telephone number indicated above - when the following lot(s) will be offered for sale in order to be able to make one or more telephone bids. Should Finarte be unable to contact me by telephone or the line break down during the sale, Finarte may execute the covering bid(s) listed below on my behalf.

Signature _____ **Date and time** _____

Please attach here to a copy of a valid identity document.

LOT	ITEM	ABSENTEE BID (BP EXCLUDED)	COVERING BID* (TELEPHONE BIDDING)
		€	€
		€	€
		€	€
		€	€
		€	€
		€	€
		€	€
		€	€
		€	€
		€	€
		€	€
		€	€
		€	€
		€	€

Notice to bidders
Bid should be submitted at least **24 hours before the auction.** Our office will confirm all the offers received; in case you shouldn't receive confirmation of reception within the following day, please contact us.
Corporate clients should provide a copy of their articles of association together with a letter of authority authorizing them to bid on the company's behalf. Failure to provide said documentation may result in your bids not being processed. For high value lots you may

I, the undersigned, declare to specifically approve, pursuant to Article 1341 of the Italian Civil Code, the following clauses of the General Terms and Conditions of Sale: 2.6 - 2.7 - 4.1.6 - 4.1.12 - 4.1.13 - 4.2.5 - 4.3.5 - 4.3.8 - 4.4.6 - 4.4.7 - 4.4.8 - 4.5.6. - 4.5.7 - 5.6 - 6 - 7.11 - 7.12 - 7.13 - 7.14 - 8.6 - 9.1. - 9.2 - 9.3 - 9.4 - 10.3 - 16.

Signature _____ **Date** _____

PRIVACY POLICY
I have read and understood the information on the processing of personal data, contained in Article 17 of the General Terms and Conditions of Sale published in the catalogue of Finarte S.p.A. and issued in accordance with Article 13 of Regulation (EU) 2016/679 and

☒ **i give consent** ☒ **I do not give consent**

sending advertising and information material on Finarte products and services by automated systems, such as e-mail, fax, text message or MMS, or by postal service or telephone calls with operator;

☒ **i give consent** ☒ **I do not give consent**

to the processing of data for profiling activities aimed at sending commercial communications on products and services similar to those already purchased (so-called "soft spam"), as well as for advertising and information material on products and services of Finarte to be sent by means of automated systems, such as e-mail, fax, SMS or MMS, or by postal service or telephone calls with operator.

Signature _____

Date _____

ANTI-MONEY LAUNDERING
Pursuant to and for the purposes of Legislative Decree 231/2007 containing, among other things, measures on the prevention and combating of money laundering, aware of the criminal and civil liabilities as well as of the administrative effects deriving from making false or incomplete declarations, I, the undersigned represent and warrant that:
1. I am acting personally, or – if acting on behalf of third parties – I am acting exclusively in the name and on behalf of the person indicated in the power of attorney supplied to Finarte S.p.A.;
2. that the funds that I will use in the event of an award are not of an illegal origin;
3. if the undersigned is a legal entity, the beneficial owner is

Name and Surname _____

TAX Code _____

born in _____ of _____

residing _____

(If there is more than one beneficial owner, please inform Finarte so that it can provide you with a form with more boxes.)
4. neither the undersigned nor the beneficial owner of the undersigned is a Politically Exposed Person, or a family member of a Politically Exposed Person, or a person known to be close associate with a Politically Exposed Person.

Signature _____

Date _____

1) Pursuant to Article 20, paragraphs 1 to 5, of Legislative Decree 231/2007, the criteria for determining the beneficial ownership of clients other than natural persons are as follows: "1. For clients other than natural persons the beneficial owner is the natural person or persons to whom direct or indirect ownership or control of the entity is ultimately attributable. 2. If the client is a joint-stock company: a) the ownership of more than 25 per cent of the client's capital, held by a natural person, is considered as direct ownership; b) the ownership of more than 25 per cent of the client's capital, held through subsidiaries, trust companies or third parties, is considered as indirect ownership. 3. In cases where an examination of the ownership structure does not allow the unambiguous identification of the natural person or persons to whom the direct or indirect ownership of the entity is attributable, the beneficial owner is the natural person or persons to whom the control of the entity is ultimately attributable by virtue of: a) control of the majority of the votes exercisable in ordinary shareholders' meetings; b) control of votes sufficient to exercise a dominant influence in ordinary shareholders' meetings; c) the existence of particular contractual obligations that allow the exercise of a dominant influence. 4 In the event that the client is a private legal entity, as per Presidential Decree No. 361 of 10 February 2000, the following are cumulatively identified as beneficial owners: a) the founders, if alive; b) the beneficiaries, if identified or easily identifiable; c) the holders of management and administration functions. 5. Where the application of the criteria set out in the preceding paragraphs does not enable one or more beneficial owners to be clearly identified, the beneficial owner(s) shall correspond to the natural person(s) holding, in accordance with their respective organisational or statutory structures, legal representation, administration or management powers of the company or client in any case other than the natural person".
2) Pursuant to Article 1, lett. dd), paragraph 2, of Legislative Decree 231/2007: "A) POLITICALLY EXPOSED PERSONS: are natural persons who hold office or have ceased to hold office for less than one year as: (a) President of the Republic, Prime Minister, Minister, Deputy Minister and Undersecretary, President of the Region, Regional Minister, Mayor of a provincial capital or metropolitan city, Mayor of a municipality with a population of not less than 15,000 inhabitants and similar offices in foreign States; (b) Member of Parliament, Senator, Member of the European Parliament, Regional Councilor and similar offices in foreign States; (c) Member of the central governing bodies of political parties; (d) Judge of the Constitutional Court, magistrate of the Court of Cassation or the Court of Auditors, State Councilor and other members of the Administrative Council of Justice for the Region of Sicily and similar offices in foreign States; (e) Member of the governing bodies of central banks and independent authorities; (f) Ambassador, Chargé d'Affaires or equivalent offices in foreign States, senior officer in the armed forces or equivalent offices in foreign States; (g) member of the administrative, management or control bodies of companies controlled, even indirectly, by the Italian State or by a foreign State or companies in which the Regions, provincial capitals and metropolitan cities and municipalities with a total population of not less than 15.000 inhabitants hold a majority or total interest; (h) general manager of ASL (Local Health Authorities) and of a hospital, university hospital and other bodies of the national health service; (i) director, deputy director and member of the management body or person performing equivalent functions in international organizations; B) FAMILY MEMBERS: are (a) parents and spouse; (b) the person bound to the politically exposed person in a civil partnership or de facto cohabitation or similar institutions; (c) children and their spouses; (d) persons bound to children in a civil partnership or de facto cohabitation or similar institutions; C) PERSONS KNOWN TO BE CLOSE ASSOCIATES WITH A POLITICALLY EXPOSED PERSON: are (a) natural persons who, under this Decree, hold jointly with politically exposed person the beneficial ownership of legal entities , trusts and similar legal institutions or entertain close business relationships with the politically exposed person; (b) natural persons who hold only formally the total control of an entity known to have been incorporated, de facto, in the interest and for the benefit of a politically exposed person".

lotto 53 Luigi Ghirri (dettaglio)
IV di copertina lotto 84 Francesca Woodman

Finarte